



Refrigerazione commerciale: Epta present  
a Host le sue novità a marchio Eurocryor, Misa e Iarp



Epta, gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, presenta in occasione di Host Milano (22-26 ottobre) alcune importanti novità a marchio Eurocryor, Misa e Iarp. Da segnalare, la vetrina Visualis Eurocryor per la carne (foto), dotata dello speciale Adaptive System che regola i parametri di esercizio del banco, con un adattamento continuo alle variazioni ambientali, per assicurare prestazioni ottimali in termini di stabilità della temperatura

e mantenimento dell'umidità. A marchio Misa, invece, le celle per lo stoccaggio a temperatura positiva, negativa e a doppia temperatura. Ideali, ad esempio, per la realizzazione di grandi cucine. Mentre a marchio Iarp spicca la nuova gamma Coldistrict di distributori automatici per bibite fredde, snack e gelati e l'innovativa tecnologia digitale VIPay che trasforma l'arredo in una soluzione di smart vending, con pagamento tramite smartphone o carta di credito.

Ritaglio stampa  
Testata: Salumi&Tecnologie  
Pagina: 2  
Diffusione: 14.000  
Data: Novembre 2021