EPTA IBERIA PRESENTARÁ NOVEDADES EN C&R 2021

Epta Iberia , compañía especializada en refrigeración comercial para la distribución alimentaria perteneciente al **Grupo Internacional Epta**, estará presente como expositor en la **Feria Climatización & Refrigeración 2021** . Un encuentro profesional que se celebrará los próximos días 16 al 19 de noviembre en el recinto ferial de Madrid (IFEMA).

Desde su stand D08, ubicado en el pabellón 8 de IFEMA, **Epta Iberia** pondrá de manifiesto su liderazgo como especialista en refrigeración comercial a través de su participación como expositor en Climatización & Refrigeración 2021. Un salón que se ha posicionado como una de las citas comerciales más destacadas del sector del Aire Acondicionado, Calefacción, Ventilación y Frio Industrial, que en su anterior edición congregó a más de 50.000 profesionales de 88 países y más de 370 expositores.

"Nuestra participación en Climatización y Refrigeración es una gran oportunidad para retomar el contacto directo con los clientes actuales y potenciales, volviendo a la actividad habitual de este tipo de eventos y donde presentaremos una oferta completa de servicios y equipos, entre otras importantes novedades", así lo señala *Diego Ortega* Comunian, Responsable de Marketing de **Epta Iberia**.

Entre esas novedades destacan los servicios de Epta Technica, que se presentará por primera vez en España en la feria, y Epta Service: orientados a dar soporte al cliente desde el primer momento y durante toda la vida útil de los equipos.

Por su parte, Epta Technica es el servicio que engloba al equipo dedicado a las fases de ingeniería y ejecución, garantizando la puesta a punto acorde a todo el proyecto aprobado previamente por el cliente, tanto de unidades centrales de refrigeración como sistemas completos, incorporando además soluciones para asegurar un consumo reducido de acuerdo a cada contexto y necesidad.

Por otro lado, Epta Service ofrece un completo soporte postventa, gracias a un equipo técnico altamente especializado, que aporta un claro valor añadido al cliente, a través de servicios de telemonitorización, asistencia 24horas, soporte web (documentación, despieces, certificados) entre otras posibilidades, y cuyo objetivo es monitorizar las unidades, aportando correcciones y mejoras de forma proactiva y predictiva.

Los visitantes que se acerquen al stand podrán conocer de primera mano las ventajas que ofrece el servicio postventa de **Epta**, el cual permite un completo seguimiento del rendimiento de los equipos, con el fin de garantizar la máxima eficiencia a lo largo de toda la vida útil de las máquinas, reducir consumos y ajustarse a los cálculos de Coste Total de Propiedad, además de consolidar la relación de confianza a largo plazo con sus clientes.

Entre las novedades en términos de equipos destacan las nuevas tecnologías disponibles adaptadas a las necesidades de cada tipo de tienda: con mobiliario remoto con central de multicompresor de CO_2 para tiendas de gran tamaño, soluciones integrales para las de medio tamaño o mobiliario enchufable con grupos de propano R290 para las tiendas más reducidas. Asimismo, en el stand estará expuesta una central de frío ECO2Small con sistema FTE 2.0 y ETE integrados a bordo, consiguiendo reunir en un espacio muy reducido todas las soluciones necesarias para hacer del CO_2 una alternativa eficiente, tal y como quedó demostrado en los proyectos abanderados por Epta y promovidos y cofinanciados por la Unión Europea en el marco del programa LIFE17 (n° CCM/IT/000120).).

C&R será también ocasión para presentar soluciones de mobiliario cuando físicamente no es posible instalar una central, para lo que destacan los equipos Integral tanto de positiva como de negativa que reúnen la visibilidad y el merchandising de los equipos Granvista Next y Granbering de Costan, con la flexibilidad de los equipos autónomos al incorporar el grupo refrigerante en su interior.

Epta Iberia también presentará su novedosa Tecnología LineON, la cual permite analizar parámetros como la temperatura, la humedad y el consumo, además de geolocalizar el armario frigorífico, gestionar alarmas, recopilar información relativa a la venta de productos y crear informes ad hoc. "Con esta tecnología LineON, los clientes del sector HORECA y Food&Beverage tendrán la posibilidad de aprovecharse de una solución verdaderamente completa y tener, de forma remota, una retroalimentación precisa tanto sobre el desempeño de los mostradores como sobre los hábitos y preferencias de los consumidores". Finaliza *Diego Ortega.*