

LE MONDE DU Surgelé

● ● ● ÉQUIPEMENTS & SERVICES

Mobilier de vente

Scooping : des vitrines qui suscitent l'envie

Le marché de la glace a enregistré une forte croissance en 2020, les Français étant allés chercher du réconfort dans ce produit très associé au plaisir régressif.

« Si les ventes ont principalement explosé dans le Retail, on a assisté aussi à une augmentation de la demande de la glace en scooping », explique Clara Mancipoz, Trade Marketing F&B IARP (Epta).

Mais pour cet achat d'impulsion, la mise en avant du produit reste essentielle.

Dans ce sens, l'équipementier a développé de nouvelles vitrines qui viennent enrichir la gamme **Delight**, avec des compositions qui assurent une cohérence avec le style

du magasin. Ainsi, Delight offre de nombreuses personnalisations de la façade et des joues latérales qui peuvent être fabriquées avec des panneaux en différents matériaux, du bois par exemple ou de l'impression numérique directement sur la tôle. Cette technologie a l'avantage de mettre en avant la notoriété d'une marque de glace et donc de renforcer l'attractivité et l'achat d'impulsion, tandis que l'effet de transparence offre bonne visibilité des différentes saveurs exposées. A cela s'ajoute une fermeture coulissante dans la partie interne avec des vitres très étanches qui offrent une conservation



optimale du produit et pour l'opérateur, c'est un meilleur confort de travail car il est protégé des écarts thermiques. A ces détails s'ajoutent un éclairage LED et le recours au fluide frigorigère R290.

Ritaglio stampa

Testata: Le Monde du Surgelé

Pagina: 23

Diffusione: 6000

Data: Settembre 2021