

EPTA ACQUISISCE VPP E POTENZIA LA SUA PRESENZA IN CILE

redazione ZZ 5 agosto 2021



Epta annuncia l'acquisizione di **Sociedad Ingeniería y Mantenición VPP Limitada**, tra i leader di mercato in **Cile**, specializzata in engineering, installazione, manutenzione di sistemi di refrigerazione in ambito Retail, nel noleggio e vendita di banchi frigoriferi e componenti di ricambio. L'operazione permetterà a Epta di **consolidare la propria posizione nel Paese**, dove è già attiva dal **2013 con Epta Chile SpA** attraverso l'acquisizione di **Portanuova**.

L'accordo rientra nella strategia di **internazionalizzazione** del Gruppo,

ovvero ampliare la propria presenza diretta con presidi tecnico commerciali, per offrire ai Clienti **installazioni turn-key** e un supporto tecnico **afer sales** efficiente. Il commitment del Gruppo coincide con la **mission di VPP**, che punta a essere riconosciuta come la **migliore azienda** del Paese per **servizi** dedicati al mondo della **refrigerazione commerciale**. Fondata nel **2008**, opera con **quattro sedi** nelle principali regioni cilene e vanta partnership con **primarie catene locali e internazionali**. Vero valore aggiunto dell'Azienda è il suo **team di oltre 100 tecnici**.

*"Siamo orgogliosi di dare il **benvenuto a VPP nel Gruppo**. Un'operazione fortemente voluta da entrambe le parti, in virtù della condivisione dei medesimi **principi** quali, ad esempio, la **centralità del Cliente** e la **valorizzazione dei talenti** dei propri collaboratori." dichiara Fernando Galante, General Manager di Epta Latam che continua "Il progetto **metterà a fattor comune** le nostre eccellenze, per un **sistema integrato senza eguali**. Le soluzioni **tecnologicamente avanzate e sostenibili** dei nostri marchi si coniugano ora con **l'assistenza di primo livello ai Retailer** prestata da un operatore affermato sul territorio come VPP."*

*"Dopo anni di attività nel **mercato cileno**, durante i quali il nostro obiettivo primario è stato **fornire ai clienti soluzioni chiavi in mano attraverso una presenza diretta** che privilegia **relazioni a lungo termine**, questa acquisizione ci permette di assicurare un **servizio a 360°**" dichiara Marcelo Cataldo, General Manager di Epta Chile e Perù.*

Victor Peña, CEO di VPP commenta "L'intensa **competitività** che caratterizza il settore della Grande Distribuzione in Cile sta legittimando sempre più l'interesse per un **servizio completo**, al fine di accompagnare il Cliente dalla progettazione, all'installazione, fino all'after sales. Entrare in un Gruppo come Epta, che si distingue per la sua **forza innovativa**, rappresenta per noi un importante **vantaggio competitivo**, per **consolidare la nostra presenza** sul mercato e continuare **arafforzare le nostre skill**."

Clipping Online
Testata: zerosottozero.it
Data: 5 Agosto 2021