



EPTA: UTILE NETTO 2020 A 19 MLN EURO

15/04/2021 12:48

MILANO (MF-DJ)--Epta, gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, ha chiuso il 2020 con un utile netto di 19 milioni di euro. I ricavi delle vendite e delle prestazioni dell'esercizio si attestano a 908 milioni, con una diminuzione del 5% rispetto all'anno precedente, che si è concentrata nel secondo trimestre. Tra le principali cause, il lockdown delle attività produttive a livello europeo ed il rinvio, sempre nello stesso periodo, degli investimenti per nuovi punti vendita e ristrutturazioni nel Retail. Il secondo semestre ha invece visto una completa ripresa delle attività, registrando un volume di affari in linea con le previsioni. La ripartizione per area geografica è la seguente: 714 milioni nella macro area EMEA, 56 milioni all'interno dell'APAC, 138 milioni nelle AMERICAS. La Posizione Finanziaria Netta è pari a 81 milioni, in miglioramento rispetto al 2019. Il 2020 chiude con un Patrimonio Netto di 313 milioni, in aumento rispetto al dato dell'anno precedente. Marco Nocivelli, Presidente e Amministratore Delegato di Epta, dichiara: "salute e sicurezza dei collaboratori, creazione di valore per gli stakeholder e continuità del business sono state le nostre priorità nel 2020. In un anno che ha messo tutti alla prova, abbiamo dimostrato di essere una squadra forte grazie al contributo delle persone, che rappresentano il motore del Gruppo Epta. L'azienda si è trasformata e adattata, dando prova di essere una realtà resiliente in un business resiliente. Abbiamo reagito con tempestività e risposto velocemente alle esigenze del mercato, puntando su innovazione, sostenibilità e prossimità". Epta, nonostante il particolare periodo storico ha scelto di continuare ad attuare il proprio piano di investimenti, allocando 25,2 milioni di euro in R&D e nel miglioramento dei siti produttivi. Un segno concreto di continuità che dà fiducia alle comunità locali. Inoltre, a ulteriore prova dell'importanza di restituire al territorio quanto ricevuto, abbiamo promosso numerose iniziative benefiche a favore delle aree dove siamo attivi. Il 2020 è stato un'opportunità per integrare e consolidare le cinque società acquisite nel 2019 in Romania, USA e Messico, Nuova Caledonia e Polonia. Una strategia che ci permetterà di ampliare ulteriormente il nostro raggio d'azione, rafforzare la quota di mercato in aree chiave, offrire le più recenti tecnologie e assistere direttamente i clienti. Alla luce di quanto posto in essere, possiamo guardare al futuro con consapevolezza, perseguendo con impegno un percorso di integrazione dei criteri ESG nel nostro business".

NEWS