

Technoretail



PER IL SETTORE DEL GELATO, EPTA LANCIA DELIGHT, SOLUTION DELLA GAMMA IARP COOL EMOTIONS

Il 2020 ha segnato un punto di svolta per il settore del gelato: per il successo di tale comparto, la capacità di evolvere e di sapersi rinnovare, oggi più che in passato, risulta fondamentale.

Ed è proprio in risposta ai cambiamenti in atto in tale mercato che Epta, Gruppo multinazionale specializzato nella **refrigerazione commerciale**, con il suo marchio **Iarp**, lancia nuove solutions concepite per potenziare il fattore *emotional*, di fatto, cruciale nell'aumentare gli acquisti di impulso sui quali si basa la crescita stessa della categoria. Il lancio dell'estensione della gamma **Delight**, scooping della famiglia **Iarp Cool Emotions**, rende la soluzione disponibile anche con **16, 18 e 20 vaschette**, a favore di una maggiore ampiezza in termini di assortimento.

Si tratta di vetrine in grado di valorizzare sia la qualità, gli ingredienti genuini e il gusto autentico del gelato mantecato che i nuovi prodotti, quali le referenze vegan o studiate per i consumatori con intolleranze alimentari. Nello specifico, **Delight** si connota per linee pulite e un'estetica coordinata con gli altri banchi verticali e semiverticali a gruppo incorporato della gamma in modo da creare composizioni capaci di assicurare la massima coerenza con il **look and feel** del locale, plasmando ambienti dal *décor* distintivo.

Delight viene presentata come una solution caratterizzata da un **design** innovativo e con molteplici vantaggi, tra i quali la conservazione ottimale del prodotto, che risulta sempre invitante alla vista e semplice da spatolare, un maggior comfort per l'operatore, protetto da sbalzi termici, oltre all'igiene per un livello superiore di **sicurezza alimentare**.

Quest'ultimo dettaglio, abbinato all'adozione di un'**illuminazione LED** e del **Propano R290** quale refrigerante più efficiente ed ecologico rispetto ai tradizionali, contribuisce a collocare **Delight** tra i banchi best-in-class nell'ambito del regolamento **Energy Labelling**, entrato in vigore a partire dall'1. Marzo 2021 in tutti i Paesi dell'**Unione Europea**.



Davide Bargerò, Iarp Brand Manager di Epta, sottolinea: "Delight Iarp contribuisce a far riscoprire il vero valore del gelato, legato all'emozione, all'esaltazione della qualità del prodotto e alla creazione di una componente sensoriale. Un'ulteriore conferma della nostra capacità di giocare con la versatilità, garantendo, sempre, funzionalità e i migliori standard di food safety".

Poi, **Bargerò** aggiunge: "Grazie al connubio tra estetica contemporanea e personalizzazione, Delight si afferma come soluzione ideale per valorizzare le referenze all'interno di format originali, rendendo la loro identità distintiva, a favore di una più alta redditività".

Clipping Online
Testata: technoretail.it
Data: 30 Marzo 2021