



SOSTENIBILITÀ E REFRIGERAZIONE COMMERCIALE: EPTA ACCEDE AL CSR MANAGER NETWORK

29 MARZO 2021 dimensione font.    

Pubblicato in Imprese

Vota questo articolo      (0 Voti)

Il Gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale Epta, a partire da quest'anno, aderisce al CSR Manager Network.

La decisione, di fatto, è un'ulteriore conferma sia del progetto aziendale rivolto alla *crescita sostenibile* che dell'impegno verso la salvaguardia del territorio, la promozione di iniziative a favore della comunità e dell'inclusione. L'associazione **CSR Manager Network** è stata costituita nel 2006 con l'obiettivo di riunire i professionisti italiani che si dedicano alla gestione delle tematiche socio-ambientali presso aziende ed enti.

Oltre a ciò, tale realtà associativa rappresenta il nodo italiano di una rete internazionale di analoghi consorzi: difatti, è partner del **World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)**, del **Global Network** e, al tempo stesso, è anche membro dell'**European Association of Sustainability Professionals (EASP)**.



Grazie anche all'apertura alle comunità estere, il **CSR Manager Network** esorta la condivisione di competenze, approcci, standard e best-practice. In particolare, la sua mission consiste nel mettere a fattore comune le reciproche esperienze a favore dell'affermazione della *sostenibilità* intesa come elemento chiave per un *business development responsabile* e a prova di futuro.

Infine, il **CSR Manager Network** costituisce un organo di rappresentanza e di dialogo nei confronti del mondo politico, delle associazioni imprenditoriali, dei sindacati e delle ONG e partecipa a dibattiti nazionali e internazionali sia per aumentare la cultura della *sostenibilità* che per migliorare la *competitività delle imprese*, contribuendo, in questo modo, a un effettivo progresso sociale.

Clipping Online
Testata: technoretail.it
Data: 29 Marzo 2021