

Il Monferrato

Fatturato delle aziende del Monferrato Casalese

(cifre in migliaia di euro per il 2019)

Fatturato in migliaia di euro	
Buzzi Unicem, Casale M.	3.221.443
Buzzi Unicem (gruppo Buzzi Unicem)	357.542
Unicalcestruzzi (gruppo Buzzi Unicem)	211.206
Gruppo EPTA, Milano, Casale Monferrato	957.974
Bcube Holding, Casale Monferrato	565.500
DIMO, Casale M./Vercelli	295.943
Vibac, Ticineto	252.479
EffeK Group, Casale M.	199.708
Bobst Italia, San Giorgio M.to	163.851
DEMO, Casale Monferrato	109.470
Gruppo IBL	57.463
IBL, Coniolo	40.459
i-PAN, Coniolo	31.036
Riseria Giovanni Vignola, Balzola	55.385
Bazzi e Partners, Casale M.	51.168
Zerbinati, Borgo San Martino	46.215
Cerutti Packaging Equipment, Casale M.	38.202
Gruppo STAT, Casale M.	37.800
STAT Turismo	5.646
Gruppo Coppo	35.300
Nuova Elettrofer, Occimiano	31.725
Gruppo Holdim, Serralunga di Crea	34.460
Dimsport	15.823
Allara, Frassineto Po, Casale M.	34.404
Minetti Angelo, Casale M.	34.215
SandenVendo Europe, Coniolo	33.907
AMC (consolidato)	29.068
AMC Azienda Multiservizi Casalese, Casale M.	17.318
Energica, Casale M.	17.488
O.M. Giovanni Cerutti, Casale M.	26.925
Mecal, Fubine	25.640
Cold Car, Occimiano	22.439
Cons.Com. Acquedotto del Monferrato (sede Moncalvo)	20.029
Euromac, Villanova M.	19.427

L'attenzione alle realtà locali

Il fatturato delle aziende della provincia di Alessandria

In conclusione della nostra compiuta graduatoria del fatturato delle aziende della provincia di Alessandria, vengono elencate le aziende con il fatturato superiore a 100 milioni di euro sempre per il 2019.

2019 / migliaia di euro	
Prysmian, Quattordio	11.519.000
Prysmian Cavi e Sistemi Italia (gruppo Prysmian)	317.030
Kuwait Petroleum Italia	6.180.644
Concord Oil, Castellar Guidobono	69.941
Marcegaglia Holding	5.117.248
Marcegaglia Specialites	1.365.072
Marcegaglia Buildtech, Pozzolo Formigaro	109.416
Versalis, San Donato, Tortona	3.258.938
Buzzi Unicem, Casale M.	3.221.443
Buzzi Unicem (gruppo Buzzi Unicem)	357.542
Unicalcestruzzi (gruppo Buzzi Unicem)	211.206
Aurelia, Tortona	2.612.377
ASMT (gruppo Aurelia)	1.964.544
Autosped G	583.453
SATAP Autostrada TO-AL-PC	454.897
- Autovia Padana, Tortona	70.989
Itinera (gruppo Aurelia)	548.825
SALT Autostrada Ligure Toscana	295.957
Autostrada dei Fiori (gruppo SIAS)	229.368
Arcelormittal Italia, Novi L.	2.502.524
Davide Campari (Group), Milano, Novi Ligure	1.842.500
Michelin Italiana, Alessandria	1.707.083
IMA Industria Macchine Automatiche, Ozzano dell'Emilia	1.595.527
Telerobot, Alessandria	15.120
Solvay Italia (gruppo), Bollate, Spinetta Marengo	1.490.000
Solvay SpecialityPolymersItaly, Spinetta Marengo	816.012
Gruppo EPTA, Milano, Casale M.	957.974
BTicino, Milano, Alessandria	872.020
United Technologies Holdings Italy	789.854
Carrier Transicold Italia, Alessandria	37.254
Kraft Foods Italia IP	756.242
Mondelez Italia, Capriata d'Orba	723.089
Bulgari Gioielli, Valenza	619.944
Guata Closures (gruppo Guata Closures), Spinetta M.go	606.546
Bcube Holding, Casale Monferrato	565.500

Ritaglio stampa

Testata: Monferrato Magazine

Pagina: 8-14

Diffusione: 18.500

Data: 26 Marzo 2021

Euromac

Un anno complesso ma positivo



Euromac Costruzioni Meccaniche, fondata nel 1968 a Villanova Monferrato, anche in un anno indubbiamente complesso come è stato il 2020, conferma il proprio ruolo tra i leader mondiali nella produzione di taglierine ribobinatrici per film plastici, carta, alluminio ed altri materiali per il packaging alimentare e non.

Lo fa mantenendo il trend favorevole dei risultati conseguiti. Il giro di affari si stabilizza saldamente oltre i 20 milioni di euro, ed è realizzato quasi completamente sui mercati esteri: l'85% del fatturato proviene dalla presenza in circa 80 paesi del mondo, dove i più grandi produttori di diversi settori, a iniziare da alimentare e farmaceutico, nella loro lavorazione fanno uso delle macchine che escono, grazie all'impegno degli oltre 130 lavoratori qualificati, dalla fabbrica sita nel casalese.

Stabilimento che continua a crescere, e nonostante gli ostacoli oggettivi posti nel 2020 dalla completa adesione ai protocolli di tutela della salute, ha ulciato i nuovi reparti produttivi e i locali uffici dell'ampliamento in corso sono in fase di completamento.

Un impegno che consente non solo di aumentare la capacità produttiva, necessità testimoniata dal fatto che la produzione anche per l'anno in corso è già saturata, ma di proseguire il percorso di Euromac verso la sostenibilità.

Un progetto che la proprietà della famiglia Miglietta ha voluto condividere con tutti i collaboratori e che, tra i molteplici aspetti ha una particolare attenzione all'ambiente: il fabbisogno energetico è ancor più soddisfatto con l'uso di energie alternative, con ulteriore ampliamento del già grande impianto fotovoltaico.

La produzione sarà ancora più "green": grazie all'utilizzo di vernici all'acqua al recupero dei materiali usati nelle fasi di produzione e durante il montaggio.

La scelta "eco-friendly" di Euromac porta con sé oltre alla conferma dell'attenzione all'ambiente anche la filosofia della proprietà che vede nella realizzazione di un'agenda della sostenibilità condivisa l'unica strada possibile per essere ancora più efficienti e competitivi. La linea di macchine prodotte a Villanova, all'avanguardia e facili da usare, sono ovviamente tutte rispondenti alle tecnologie "4.0", sviluppate con flessibilità e in connessione diretta con i desideri dei clienti, come racconta il presidente Maurizio Miglietta, che segnala quelli che sono stati i due massimi punti di attenzione nel corso dell'anno appena chiuso: da un lato il cambiamento necessario a seguito della pandemia, che per esempio ha portato alla cancella-

zione della Drupa, la più importante fiera del settore della stampa mondiale, prevista a Dusseldorf per il giugno del 2020, e ha spinto a sviluppare le politiche commerciali con metodi differenti, usando le tecnologie ma sempre sforzandosi di mantenere il rapporto umano e la vicinanza con i clienti.

Dall'altro, è stato compiuto ogni sforzo per permettere a tutti i componenti della famiglia Euromac di lavorare nella massima sicurezza, con la salute di tutti come primo e fondamentale obiettivo del team che opera a Villanova Monferrato.

La famiglia Miglietta sottolinea con orgoglio che, se la Drupa non è stata effettuata, lo slogan dell'edizione: "Embrace the future" - abbraccia il futuro - comunque coincide con quella che è la filosofia dell'azienda

Iarp Casale Monferrato

L'innovazione secondo Epta



Epta, gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, è conosciuto sul territorio casalese con il marchio Iarp. L'azienda si è affermata nello scenario mondiale grazie a una solida cultura industriale, a una forza competitiva e alla significativa presenza sia in termini geografici, sia in numerose aree di business.

Epta è controllata dalla famiglia Nocivelli e partecipata al 20% dalla famiglia Triglio Godino. Con sede a Milano, opera con quasi 6.000 dipendenti, vanta un totale di 11 siti produttivi in Italia e all'estero, di cui uno a Casale Monferrato e dispone di una capillare presenza tecnica e commerciale in tutto il mondo, garantita da più di 40 filiali dirette. Il Gruppo è parte della community Elite di Borsa Italiana.

La società offre un'articolata gamma di soluzioni per la refrigerazione commerciale, affiancando il Cliente in ogni fase del progetto: dall'ideazione di spazi suggestivi, alla personalizzazione dei sistemi, fino all'assistenza e consulenza post-vendita.

Con il marchio Iarp, il Gruppo Epta opera attivamente anche nel settore Ho.Re.Ca. e Food & Beverage, in qualità di partner di importanti player del comparto, per anticipare i più innovativi trend globali e supportare i clienti nel raggiungere performance d'eccellenza, coniugando tecnologia e rispetto dell'ambiente.

La salvaguardia del territorio e l'attenzione al benessere della comunità sono declinati lungo tutta la catena del valore. Epta, infatti, si

Ritaglio stampa

Testata: Monferrato Magazine

Pagina: 8-14

Diffusione: 18.500

Data: 26 Marzo 2021

impegna nel miglioramento continuo dei propri siti produttivi, portato avanti, oltre che con la loro trasformazione in smart factories, con l'introduzione di miglioramenti per salvaguardare le risorse e diminuire i consumi e con l'installazione di impianti all'avanguardia come quello fotovoltaico recentemente realizzato a Casale. Propone anche innovazioni di prodotto che coniugano estetica, performance e emissioni ridotte e, infine, con l'obiettivo di restituire quanto ricevuto, il Gruppo porta avanti iniziative benefiche a favore delle aree dove è attiva.

I progetti a favore del territorio

Nel corso del 2020, nonostante il particolare periodo storico, Epta ha continuato ad investire in innovazione. Il sito di Casale si è trasformato e adattato per produrre e soddisfare la domanda dei clienti, come sempre fatto, garantendo al contempo la sicurezza dei propri collaboratori. È stata infatti compiuta una ristrutturazione dell'organizzazione del lavoro, adattando la gestione dei turni, il layout e lo svolgimento dei processi produttivi agli obblighi derivanti dall'emergenza Covid.

Degno di nota anche il potenziamento del progetto di Smart Working, già attivo presso il sito, e che oggi apre ad un numero ancora superiore di dipendenti la possibilità di lavorare da una sede diversa dall'ufficio. Implementare lo Smart Working significa intervenire sulla cultura organizzativa e, operando investimenti tecnologici, dare alle persone maggiore flessibilità e autonomia. Il paradigma si fonda, infatti, sulla costituzione di un più solido rapporto di fiducia tra manager e membri del team, a favore anche di una superiore responsabilizzazione dei collaboratori sui risultati raggiunti, più che sulle attività da svolgere. Ulteriori vantaggi sono connessi, ad esempio, alla limitazione degli spostamenti, che porta a benefici rilevanti sia nel miglioramento della qualità della vita dei dipendenti, che hanno maggiore tempo da dedicare ai propri interessi e alla cura della famiglia, sia per il territorio, in ottica di sostenibilità, in virtù di una riduzione dell'inquinamento.

Inoltre, Epta ha recentemente potenziato il programma di interventi volti alla riduzione dell'impatto ambientale dei propri stabilimenti con l'inaugurazione di un impianto fotovoltaico a Casale Monferrato, per incrementare l'efficienza energetica e l'uso di fonti rinnovabili. Operativo da gennaio, genererà circa 960.000 KWh/anno, pari a circa il 25% del fabbisogno totale dei siti di Via Motta e Via Grandi. Un investimento a lungo termine che diventa simbolo della volontà dell'Azienda di crescere nel territorio casalese e generare benefici a livello locale.

Infine, per fornire un aiuto concreto e rispondere all'emergenza sanitaria con iniziative mirate, Epta rappresentata dalle famiglie Novicelli e Triglio Godino, ha scelto di donare complessivamente oltre 1 milione di Euro nel 2020, di cui 200.000 Euro al Comune di Casale Monferrato per dare un segno concreto e tangibile della propria presenza.

L'innovazione firmata iarp per la società del futuro

L'innovazione si esprime anche in novità di prodotto e risposte a modalità di consumo inedite. Ne sono un esempio concreto le iniziative realizzate in collaborazione con FrescoFrigo e EYWA.

Tra le partnership portate avanti da Epta per affiancare gli Operatori della Grande Distribuzione nel cambiamento in atto e promuovere alternative per agevolare i consumatori nel fare la spesa, spicca quella con FrescoFrigo, volta a creare un micro-supermercato condominia-

le accessibile h 24 con vetrine refrigerate iarp. Già dai primi mesi dell'emergenza sanitaria scoppiata lo scorso anno, la start-up italiana FrescoFrigo, supportata dalla tecnologia di Epta, ha iniziato a installare nei condomini vetrine refrigerate a marchio Iarp dedicate alla vendita automatica h 24 di cibi sani e freschi. Grazie ad una App da scaricare sul proprio smartphone, i consumatori hanno avuto la possibilità di visionare i prodotti e aprire il frigo per acquistare e pagare, senza dover uscire dal proprio complesso residenziale, generi alimentari che spaziano da piatti pronti a frullati, da frutta e verdura a salumi e formaggi, dagli ingredienti di base come uova, latte, farina e pane alle bevande. Una soluzione che sta continuando a riscuotere successo e che sta entrando nelle logiche di consumo post-pandemico.

Con l'obiettivo di anticipare tendenze di consumo inedite, negli ultimi mesi il Gruppo Epta ha dato vita ad una speciale collaborazione con EYWA, azienda specializzata nell'ecosmesi vegetale. La collaborazione ha visto la creazione e l'installazione di mobili refrigerati a marchio Iarp dedicati ai cosmetici freschi, presso tre punti vendita del milanese. L'Azienda si è affidata alla professionalità e all'esperienza del Gruppo Epta in qualità di importante player nel comparto della refrigerazione, per lo sviluppo di un banco frigo in grado di esaltare i principi attivi della nuova linea. Epta ha proposto una speciale versione di Excite Iarp a temperatura positiva realizzato presso il sito di Casale e ispirato ai valori di EYWA, per un connubio tra etica, estetica, rispetto per l'ambiente e affidabilità. Degna di nota, ad esempio, la scelta del propano come refrigerante naturale e a basso impatto ambientale e l'illuminazione a LED per il massimo risparmio energetico. Spicca altresì il sistema di controllo e regolazione per il mantenimento della temperatura costante tra i 14 e i 15 °C per assicurare condizioni di esposizione ottimali alle delicate creme, sieri e detergenti. Infine, l'attenzione ai dettagli si traduce anche nello studio della customizzazione estetica delle vetrine grazie alla stampa digitale direttamente su lamiera, per rendere questi arredi unici, potenziando, al contempo, la riconoscibilità del marchio EYWA.

Comparto assicurativo

Bazzi & Partners s.p.a.

La pandemia da Covid-19 ha avuto un impatto significativo su tutti i comparti economici e quello assicurativo non ne è stato esente. Per Bazzi & Partners è stato fondamentale garantire ai propri clienti la continuità di servizio (anche grazie ai cospicui investimenti in IT degli ultimi anni), soprattutto in caso di sinistro, e consigliarli circa le soluzioni che il mercato assicurativo ha generato per fronteggiare gli effetti della pandemia.

La reingegnerizzazione dei processi aziendali degli ultimi anni ha consentito inoltre all'azienda di gestire efficacemente la situazione di mercato hard che ha caratterizzato i rinnovi di fine anno.

Infatti, sul fronte delle coperture Property (le c.d. polizze "incendio"), Trasporti e Responsabilità civile degli Amministratori (c.d. "D&O"), a fronte di richieste di aumenti nell'ordine del 10% - 30% da parte degli assicuratori in corso, il team del broker casalese è riuscito a mitigare tali effetti grazie alla profonda conoscenza e relazioni consolidate con i mercati assicurativi domestici ed internazionali. Proprio sul fronte internazionale, Bazzi & Partners (collocata tra le prime 50 società italiane di brokeraggio per volume di affari) ha visto nel 2020 riconoscere la sua profonda vocazione: è stata accolta come

Ritaglio stampa
Testata: Monferrato Magazine
Pagina: 8-14
Diffusione: 18.500
Data: 26 Marzo 2021