

GDOWEEK



Eurocryor Stili

Dettagli e alta personalizzazione per un'identità esclusiva

La riscoperta dei negozi di quartiere è stato un trend importante dello scorso anno caratterizzato dalla pandemia e in questa direzione va la nuova linea Stili di Eurocryor, brand del Gruppo Epta. Dedicata agli "specialisti del cibo", nasce dal restyling delle vetrine a spigolo serve-over Panorama, Bistrot, Visualis e PrimoPiano e dei modelli a libero servizio Gemini e Gemini Kristal. Stili è progettata per arredare macellerie, gastronomie, pescherie, pasticcerie, oltre che i corner specializzati degli store. Dispone di una collezione ampia di texture, che spaziano da quelle materiche come la pietra e l'acciaio inox, ai laminati, fino a soluzioni come il Corian e il Dekton, garanzia di massima igiene per il piano espositivo e il piano di lavoro. Tra le innovazioni spicca il Dynamic System per mantenere l'umidità della carne a valori sopra il 90% e l'Adaptive System, che regola i parametri di esercizio del banco con un adattamento continuo alle variazioni ambientali.

Ritaglio stampa
Testata: GDOWEEK
Pagina: 102
Diffusione: 26.151
Data: 26 marzo 2021