For Internal Use Only

PointsdeVente
LE MAGAZINE DE LA DISTRIBUTION ET DU COMMERCE

Epta
Advanced Solutions for your Store

INTERMARCHÉ – BONNET NÉVÉ NOUVEAU CONCEPT VERSION FRAIS

10 MARS 2021

Pour son nouvel Intermarché Express à Issy-Les-Moulineaux (999 m²) dont le nouvel aménagement s'est opéré en 15 jours, l'enseigne s'est dotée de différents équipements frigorifiques sous la marque Bonnet Névé. Afin de donner la priorité aux salariés d'entreprise composant sa clientèle, le supermarché s'ouvre sur la zone snacking, aménagée avec les nouvelles vitrines réfrigérées semi-verticales SkySpace. L'exposition de tous les produits pour composer un repas rapide, allant des plats cuisinés, aux salades, aux sandwiches jusqu'à la pâtisserie surgelée, est ainsi assurée dans les meubles réfrigérés verticaux SkyLight. Au rayon boucherie, des étagères transparentes en cascade se parent de finitions en bois tandis qu'au rayon frais libre-service, les vitrines réfrigérées verticales Skyview Plus et Skyview Plus Urban (de 41 cm) sont respectivement dédiées à la charcuterie libre-service et à la crèmerie libre-service. Le rayon cave à vins et bières bénéficie quant à lui de vitrines réfrigérées à groupe logé verticales MultiTiny Plus présentant une faible profondeur et s'intégrant dans les gondoles sèches. Enfin, le constructeur est à l'origine de la rénovation de plusieurs meubles réfrigérés comme ceux de la zone marché pour lesquels il a actualisé leur esthétique et prolongé leur cycle de vie.

lbdi communication

Clipping Online
Testata: pointsdevente.fr
Data: 10 Marzo 2021