



Il primo marzo 2021 verrà applicato il **Regolamento Etichettatura Energetica (2019/2018)** per tutti i prodotti inseriti dalla Commissione Europea all'interno del **Lotto 12**: apparecchi per la refrigerazione commerciale destinati all'esposizione e vendita di articoli freschi e surgelati.

L'Energy Labelling prevede l'introduzione di un'etichetta che presenta il consumo annuo, la **classe energetica** di ciascun prodotto e ulteriori informazioni utili ai Retailer e agli attori del mondo Ho.Re.Ca. per effettuare una **scelta consapevole**.

Le **soluzioni dei marchi del Gruppo Epta** soggette alle normative sono i banchi positivi e negativi remoti, i banchi a gruppo incorporato e plug-in, le vetrine per le bevande, i piccoli congelatori per gelati, le vetrine per gelato sfuso e le vending machine per prodotti freschi. Epta è pronta a cogliere la sfida e dispone già di **gamme complete** partico-

lamente **efficienti** dal punto di vista energetico, per contribuire a guidare la transizione del mercato verso una refrigerazione più sostenibile. Tra queste spiccano la famiglia di banchi remoti **GranFit** e a gruppo integrato **SlimFit** a marchio **Costan** che, in **determinate configurazioni**, raggiungono una classificazione ottimale, garantendo **sempre la**

migliore visibilità dei prodotti e coerenza espositiva. Nel conseguimento di questi standard energetici ottimali giocano un ruolo importante **soluzioni avanzate di merchandising** nell'illuminazione e nelle vetrinate, sempre più trasparenti e **features tecnologiche** quali i compressori a giri variabili e il controllo elettronico delle aerauliche.



Ritaglio stampa
Testata: Zerosottozero
Pagina: 31
Diffusione: 4.000
Data: Marzo 2021