



## Le attrezzature frigorifere accompagnano i retailer nella nuova "normalità"

di Fabio Massi

**Soluzioni specifiche o modulabili e variabili a seconda della esigenze, in grado di coniugare la massima efficienza energetica con un'esposizione delle referenze adeguata a un consumatore sempre più attento.**

L'emergenza sanitaria causata dalla diffusione del Covid-19 ha cambiato in maniera profonda le modalità di consumo e di spesa degli italiani. La chiusura dell'Horeca e le altre restrizioni attuate dal Governo per arginare i contagi hanno dato un forte impulso agli acquisti domestici, soprattutto attraverso i canali di vendita più adatti alla situazione attuale come i supermercati di quartiere, i negozi di vicinato o l'e-commerce. Cambiamenti che hanno costretto le insegne della distribuzione moderna a riorganizzare i propri spazi commerciali e a rivedere la dotazione delle attrezzature dedi-



Ritaglio stampa  
Testata: Distribuzione Moderna  
Pagina: 38-39  
Diffusione: 10.000  
Data: Marzo 2021



cate alla conservazione e all'esposizione dei prodotti alimentari. Ad agevolare questa transazione vengono in soccorso le aziende specializzate con soluzioni specifiche o modulabili e variabili a seconda della esigenze dei retailer, in grado di coniugare la massima efficienza energetica con un'esposizione delle referenze adeguata a un consumatore sempre più informato e attento alla qualità e alla salubrità di ciò che acquista.

### Attrezzature che esaltano il fattore "emotional"

Secondo **Giorgio De Ponti, product strategy manager di Epta**, nella selezione delle attrezzature dedicate ai gelati, i retailer sono sempre più orientati verso vetrine in grado di valorizzare sia la qualità, gli ingredienti genuini e il "gusto autentico" sia i nuovi prodotti, come le referenze vegan o studiate per i consumatori con intolleranze alimentari: «Per supportare le insegne nel riorganizzare l'offerta, dando maggiore attenzione ai più recenti trend di consumo, Epta propone soluzioni ideate per potenziare il fattore "emotional" che, insieme alla leva promozionale, è fondamentale per incrementare gli acquisti di impulso, su cui si basa la crescita di questa categoria».

### OTTIMA VISIBILITÀ E MASSIMA EFFICIENZA ENERGETICA

All'interno dell'ampia gamma a marchio Costan spiccano le vasche Tortuga Dual e Reverse, combinabili con i banchi verticali GranBering e semiverticali chiusi GranSesia della gamma GranFit. «L'allineamento perfetto tra i modelli e la possibilità di abbinarli per realizzare infinite composizioni - spiega Giorgio De Ponti - è garanzia di un'assoluta coerenza espositiva nell'area frozen. L'obiettivo, infatti, è plasmare ambienti dal carattere distintivo e aumentare al contempo la redditività per metro quadro. Tortuga presenta un volume interno maggiorato, superfici trasparenti e coperture scorrevoli progettate per agevolare il consumatore nel prelevare i prodotti e gli addetti nelle attività di carico. Il sistema di chiusura vetrata e l'illuminazione a led, inoltre, garantiscono un'ottima visibilità dei gelati e la massima efficienza energetica, potenziata dalla scelta della CO2 come refrigerante naturale».



Ritaglio stampa

Testata: Distribuzione Moderna

Pagina: 38-39

Diffusione: 10.000

Data: Marzo 2021