

LE MENUEL DE LA DISTRIBUTION ALIMENTAIRE

LINÉAIRES

MAGASIN
► EN IMAGES



Après trois ans de travaux et un agrandissement de 1200 m², le magasin héraultais a donné la part belle aux rayons métiers et aux produits frais. Sans pour autant pénaliser le non al. Visite de ce point de vente saisonnier atypique, vaisseau amiral de l'enseigne des U.

HYPER U

AGDE (34)



À proximité des plages

Ce magasin de 9100 m² bénéficie d'une situation de luxe, à seulement 3 km des plages et entouré d'une dizaine de campings. La station balnéaire héraultaise voit sa population passer de 28 000 habitants à 250 000 personnes en période estivale.



Des univers bien marqués

Chacun des stands est signalé par un ballisage imposant reprenant les codes couleur des grands rayons traditionnels : vert pour les fruits légumes, rouge pour la boucherie, bleu pour la poissonnerie, rose pour la charcuterie ou encore jaune pour le fromager.



Le premier confinement a coïncidé avec le début de la saison, ce qui a significativement pénalisé le magasin en 2020.

Ritaglio stampa
Testata: Linéaires
Pagine: 31-36
Diffusione: 6.296
Data: Gennaio 2021

Casser la linéarité

Le magasin a choisi d'implanter les fromages en libre-service dans des meubles décalés de Bonnet Névé. « L'objectif est de casser la perspective et de mieux travailler les implantations des familles », indique Sébastien Prou, associé de l'Hyper U d'Agde. Seule cette catégorie de produits bénéficie de cet équipement.



Plus de fait maison

L'agrandissement a permis l'installation d'un laboratoire pour le traiteur. Un cuisinier prépare désormais quotidiennement des plats ainsi qu'un large choix de pizzas emballées sous-vide et de bruschettas.



Une belle promotion de l'Hérault

La vingtaine de TG caisses est allouée aux produits de la région Occitanie et plus précisément à ceux du département de l'Hérault. Conserves, gâteaux, etc., Hyper U Agde fait la promotion des spécialités locales. Le biscuit sec la « zézette de Sète » fait figure de best-seller en saison estivale.



Ritaglio stampa
Testata: Linéaires
Pagine: 31-36
Diffusione: 6.296
Data: Gennaio 2021



Produits de la criée

La poissonnerie est l'une des fortes aspérités du magasin. Le rayon propose quotidiennement à 17 heures un arrivage de la pêche du jour achetée à la criée du Grau-d'Agde. Thon, sole, rouget, loup de mer ou encore daurade font le bonheur des amateurs de poissons.

La référence des vins languedociens

Situé au bout de l'allée pénétrante, le Chai de l'Hyper U d'Agde se positionne comme le magasin référent des vins du Languedoc-Roussillon. La plupart des grands crus de la région répondent à l'appel et occupent les deux tiers de cet espace consacré aux belles étiquettes.



L'hypermarché travaille avec une centaine de fournisseurs directs. Plus de la moitié sont des vignerons de la région.

Ritaglio stampa
Testata: Linéaires
Pagine: 31-36
Diffusione: 6.296
Data: Gennaio 2021



Un torréfacteur du cru

À l'épicerie, un élément met en valeur les cafés du torréfacteur montpellierain Bibal avec une gamme de quatre références (origines Éthiopie, Guatemala, un ristretto et un bio). Les clients ont le choix de l'acheter en grains, avec la possibilité de le moulin sur place, ou en capsules compatibles avec les machines Nespresso et L'Or Barista.



Un meuble à double niveau

Le stand fromages propose une exposition sur double niveau avec les produits à la coupe en vitrine et un assortiment préemballé sur la partie inférieure.



Le libraire d'Agde

L'Hyper U est le libraire de référence de la ville d'Agde avec des ventes moyennes qui s'élèvent à 300 livres par jour. S'ajoute également un très large rayon presse française et internationale qui fonctionne à plein régime lors de la saison estivale.

Ritaglio stampa
Testata: Linéaires
Pagine: 31-36
Diffusione: 6.296
Data: Gennaio 2021

UN HYPER SAISONNIER AU MODÈLE AFFIRMÉ

Près de trois ans auront été nécessaires pour accomplir l'agrandissement de l'Hyper U d'Agde (34). « *Nous sommes un magasin saisonnier et il n'était pas question de faire les travaux pendant la période estivale* », explique Sébastien Prou, le propriétaire du point de vente héraultais qui réalise la moitié de son chiffre d'affaires annuel entre juin et septembre. Ce chantier de longue durée qui s'est achevé en juin 2019 a permis d'accroître la surface de 1200 m² pour atteindre une jauge de 9100 m².

L'occasion pour l'associé et son père Marc Prou d'opter pour un remodeling complet, du carrelage au mobilier en passant par un nouveau système de froid. « *Nous avons choisi une solution industrielle avec un groupe frigorifique à l'ammoniaque et du CO₂ liquide pour refroidir les meubles* », poursuit Sébastien Prou. Conséquence : une réduction de 15 % de la facture énergétique alors que les rayons frais libre-service ont gagné + 30 % de mètre linéaire. Les stands métiers ont été refaits à neuf avec la création d'une cuisine où sont préparés des plats traiteur ainsi qu'une large gamme de pizzas et bruschettas.

UN MAGASIN DIMENSIONNÉ POUR L'ÉTÉ

Une signalétique colorée et imposante balise chaque univers. « *Elle est visible depuis la galerie marchande. Ce qui permet de réduire l'impression de grandeur du magasin* », commente Marc Prou. La visite de cet hyper en hiver pourrait donner l'impression d'un magasin surdimensionné avec des largeurs d'allées pouvant aller jusqu'à 2,20 m à l'épicerie. « *À Agde l'été, la population est multipliée par 10 et l'hypermarché est complètement saturé* », indique Sébastien Prou. Pour cette raison également, l'associé a décidé de ne pas fermer les rayons frais. « *Imaginez que sur certaines journées en saison, nous passons l'équivalent d'un "semi" de yaourts* », poursuit-il. Les portes



Les associés Marc et Sébastien Prou

« L'agrandissement a profité à l'alimentaire, notamment aux métiers, sans pour autant pénaliser le non-al. »

qui seraient toujours ouvertes rendraient le remplissage impossible. »

Cet afflux de touristes favorise la mise en avant des produits locaux. La cave à vins recense 2 400 références, dont les plus belles étiquettes du Languedoc-Roussillon. Les TG face aux caisses sont entièrement dédiées aux articles de l'Occitanie. Lesquels disposent en plus d'un espace promo à l'entrée du point de vente pendant l'été.

Hyper U Agde dispose en effet d'une zone saisonnière de 400 m² à laquelle s'ajoutent de vastes rayons textile, bazar, petit et gros électroménager, produits technologiques. « *L'agrandissement a profité à l'alimentaire, notamment aux métiers, sans pour autant pénaliser le non-al* », souligne Marc Prou. La presse et la librairie sont ainsi en progression constante. « *Le premier jour du déconfinement, nous avons vendu 1100 livres* », se rappelle Sébastien Prou. ●

YVES DENJEAN

Effectif global

250 salariés hors saison et 400 personnes en période estivale.

Investissement

10 M€, immobilier compris. Cette somme comprend la rénovation du magasin de 9100 m² et la construction de nouvelles réserves dont une partie est dédiée à l'activité drive.

Chiffre d'affaires

92 M€ en 2019. Deuxième magasin du réseau derrière Mûrs-Érigné (85), il dispute chaque année la place de dauphin à l'Hyper U des Herbiers (85). 2020 n'a pas été toutefois une année favorable en raison du premier confinement qui a pénalisé le début de la saison.

Concurrence

Agde dispose d'un autre hypermarché. Il s'agit d'un Intermarché de 4 400 m² situé de l'autre côté de la ville sur la route de Sète. Le paysage commercial est complété par deux Lidl, un Netto ainsi qu'un multifrais sous enseigne Fresh.

So bio en franchise



Sébastien Prou est aussi franchisé d'un So bio de 300 m² depuis juin dernier. Installé entre la galerie marchande et le drive, cet ancien Bio & Sens est désormais un magasin pilote de l'enseigne spécialisée... du groupe Carrefour.

Les web + du mois

www.lineaires.com

Poursuivez la visite

Ritaglio stampa
 Testata: Linéaires
 Pagine: 31-36
 Diffusione: 6.296
 Data: Gennaio 2021