For Internal Use Only

DISTRIBUZIONE MODERNA

Epta
Advanced Solutions for your Store

Sostenibilità: una sfida possibile

Le aziende sono consapevoli di quanto un approccio sostenibile possa fare la differenza: ogni scelta strategica presa in ottica green non rappresenta solo un potenziale vantaggio competitivo, ma contribuisce a implementare approcci sistemici e progetti virtuosi, rispondendo alla crescente richiesta da parte dei consumatori di azioni concrete e misurabili. Economia circolare, risparmio energetico, pesca e allevamento rispettosi dell'ambiente, riduzione della plastica, packaging compostabili, filiera tracciata e certificata sono solo alcuni elementi chiave su cui si concentrano le risorse e gli investimenti delle imprese che hanno saputo cogliere la sfida urgente della sostenibilità trasformandola in un'opportunità di sviluppo.

lbdi communication

Ritaglio stampa
Testata: DM Magazine
Pagine: 20; 30-31
Diffusione: 10.000
Data: Novembre 2020

For Internal Use Only

Epta
Advanced Solutions for your Store

Verso la creazione di un valore condiviso

La crescita di Epta, gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, è fondata sulla sostenibilità economica, sociale ed ambientale. Un orientamento nato in maniera naturale, che è evoluto nel tempo divenendo un fil rouge che si riflette in ogni ambito della vita aziendale. Quest'anno Epta ha redatto il suo settimo Csr Report, documento che ne conferma l'impegno a favore della creazione di un valore condiviso. I criteri adottati rispecchiano alcuni dei Sustainable Development Goals proposti dall'Onu con cui l'azienda ha evidenziato una naturale convergenza quali, ad esempio, consumo e produzione responsabili, energia pulita ed accessibile, lotta contro il cambiamento climatico, lavoro dignitoso e crescita economica ed istruzione di qualità. «In un'ottica di miglioramento continuo – dichiara **William Pagani, group marketing director di Epta** – l'azienda sta portando avanti un ampliamento del perimetro del Report. A partire dalla nuova edizione, il documento include infatti anche i risultati delle sedi commerciali di Epta International a Budapest e Epta Deutschland a Mannheim, oltre ai dati dello stabilimento di Columbus in Georgia, arrivando così a coprire più del 99% della produzione complessiva del Gruppo». Tra i traguardi più rilevanti all'interno del rapporto spicca l'ulteriore riduzione degli sprechi nel corso dei cicli produttivi, per un totale di materiali riciclati pari al 95%.

lbdi communication

Ritaglio stampa
Testata: DM Magazine
Pagine: 20; 30-31
Diffusione: 10.000
Data: Novembre 2020