

Das Marktforschungsunternehmen Shecco Sprl in Brüssel hat mit seiner Veranstaltungsabteilung Shecco Atmosphere am 1. September eine 24-stündige virtuelle Messe für Technologien mit natürlichen Kältemitteln durchgeführt. Die Veranstaltung war für Besucher kostenfrei. cci Zeitung war als Zuschauer mit dabei.

Shecco führt virtuelle Messe durch

Insgesamt nahmen 77 Anbieter und Förderer von natürlichen Kältemittelprodukten an der Virtual Trade Show (VTS) teil und trafen dort auf 2.359 Teilnehmer. Angemeldet hatten sich über 4.200 Personen - die alle noch bis Ende September die Möglichkeit hatten, auf die Standinformationen der Aussteller und auf alle Schulungsvorträge zuzugreifen. Insgesamt fanden fünf Live-Vorträge statt, die auch direkte Fragen und Antworten des Publikums zuließen. Außerdem standen auf der Website neun aufgezeichnete Vorträge zu den Themen „Umweltfreundliche Kühlung“ zur Verfügung.

Flüssige und strukturierte Direktkommunikation

Wie bei Formaten dieser Art üblich, konnten die teilnehmenden Aussteller an ihren Messeständen Informationsmaterial in Form von PDF, Datenblättern und Video hinterlegen. Darüber hinaus eröffnete die integrierte Chat- und Videofunktion den direkten Aus-

tausch mit dem Standpersonal der Aussteller und den anderen Besuchern. Die teilnehmenden Aussteller kamen aus verschiedenen Bereichen des weltweiten Markts für Kühllösungen mit natürlichen Kältemitteln - Teko, Bock, Efficient Energy, ebm-papst, Epta, Daikin, GEA, Carel und Alfa Laval traten auf der VTS als Premiumpartner auf. Weitere deutsche ausstellende Unternehmen waren unter anderem Refolution Industriekälte, Kriwan, Witt, Rivacold, Wieland, Güntner und Skadec.

Anwender, Marktbegleiter und Regierungsorganisation als Besucher

Diese Aussteller trafen auf Teilnehmer aus der Branche, wobei die Bandbreite von Endverwendern über Hersteller und Verbände bis hin zu Regierungsbeamten und NGOs reichte. Shecco plant eine Neuauflage dieser Veranstaltung im Februar 2021 und will die bisher gewonnenen Erkenntnisse in Neuerungen und Verbesserungen umsetzen. (RE)