



Les habitudes d'achat

ont rapidement changé avec l'envolée du e-commerce et du click & collect. Epta, groupe multinational spécialisé dans la réfrigération commerciale, accompagne les opérateurs de la grande distribution dans cette évolution en leur proposant des alternatives pour rendre la vie des consommateurs

plus facile dans leurs achats. Un engagement qui se traduit par des innovations permettant de différencier les possibilités d'effectuer les achats. C'est le cas, notamment, des casiers réfrigérés #EPTABricks pour le retrait des achats en ligne. "L'expérience des mois derniers sera cruciale pour repenser les formats avec une nouvelle approche: en effet, il ressort actuellement que la logistique et les livraisons du e-commerce et du click & collect jouent un rôle déterminant, en représentant un complément indispensable aux magasins physiques", commente Cécile Marty, Trade Marketing Manager chez Epta France. "Les #EPTABricks, déjà adoptés par plusieurs

EPTA

Des casiers réfrigérés intelligents

grandes enseignes, telles que Leclerc, Intermarché, Casino, Carrefour et Super U, ont enregistré en effet des résultats impressionnants, jusqu'à +300 % des achats par rapport à 2019, avec une moyenne de 2000 commandes par semaine. Une tendance forte qui, selon nos estimations, continuera à être présente dans un avenir proche", poursuit cette dernière.

Un allié pour le click & collect

#EPTABricks permet ainsi aux clients de retirer leurs achats H24, même en dehors des horaires d'ouverture des magasins, les produits alimentaires ou non alimentaires commandés sur le site de l'enseigne. De conception ultra flexible, ils sont disponibles tant en version Indoor qu'Outdoor et se composent de modules à température contrôlée. Les #EPTADryBricks sont destinés aux produits secs, alors que les #EPTAfreshBricks et les #EPTAfrozenBricks garantissent la conservation des produits frais et de produits surgelés.

Les #EPTABricks permettent de faire les courses en sécurité et simplicité, tout en réduisant au minimum les temps d'attente. Ils peuvent être placés partout à l'intérieur de quartiers résidentiels, sur le parcours maison-travail, à l'intérieur ou à proximité des grandes entreprises et près des points de vente ou des stations-service. Ils permettent aussi d'exploiter au maximum les aires stratégiques du contexte citadin, dans lequel évolue une nouvelle typologie de clients en quête d'une solution pour des courses rapides durant leurs trajets journaliers.

Expérience d'achat interactive

Système alliant praticité et durabilité, les #EPTABricks éliminent la livraison à domicile, assurent une gestion performante du dernier kilomètre, ainsi qu'une réduction de l'empreinte carbone grâce à l'utilisation du réfrigérant propane R290. Ces casiers simplifient les ventes, grâce à la facilité de gestion des commandes en ligne via une interface connectée à la plateforme e-commerce de l'enseigne. C'est la garantie d'une expérience d'achat interactive et de la disponibilité H24 des produits. Afin de soutenir les magasins, pour les installations #EPTABricks et autres solutions réfrigérées, Epta propose des programmes EptaService d'assistance après-vente et de télésurveillance. Les techniciens d'Epta assurent la continuité du service et des interventions rapides 24/7 en cas de nécessité, en opérant dans des conditions de sécurité maximale. ■

Ritaglio stampa

Testata: Points de Vente

Pagina: 26

Diffusione: 2.327

Data: Luglio 2020