For Internal Use Only

Fruitbook magazine .it

Epta
Advanced Solutions for your Store

Coronavirus, FrescoFrigo: a Milano il primo micro supermercato di condominio

Apre a Milano il primo micro supermercato di condominio: un servizio di utilità sociale per permettere l'acquisto di generi alimentari nel corso delle restrizioni dettate dall'emergenza coronavirus, evitando le code in negozi e supermercati. L'idea è di FrescoFrigo, startup italiana nata con l'obiettivo di sviluppare un nuovo concetto di retail accessibile 24/7 (leggi qui). Inizialmente dedicato a grandi aziende e condomini, il progetto ora potrebbe rappresentare una delle soluzioni per affrontare questa situazione di difficoltà. FrescoFrigo ha così installato nel complesso residenziale Social Village Cascina Merlata, situato a nord-ovest di Milano, 5 frigoriferi intelligenti Epta per soddisfare le esigenze delle oltre 900 persone residenti nei 397 appartamenti del complesso. In questo modo si permette ai condomini di acquistare generi alimentari senza dover uscire dal proprio complesso residenziale, aiutandoli così a rifornirsi di prodotti freschi di prima necessità

FrescoFrigo, la start up italiana di Enrico Pandian, fondatore, tra le altre, di Supermercato24, è nata nel 2018 con l'obiettivo di garantire ai dipendenti di grandi aziende, ma anche grandi complessi residenziali, hotel, palestre e ospedali, la disponibilità di insalate, macedonie e centrifughe fresche (e non solo) 24/7, grazie a **frigoriferi automatizzati supportati dalla tecnologia di Epta che si aprono con lo smartphone**.

Ora, come riporta l'Agi, **FrescoFrigo si apre ancor di più ai condomini per sviluppare un nuovo concetto di retail** accessibile 24/7, piccolo, tecnologico, intelligente, di prossimità. **A Milano**, nel moderno e tecnologico complesso residenziale Social Village Cascina Merlata, situato a nord-ovest di Milano, **FrescoFrigo ha così installato 5 frigoriferi intelligenti per soddisfare le esigenze delle oltre 900 persone residenti nei 397 appartamenti del complesso.**

L'assortimento presente all'interno dei FrescoFrigo è fornito da rivenditori locali e prevede un product mix di cibi freschi e sani che spazia da piatti pronti ai frullati, dalla frutta alla verdura, dalle bevande ai salumi e formaggi, oltre a ingredienti di base come uova, latte, farina e pane. **I prezzi dei prodotti in vendita all'interno dei FrescoFrigo sono uguali ai prezzi di vendita dei canali tradizionali.**

I condomini possono visionare i prodotti dalla vetrina refrigerata a marchio Iarp di Epta, sbloccare e aprire il frigo tramite l'app dedicata, scegliere i prodotti di cui necessitano e concludere l'acquisto semplicemente chiudendo la porta del frigo. Sarà il sistema a rilevare l'operazione e addebitare al cliente il costo dei prodotti scelti, sul sistema di pagamento inserito sull'app al momento dell'iscrizione (ticket restaurant digitali, carta di credito...).

Per richiedere l'installazione di FrescoFrigo nel proprio condominio basta compilare il form disponibile sul loro sito: il servizio è attualmente disponibile **per i complessi residenziali con più di 50 unità abitative.**

"Dopo aver installato i frigoriferi intelligenti in numerose realtà italiane (grandi uffici, fitness club, ecc.) e anche negli Stati Uniti e Portogallo – spiega Enrico Pandian, ideatore e fondatore di FrescoFrigo -, ci siamo fermati a **pensare come potevamo aiutare le persone in questo periodo di emergenza da coronavirus** e abbiamo messo a punto la nostra esperienza e capacità tecnologica per portare il supermercato da loro, dove poter acquistare generi alimentari senza uscire dal proprio complesso residenziale, senza lunghe code e farle così sentire più sicure. Abbiamo lavorato molto velocemente per realizzare l'installazione e con la collaborazione di partner retail e Laserwall ci siamo riusciti".

Infatti, l'operazione è stata possibile anche grazie alla **collaborazione con Laserwall** (Laserline Digital Signage), la tecnologia italiana che permette di scoprire le opportunità del proprio quartiere attraverso una bacheca digitale interattiva e un'app dedicata.

lbdi communication

Clipping Online
Testata: fruitbookmagazine.it
Data: 27 Marzo 2020