

LOGISTICA 4.0

Coronavirus, così la startup FrescoFrigo ha creato a Milano il “supermercato di condominio”

Home > RetailUp

FrescoFrigo ha installato nel complesso residenziale Social Village Cascina Merlata 5 frigoriferi intelligenti per soddisfare le esigenze delle oltre 900 persone residenti. L'assortimento è fornito da retail locali e prevede un mix di cibi sani e freschi. Così le persone possono procurarsi il cibo senza uscire di casa

27 Mar 2020

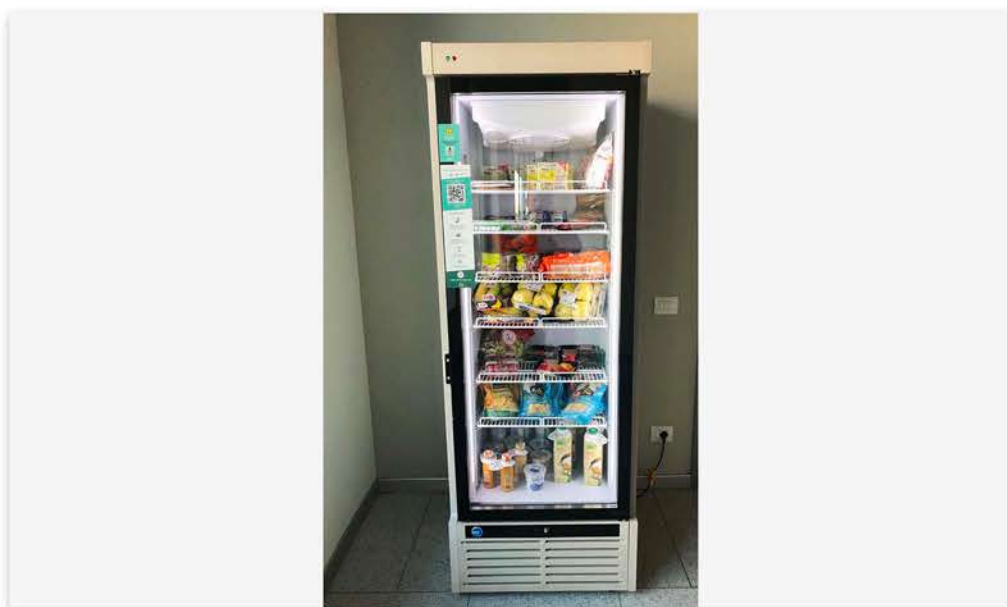


FrescoFrigo



Da una **startup, FrescoFrigo**, è nata l'idea di un retail per permettere ai condomini di acquistare generi alimentari senza dover uscire dal proprio complesso residenziale. La società ha installato nel moderno e tecnologico complesso residenziale **Social Village Cascina Merlata**, situato a nord-ovest di Milano, **5 frigoriferi intelligenti** per soddisfare le esigenze delle oltre 900 persone residenti nei 397 appartamenti del complesso. In questo modo gli abitanti del condominio possono rispettare le attuali norme dettate dall'emergenza del **coronavirus** ed evitare lunghe file ai supermercati per rifornirsi di generi alimentari di prima necessità. L'assortimento presente all'interno dei FrescoFrigo è fornito da retail locali e prevede un mix di cibi sani e freschi che spazia dai piatti pronti ai frullati, dalla frutta alla verdura, dalle bevande ai salumi e formaggi, oltre a ingredienti di base come uova, latte, farina e pane. I prezzi dei prodotti in vendita all'interno dei FrescoFrigo sono identici ai prezzi di vendita dei canali tradizionali.

I condomini possono visionare i prodotti dalla grande vetrina frontale, sbloccare e aprire il frigo tramite la mobile app dedicata, scegliere i prodotti di cui necessitano e concludere l'acquisto semplicemente chiudendo la porta del frigo. Sarà il sistema a rilevare l'operazione e addebitare al cliente il costo dei prodotti scelti sul sistema di pagamento inserito sull'app al momento dell'iscrizione (ticket restaurant digitali, carta di credito, ecc.).



FrescoFrigo

Enrico Pandian, ideatore e fondatore di FrescoFrigo ha commentato: "Dopo aver installato i frigoriferi intelligenti in numerose realtà italiane (grandi uffici, fitness club, ecc,) e anche negli Stati Uniti e Portogallo, ci siamo fermati a pensare come potevamo aiutare le persone in questo periodo di emergenza da coronavirus e abbiamo messo a punto la nostra esperienza e capacità tecnologica per portare il supermercato da loro. In questo modo possono acquistare generi alimentari senza uscire dal proprio complesso residenziale, senza lunghe code e sentirsi così più sicuri. Abbiamo lavorato molto velocemente per realizzare l'installazione e con la collaborazione di partner retail e Laserwall ci siamo riusciti".