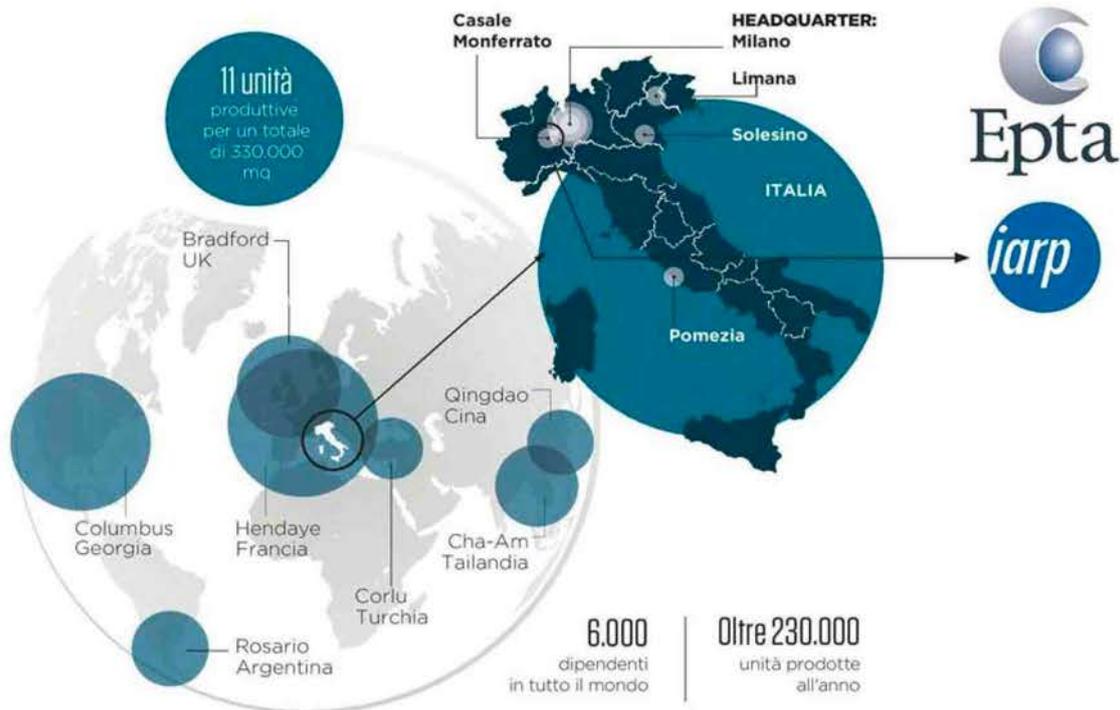


Il Monferrato

EPTA SPA, UN GRUPPO MULTINAZIONALE DAL CUORE ITALIANO



Epta è un Gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale in grado di affiancare gli Operatori della Grande Distribuzione e dei settori Ho.Re.Ca e Food & Beverage, nel confrontarsi con i più recenti trend del settore. Con headquarter a Milano, il gruppo vanta una posizione competitiva ben bilanciata geograficamente, grazie a sei marchi e a presidi tecnico-commerciali diretti e indiretti in oltre **40 Paesi**, un organico di quasi **6.000 dipendenti** e **11 unità produttive** site a Limana, Solesino, Casale Monferrato e Pomezia in Italia, Hendaye in Francia, Bradford nel Regno Unito, Columbus negli USA, Rosario in Argentina, Corlu in Turchia, Qingdao in Cina e Cha-Am in Thailandia.

"Il Gruppo è presente nel territorio casalese dal 2013, quando iarp, realtà affermata a livello internazionale e rinomata per la progettazio-

*ne e produzione di banche plug-in/la gruppo incorporato, entra a far parte di Epta." **Dichiara Marco Nocivelli, Presidente e AD del gruppo Epta, e continua: "Grazie alla sua internazionalità e know-how tecnico, iarp garantisce importanti sinergie in termini di diversificazione del business e nello sviluppo di soluzioni plug-in a refrigerante naturale."***

Marco Nocivelli
Presidente e
AD del gruppo Epta



Il Monferrato

*"Caratteristica distintiva di Iarp, è la sua capacità di realizzare soluzioni plug-in ad hoc, anche in esclusiva, per aziende del Food&Beverage. Grazie all'esperienza e al know-how di Iarp, il Gruppo ha potuto beneficiare di un **ampliamento nella sua offerta di prodotti**, in particolare delle soluzioni dedicate alla valorizzazione di **gelati e bevande**."* commenta **Piero Triglio Godino**, fondatore di Iarp e Vice Presidente del CDA di Epta.

Piero Triglio Godino

Fondatore di Iarp e
Vice Presidente del
CDA di Epta



Una delle gamme prodotto più importanti, ideata dal dipartimento R&D e Marketing di Casale Monferrato è la **Iarp Cool Emotions**, studiata per rispondere ad ogni esigenza del comparto **Food&Bev e Ho.Re.Ca.**, come bar, gelaterie e pasticcerie.

"Si tratta di una linea dall'estetica coordinata e high-tech, che include numerose soluzioni sia per l'esposizione e conservazione del gelato che di snack e bevande, tra cui anche birre e vini" dichiara **Davide Bargerò**, **Responsabile Marketing di prodotto Epta** e continua *"i banchi possono essere completamente personalizzati tramite serigrafie stampate direttamente sulla lamiera, per soddisfare le esigenze di versatilità e flessibilità espositiva di ogni locale e potenziare l'immagine e la redditività degli operatori"*.

La personalizzazione è resa possibile dallo **speciale impianto di Stampa Digitale** installato a Casale, e unico del suo tipo all'interno del Gruppo: si tratta di una delle diverse tecnologie 4.0 presenti nel sito, che confermano che

l'innovazione è al cuore della strategia di Epta. Per perseguire un miglioramento continuo, infatti, tutti i nuovi prodotti in lavorazione coniugano estetica, performance e rispetto dell'ambiente: **il 100% delle gamme di plug-in realizzati a Casale a marchio Iarp utilizza gas refrigeranti naturali per un ridotto impatto ambientale**.

Ulteriore obiettivo è quello di garantire un efficientamento continuo, sia energetico che dei processi, all'interno degli stabilimenti, per raggiungere i più elevati standard di eccellenza. A questo proposito, recentemente è stato installato a Casale un **nuovo impianto di lavorazione della lamiera, punzonatura e piegatura**, in sostituzione al precedente in un'ottica di adeguamento tecnologico Industry 4.0 che aumenterà la capacità produttiva, garantendo inoltre una qualità superiore dei banchi prodotti.

L'eccellenza dei prodotti fabbricati a Casale è inoltre confermata dai diversi **premi e riconoscimenti** che le soluzioni Iarp hanno ricevuto nel corso degli anni: nel 2019 il **pacchetto IoT** applicato a Glee, vetrina verticale per gelati e surgelati della Iarp Cool Emotions, è rientrato tra i **vincitori del premio Smart Label**, riconoscimento conferito da **Host Fiera Milano** e **POLI.design** ai prodotti e alle Aziende più innovative del settore Ho.Re.Ca. e Retail presenti alla

Davide Bargerò

Responsabile
Marketing di
prodotto Epta



manifestazione. Lo stesso premio è stato assegnato nel 2017 anche al **Restaur-action in Retail Corner**, un format di area ristoro ideale per spazi commerciali, aeroporti e stazioni di servizio equipaggiato con i plug-in della Iarp Cool Emotions range Joy e Glee.