

EPTA: MESSENEUHEIT VON HENNY PENNY

Auf der INTERGASTRA stellt Epta neue Produkte der Firmen Henny Penny und Taylor vor. Der Kältetechnik-Spezialist vertritt die beiden amerikanischen Unternehmen in Deutschland und verkauft deren Fritteusen, Grills und Softeismaschinen. Eines der neuen Highlights dürfte die Fritteuse Evolution Elite von Henny Penny sein: Das einfach zu bedienende Gerät benötigt 40 Prozent weniger Öl als eine 30-Liter-Standardfritteuse – bei gleichem Durchsatz. Sensoren messen kontinuierlich den Ölstand im Gerät und füllen bei Bedarf automatisch frisches Öl nach. Mit einer speziellen Funktion kann das Öl einzelner Becken gefiltert und währenddessen in den anderen Becken weiter frittiert werden.

Die so gewonnene Zeit lässt sich für andere Tätigkeiten nutzen. Die Evolution Elite ist als Elektro- und Gas-Modell erhältlich und wahlweise mit einem, zwei, drei oder vier Becken.



epta-deutschland.com > INTERGASTRA: Halle 5, Stand A15