Supermercados Montserrat confía a Epta Concept la renovación global de su hipermercado en Empuriabrava

23 de abril de 2025

Epta, líder en refrigeración comercial, vuelve a demostrar su capacidad para transformar establecimientos de alimentación en espacios más actuales, eficientes y con un diseño innovador. En particular, la compañía ha tenido un papel clave en la renovación del hipermercado de la cadena Supermercados Montserrat, ubicado en Empuriabrava, uno de los dos puntos de venta que la enseña tiene en la provincia de Girona.

El proyecto final ha sido fruto de una colaboración estrecha entre la propiedad y el equipo de interiorismo y diseño de EptaConcept. Juntas, ambas partes impulsaron una transformación integral de la sala de ventas, que ahora ofrece una experiencia de compra más cálida, abierta y acogedora. Desde el inicio, diseñadoras de EptaConcept y las propietarias de Supermercados Montserrat trabajaron en sintonía, intercambiando ideas, necesidades y propuestas que permitieron dar forma a un espacio funcional y con identidad propia. El resultado fue un éxito, gracias al clima de confianza y complicidad creado durante todo el proceso.

Una de las principales premisas fue combinar la amplitud de referencias del hipermercado con un concepto de espacio abierto. Para ello, se rediseñó por completo la sala de ventas: desde el suelo hasta el techo, redefiniendo colores, texturas y luminarias, y reduciendo la altura del mobiliario expositor para reforzar la sensación de amplitud.

En este contexto, se apostó por los murales semi-verticales GranValdaj de Epta, cuya altura reducida contribuye decisivamente a crear una distribución más abierta. Esta solución se extendió también a las zonas centrales, como la frutería, con mesas inclinadas para una mejor presentación del producto, y la sección de congelados, donde se incorporaron muebles Gransesia para mantener el concepto de "openspace" en todo el establecimiento.

En el perímetro de la sala de ventas, los murales GranVista Next dedicados a productos frescos se integraron con los elementos decorativos predominantes, como la madera, generando un contorno visual armonioso que enmarca el mobiliario central. EptaConcept también diseñó y fabricó muebles a medida donde fue necesario, adaptándose a cada lineal y necesidad específica del espacio. Desde el punto de vista técnico, se instaló una central de CO_2 Epta

modelo EcoMiddle, equipada con el sistema ETE patentado por la compañía. Esta tecnología mejora el rendimiento energético durante las horas más calurosas del día y supone un avance significativo en sostenibilidad, gracias al uso de un refrigerante natural respetuoso con el medio ambiente.

"En Epta entendemos cada proyecto como una oportunidad para ir más allá de la refrigeración. La renovación de este hipermercado es un claro ejemplo de cómo nuestro enfoque, basado en la colaboración, el diseño a medida y la innovación tecnológica, puede transformar un punto de venta en una experiencia única. Este proyecto refuerza nuestro compromiso con soluciones eficientes, sostenibles y adaptadas a las necesidades reales de nuestros clientes y de sus consumidores", ha señalado el Country Concept Manager de Epta Iberia, Diego Ortega.