Sector:
Información
General

Periodic.:
DIARIA

Andalucía Económica .com

Edición:
NACIONAL

14 MARZO 2025

Supermercados MasyMas elige la tecnología de refrigeración sostenible e innovadora de Epta para su nuevo supermercado en Villafranca de Córdoba

Con esta solución, Luis Piña S.A. contribuye a reducir la huella medioambiental del supermercado, optimizar su eficiencia energética y aportar un estilo vanguardista que mejora tanto la funcionalidad del espacio como la experiencia de compra.

AE

Redacción

Equipo de redacción de Andalucía Económica

marzo 14, 2025

Epta Iberia, compañía especializada en refrigeración comercial para la distribución alimentaria y parte del Grupo Epta, ha equipado el nuevo supermercado MasyMas (Luis Piña S.A.) en Villafranca de Córdoba con su innovadora gama Integral. Esta tecnología combina diseño, rendimiento y sostenibilidad, gracias al uso de propano (R290), un refrigerante natural de mínimo impacto ambiental. Con esta solución, la empresa contribuye a reducir la huella medioambiental del supermercado, optimizar su eficiencia energética y aportar un estilo vanguardista que mejora tanto la funcionalidad del espacio como la experiencia de compra.

Epta Iberia convierte cada proyecto en una solución única gracias a su enfoque centrado en el cliente. A través de la escucha activa, el análisis detallado y la adaptación a sus necesidades, optimiza resultados mientras aporta diseño, innovación y eficiencia. Un claro ejemplo de esta filosofía es la nueva apertura del

supermercado MasyMas en Villafranca de Córdoba, con la que Luis Piña S.A. expande su red de establecimientos hasta 81 puntos de venta, repartidos entre sus enseñas Masymas, Masymas Basic, Minymas y Eurocash. En este proyecto, Epta Iberia ha tenido un papel clave, al aportar su experiencia y tecnología innovadora para optimizar y equipar la tienda con soluciones de alto rendimiento.

Tras un análisis exhaustivo de las nuevas instalaciones, que cuentan con una sala de ventas de 540 metros cuadrados, la compañía apostó por su gama Integral para la distribución alimentaria. Esta elección responde al compromiso del supermercado con la sostenibilidad, al reducir su huella medioambiental, y al mismo tiempo, mejorar la eficiencia energética y ofrecer un diseño innovador y visualmente atractivo.

Los equipos Integral combinan las ventajas del merchandising de los sistemas remotos con la autonomía de una unidad de frío integrada, eliminando la necesidad de una sala de máquinas. Gracias a esta solución, el supermercado mantiene sus 4.000 referencias habituales en exposición, optimiza el espacio disponible y simplifica la instalación, reduciendo la complejidad y los tiempos de ejecución.

Además, la gama Integral ofrece una variedad de vitrinas que tradicionalmente requieren conexión a una central, permitiendo equipar completamente el supermercado con murales, vitrinas y armarios de congelados, así como soluciones más específicas como semi-verticales, mesas promocionales e islas de congelados.

En el caso de MasyMas Villafranca de Córdoba, los lineales de congelados Granbering Integral Ultra, Granvista Integral y las vitrinas Comfort Midi de la marca Costan no solo aportan un diseño moderno y atractivo a la sala de ventas, sino que también optimizan el consumo energético. Gracias a las innovaciones tecnológicas aplicadas de Epta, estos equipos garantizan un rendimiento excepcional y certificaciones energéticas de alto nivel.

De hecho, todos los equipos de la familia Integral funcionan con propano (R290) un refrigerante natural con un impacto prácticamente nulo en el calentamiento global gracias a su bajísimo GWP. Además de cumplir con la normativa F-gas, destaca por su disponibilidad constante y estabilidad de precio, evitando así las tensiones del mercado y garantizando una solución eficiente y sostenible a largo plazo.

Con este proyecto, Epta Iberia reafirma su compromiso con la innovación y la sostenibilidad, ofreciendo soluciones avanzadas que optimizan la experiencia del cliente y el rendimiento energético en el sector de la distribución alimentaria.

Epta

Epta es un Grupo Internacional que ofrece la más amplia y diversificada gama de soluciones para la refrigeración comercial, garantizando el suministro, la instalación y el mantenimiento de instalaciones, tanto directamente como a través de una red capilar de distribuidores presentes en todo el mundo. EPTA Group es también muy activo dentro del sector Food&Beverage, en calidad de socio de los principales actores de este sector.

En España, la compañía está presente a través de la filial Epta Iberia que cuenta con una plantilla compuesta por más de 100 profesionales, con oficinas en Madrid y Barcelona además de delegaciones en Sevilla, Valencia e islas Canarias.