

## Tecnología de refrigeración Epta en un nuevo supermercado en Córdoba



Con la solución de Epta, el supermercado mantiene sus 4.000 referencias habituales en exposición, optimiza el espacio disponible y simplifica la instalación, reduciendo la complejidad y los tiempos de ejecución.

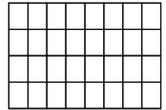
REVISTA CLIMANOTICIAS | Lunes, 10 de marzo de 2025, 20:04



"Con esta solución, la empresa contribuye a reducir la huella medioambiental del supermercado, optimizar su eficiencia energética y aportar un estilo vanguardista que mejora tanto la funcionalidad del espacio como la experiencia de compra", aseguran desde Epta.

Con la nueva apertura del supermercado MasyMas en Villafranca de Córdoba, la empresa Luis Piña expande su red de establecimientos hasta 81 puntos de venta, repartidos entre sus enseñas Masymas, Masymas Basic, Minymas y Eurocash. "En este proyecto, Epta Iberia ha tenido un papel clave, al aportar su experiencia y tecnología innovadora para optimizar y equipar la tienda con soluciones de alto rendimiento", señalan desde la compañía.

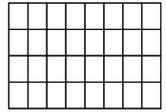
**LOS EQUIPOS INTEGRAL COMBINAN LAS VENTAJAS DEL MERCHANDISING DE LOS SISTEMAS REMOTOS CON LA AUTONOMÍA DE UNA UNIDAD DE FRÍO INTEGRADA, ELIMINANDO LA NECESIDAD DE UNA SALA DE MÁQUINAS**



Tras un análisis exhaustivo de las nuevas instalaciones, que cuentan con una sala de ventas de 540 metros cuadrados, la compañía apostó por su **gama Integral para la distribución alimentaria**. "Esta elección responde al compromiso del supermercado con la sostenibilidad, al reducir su huella medioambiental, y al mismo tiempo, mejorar la eficiencia energética y ofrecer un diseño innovador y visualmente atractivo", destacan desde Epta.

Los **equipos Integral** combinan las ventajas del *merchandising* de los sistemas remotos con la autonomía de una unidad de frío integrada, eliminando la necesidad de una sala de máquinas. Gracias a esta solución, el supermercado mantiene sus 4.000 referencias habituales en exposición, optimiza el espacio disponible y simplifica la instalación, reduciendo la complejidad y los tiempos de ejecución.





## **Murales, vitrinas y armarios de congelados**

Además, la gama Integral ofrece una variedad de vitrinas que tradicionalmente requieren conexión a una central, permitiendo equipar completamente el supermercado con murales, vitrinas y armarios de congelados, así como **soluciones más específicas como semi-verticales, mesas promocionales e islas de congelados.**

En el caso de MasyMas Villafranca de Córdoba, los lineales de congelados Granbering Integral Ultra, Granvista Integral y las vitrinas Comfort Midi de la marca Costan no solo aportan un **diseño moderno y atractivo a la sala de ventas**, sino que también **optimizan el consumo energético**. Gracias a las innovaciones tecnológicas aplicadas de Epta, estos equipos garantizan un gran rendimiento y certificaciones energéticas de alto nivel.

De hecho, **todos los equipos de la familia Integral funcionan con propano (R290)** un refrigerante natural con un impacto prácticamente nulo en el calentamiento global gracias a su bajísimo GWP. Además de **cumplir con la normativa F-gas**, destaca por su disponibilidad constante y estabilidad de precio, evitando así las tensiones del mercado y garantizando una solución eficiente y sostenible a largo plazo.

"Con este proyecto, Epta Iberia reafirma su compromiso con la **innovación y la sostenibilidad**, ofreciendo soluciones avanzadas que optimizan la experiencia del cliente y el rendimiento energético en el sector de la distribución alimentaria", señalan en la compañía.