



Epta, protagonista de C&R 2023 con su galardonado sistema innovador y sostenible XTE (Extra Transcritical Efficiency)

noviembre 24, 2023 Novologística 15 Views 0 comentarios 3 min read



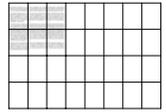
El Grupo Epta, referencia en refrigeración comercial, ha expuesto su oferta comercial y técnica cada vez más completa, que incluye las submarcas EptaTechnica y EptaService, en línea con su nuevo concepto: "Innovation Reloaded" ("el Sistema Sostenible Epta"). De forma que ha ofrecido una excelente atención a los asistentes de la feria que buscan soluciones que se adapten a la nueva normativa y a su compromiso medioambiental.

El Grupo Epta ha sido protagonista del Salón Internacional de la Climatización y Refrigeración 2023 (C&R) en IFEMA (Madrid). Su stand ha congregado a numerosos asistentes que han querido conocer de cerca sus soluciones sostenibles y eficientes en refrigeración comercial. De hecho, su innovadora tecnología XTE (Extra Transcritical Efficiency), premiada en los RAC Cooling Industry Awards 2023 en la categoría Innovación en Refrigeración del Año, ha ocupado un lugar destacado en este espacio.

El evento ha estado enfocado en los cambios normativos del sector, especialmente en lo que respecta a la regulación F-Gas y la eliminación gradual de refrigerantes sintéticos de alto GWP. De modo que Epta, anticipándose una vez más a las tendencias del mercado, ha ofrecido una gran variedad de equipos y soluciones adaptadas a estas nuevas exigencias, destacando su respeto medioambiental, así como conferencias realizadas por su equipo de expertos para profundizar en este nuevo contexto.

Los asistentes han tenido la oportunidad de conocer los tres niveles de propuestas de Epta para los distintos tipos de tiendas y que dan respuesta a las nuevas necesidades del sector: sistemas remotos con CO₂, integrales y plugins con propano R290. Así como las ventajas que les puede aportar a su comercio la tecnología XTE, ETE Y FTE.

Especialmente, dentro de sus soluciones de EptaTechnica, ha destacado Eco2Small+, la central eléctrica de CO₂ transcrito, ideal para una amplia gama de áreas de aplicación. Concretamente,



este modelo expuesto en la feria está equipado con el sistema ETE Extreme Transcritical Efficiency, que consigue garantizar una reducción anual del consumo energético estimado entre un 15 y un 23% y de emisiones de hasta un 20%, respecto a los sistemas tradicionales de CO2.

La compañía también ha presentado sus sistemas avanzados SwitchON y LineON para la gestión óptima del mantenimiento de los muebles refrigerados y en análisis de datos claves de las ventas. SwitchON es un software que suministra datos técnicos sobre parámetros como temperatura, humedad y desescarches, facilitando la detección rápida de anomalías y fallos en tiempo real. Por su parte, LineON analiza el rendimiento y las ventas de los mostradores enchufables o autónomos.

“En el Grupo Epta, estamos orgullosos de haber sido una parte integral del Salón Internacional de la Climatización y Refrigeración 2023. Este evento ha sido una plataforma extraordinaria para nosotros, no solo para exhibir nuestras innovaciones y equipos en refrigeración comercial, sino también para reafirmar nuestra apuesta por la reducción de la huella de carbono y la eficiencia energética. Estamos comprometidos con la vanguardia en soluciones de refrigeración y con el avance hacia un futuro más sostenible, y este evento ha reforzado nuestro papel como líderes en la industria”, ha señalado el Country Concept y Marketing Manager de Epta Iberia, Diego Ortega, quien impartió uno de los coloquios sobre la importancia de eficiencia energética en los equipos refrigerados. En ella, recalcó la capacidad del mueble vertical de grupo incorporado de Costan, Tango Ultra, que cuenta con la calificación de Clase A y que proporciona un 40% de ahorro energético.

Sin duda, este evento destinado al sector de la refrigeración comercial, industrial, logística y la climatización ha supuesto una gran ocasión para Epta en el que ha tenido la oportunidad, además de exponer sus equipos y sistemas, de conocer las necesidades de sus clientes y ofrecerles soluciones personalizadas a cada uno de ellos. De hecho, a esta edición han acudido 46.613 profesionales de 76 países.