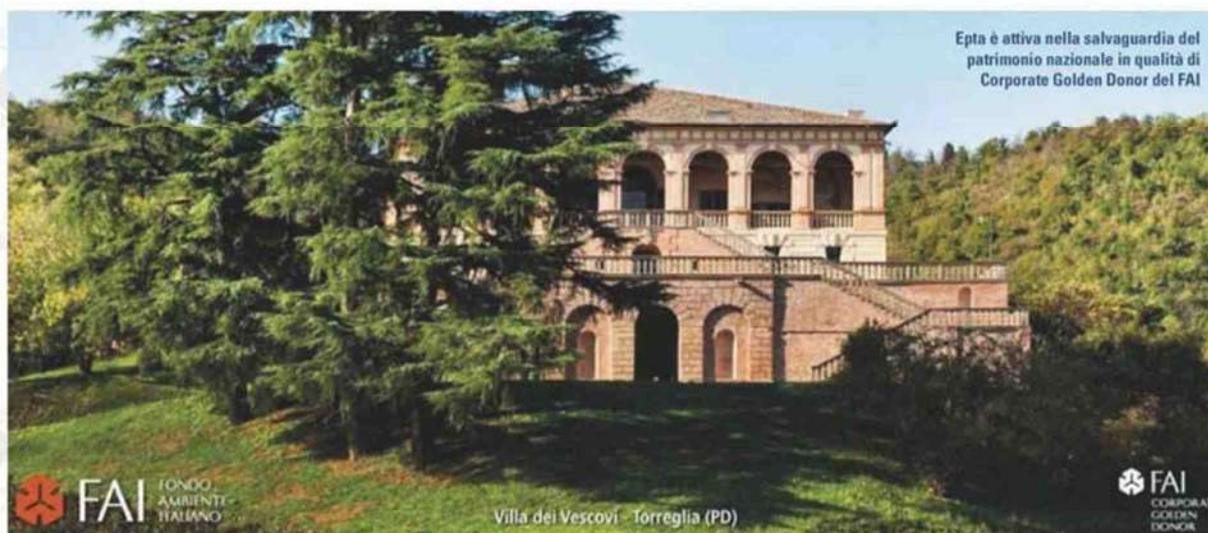


EPTA: un approccio responsabile che crea valore

Adottare un approccio responsabile per creare valore: la crescita di Epta è imprescindibile dall'attenzione per le persone, le comunità in cui opera e l'ambiente, a testimonianza della volontà di essere un gruppo internazionale che valorizza la dimensione locale. Un orientamento nato in maniera naturale e che è evoluto nel corso degli anni divenendo un fil rouge che si riflette in ogni ambito della vita aziendale



Per monitorare i progressi compiuti e avere un benchmark di confronto con altre realtà, dal 2012 il Gruppo presenta un Corporate Social Responsibility Report, che nelle sue ultime versioni è stato arricchito da una survey rivolta a dipendenti, Clienti e Fornitori per rendere la CSR sempre più accurata e rispondere efficacemente alle richieste del mercato.

La sfida accolta da Epta nel promuovere la sostenibilità è duplice. Consiste, da un lato, nel proporre innovazioni che coniugano estetica, performance e rispetto dell'ambiente e, dall'altro, nel garantire una riduzione dei consumi ed un efficientamento all'interno degli stabilimenti. A conferma di questo impegno e della volontà di supportare i Clienti nell'adozione di soluzioni HFC free, il 100% dei banchi remoti dei marchi del Gruppo è già disponibile a CO₂ e le gamme di plug-in di tutti i suoi marchi utilizzano versioni a propano R290 o

altri gas dal GWP ridotto. Degno di nota anche l'innovativo FTE Full Transcritical Efficiency, con cui l'Azienda apre la strada ad un nuovo standard nell'ambito della refrigerazione naturale a CO₂. Si tratta di un sistema che, in virtù delle elevate performance, è parte del progetto LIFE C4R – Carbon 4 Retail Refrigeration, finanziato dall'Unione Europea secondo l'accordo di sovvenzione n° LIFE 17 CCM/IT/000120, al fine di dimostrare che è possibile sostituire completamente gli HCFC e HFC con refrigeranti a CO₂ in qualsiasi condizione climatica o di mercato. La volontà di raggiungere i più elevati standard di eccellenza è portata avanti anche all'interno dei siti produttivi. Il Gruppo crede nel miglioramento continuo, come dimostrato dalla trasformazione degli stabilimenti in smart factories, dall'installazione di impianti di cogenerazione e fotovoltaici e dall'introduzione di miglioramenti tecnologici per abbattere il KOE

(Kilograms of Oil Equivalent)/prodotto, salvaguardare le risorse e diminuire i consumi. Inoltre, il Gruppo sta investendo in una flotta di veicoli elettrici per la mobilità aziendale e, negli Headquarters di Milano è già possibile ricaricare la propria auto elettrica o ibrida.

Infine, in linea con la sua politica di responsabilità sociale, implementata con il Corporate Social Responsibility Report, Epta è attiva nella salvaguardia del patrimonio nazionale in qualità di Corporate Golden Donor del FAI. Un'iniziativa che trova espressione, ad esempio, sia nell'adesione al piano 2018-2020 di Villa dei Vescovi nei Colli Euganei, con cui Epta mira a rafforzare il legame con un'area dove è storicamente presente, sia nel recupero dell'Abbazia di San Fruttuoso (GE), che si è concretizzato anche grazie al contributo della famiglia Nocivelli, in ricordo di Luigi Nocivelli, fondatore di Epta e grande amico e sostenitore del FAI. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio Stampa
Testata: Zerosottozero
Data: Ottobre 2019
Pagina: 94
Diffusione: 16.480