

Produktneuheiten

Epta

www.epta-deutschland.com

Innovative Kombitheke kurbelt Cross-Selling an

Mit der Verbindung von Selbstbedienung und Bedienung schafft die Theke CrossOver Scene der Epta-Marke Eurocryor völlig neue Verkaufsmöglichkeiten in einem einzigen Kühlmöbel: Ob gekühlte, frische oder warme Produkte, sie alle lassen sich darin präsentieren. CrossOver Scene fördert Cross-Selling sowie die Interaktion mit Kunden. Das innovative Produkt verfügt über zwei hintereinanderliegende Edelstahlwannen und ermöglicht es, Verkaufsräume noch individueller zu gestalten und die Markenidentität zu stärken. Die hochtransparente Verglasung von CrossOver Scene sorgt für eine perfekte Sichtbarkeit der Produkte – auch im hinteren Bereich der Theke. Die LED-Beleuchtung ist zurückhaltend, aber effizient. Die Modelle sind in diversen Längen erhältlich. Bei den Frontblenden können Marktbetreiber zwischen zwei Höhen und zwei Materialien wählen: Laminat oder Edelstahl.



Innovative combi counter boosts cross-selling

Combining service and self-service, the Counter CrossOver Scene of the Epta brand Eurocryor creates completely new sales opportunities in a single refrigerated cabinet: whether refrigerated, fresh or warm, they can all be presented in it.

CrossOver Scene promotes cross-selling and interaction with customers. The innovative product has two stainless steel trays one

behind the other and makes it possible to further customize sales rooms and strengthen brand identity. The highly transparent glazing of CrossOver Scene ensures perfect visibility of the products – even at the back of the counter. The LED lighting is restrained but efficient. The models are available in various lengths. The front panels allow market operators to choose between two heights and two materials: laminate or stainless steel.