

Epta-Gruppe steigert Konzernumsatz um 3,7% auf 921 Mio. Euro

(PresseBox) ([Mailand](#), 07.05.19) Die Epta S.p.A., ein auf die gewerbliche Kühlung spezialisierter, multinationaler Konzern, hat im Geschäftsjahr 2018 einen Konzernumsatz von 921 Mio. € erzielt. Dies entspricht einem Zuwachs von 3,7% im Vergleich zum Vorjahr. Der Jahresüberschuss wuchs im selben Zeitraum um 12% auf 44 Mio. €. Dies gab die Gruppe anlässlich der Veröffentlichung der konsolidierten Bilanz bekannt, welche gemäß der International Financial Reporting Standards (IFRS) erstellt wurde.

Wie das Unternehmen weiter berichtet, steigerte die Epta-Gruppe im Geschäftsjahr 2018 das Eigenkapital auf 272 Mio. €. Die Netto-Finanzverschuldung lag mit 42,6 Mio. € deutlich unter dem Vorjahreswert von 86 Mio. €. Darin enthalten sind rund 20 Mio. € aus der am 10. März 2016 abgeschlossenen Anleiheemission durch die Platzierung von Wertpapieren bei der Pricoa Capital Group - einem Unternehmen der US-amerikanischen Prudential Financial Group, die auf das Geschäft mit Privatplatzierungen von Wertpapieren spezialisiert ist. Der Vertrag sieht die Möglichkeit vor, zusätzliche Anleiheemissionen bis zu einem Gesamtbetrag von 120 Mio. USD (oder dem Gegenwert in EURO) zu platzieren.

Im Jahr 2018 verlangsamte sich die weltweite Konjunktur im Vergleich zum günstigen Geschäftsklima der vergangenen zwei Jahre. Die durchschnittliche globale Wachstumsrate von 3,7% (-0,1% gegenüber 2017) wurde von der Entwicklung in den Schwellenländern, insbesondere in Indien und China, getragen. In Europa hingegen kam es aufgrund einer Reihe von Unsicherheitsfaktoren, die weiter fortbestehen, zu einer Abschwächung der Konjunktur. Im Bereich Retail Equipment, in dem die Epta S.p.A. Gruppe operiert, lässt sich eine deutliche Marktkonzentration in Form von Fusionen und Kooperationen beobachten.

Große Einzelhandelsketten positionieren sich neu, reduzieren Non-Food-Flächen und erweitern die Bereiche für Frischeprodukte, Gastronomie und Entertainment. Ein zentraler Punkt der Unternehmensstrategie im Einzelhandel ist die Innovation: Das bedeutet zum einen die Einführung grüner Technologien, die den strengen internationalen Regelungen entsprechen, und zum anderen die stärkere Vernetzung der Supermärkte mit den Onlineshops, um sich auf diese Weise der wachsenden Konkurrenz durch E-Commerce-Betreiber entgegen zu stellen. Um sich den veränderten Gewohnheiten der Verbraucher anzupassen, setzen die Marktbetreiber verstärkt auf neue, kleinere Verkaufsflächen mit besonderem Fokus auf Personalisierung und zusätzliche Dienstleistungen. Auf diese Weise werden die Kunden stärker eingebunden und die Customer Experience verbessert.

Marco Nocivelli, Präsident und Geschäftsführer der Epta S.p.A kommentiert: „Unser Unternehmen schließt das Jahr 2018 mit einem positiven Ergebnis ab. Dies gilt umso mehr, wenn man den Abschluss im Kontext der Wettbewerbsdynamik am heutigen Markt betrachtet. Unsere interne und externe Wachstumsstrategie hat erneut die erwarteten Früchte getragen und bringt uns unserem großen Ziel ein wichtiges Stück näher: Im Jahr 2020 wollen wir einen Umsatz von 1 Milliarde Euro und ein EBITDA von mehr als 100 Millionen Euro erzielen. Dank der Projekte, die wir im Jahr 2018 realisiert haben, konnten wir unsere direkte Präsenz in strategischen Gebieten verstärken und in dieser kurzen Zeit bereits wichtige Chancen für uns nutzen. Darüber hinaus haben wir – dank der hohen Investitionen von 26 Millionen Euro in den operativen Betrieb, in Innovationen sowie in die kontinuierliche Verbesserung der Produktion und Modernisierung von Fertigungsanlagen – unseren Marktanteil noch weiter ausbauen können.“

AKQUISITION VON DAAS

2018 ist die Epta S.p.A. in Europa weiter gewachsen. Im Oktober 2018 hat die EPTA-Gruppe DAAS akquiriert, ein rumänisches Unternehmen, das auf Lösungen für die gewerbliche und industrielle Kühlung sowie für den Horeca-Bereich spezialisiert ist. Mit Hauptsitz in Ploiesti und drei weiteren Büros in Bukarest, Iasi und Cluj verfügt DAAS über eine 25-jährige Expertise und bietet mit einem Team von über 200 erfahrenen Fachleuten in den Bereichen Engineering, Projektmanagement, Installation und After-Sales einen Service mit hohem Mehrwert.

Die Transaktion ist Teil der Wachstumsstrategie der Epta-Gruppe und dient der Festigung und dem Ausbau der Präsenz in Mitteleuropa und in Regionen mit hohem Entwicklungspotenzial. Zudem stärkt die Gruppe mit der Akquisition seine Position in Mittel- und Osteuropa, wo sie mit Epta International, einem technischen und kaufmännischen Koordinationszentrum in Ungarns Hauptstadt Budapest, sowie mit der Epta Polska tätig ist. Epta Polska wurde im vergangenen Jahr zeitgleich mit dem Erwerb der Libre Sp. z o.o. Sp.K. in Polen gegründet.

Der Abschluss der Transaktion (Closing) am 28. Februar 2019 wurde vorbehaltlich der Zustimmung der rumänischen Kartellbehörde (und anderer gesetzlich vorgeschriebener Autorisierungen) genehmigt.

AKQUISITION VON KYSOR WARREN

Im März 2019 – und damit nach Jahresabschluss – übernahm die Epta S.p.A. Kysor Warren, den drittgrößten US-amerikanischen Hersteller von Kühlmöbeln und gewerblichen Kältesystemen. Kysor Warren besteht seit über 135 Jahren und gehörte bislang zu Heatcraft Worldwide Refrigeration, der auf Kältetechnik spezialisierten Unternehmenssparte von Lennox International Inc. Mit dieser Übernahme geht auch die neue Unternehmensgründung der Kysor Warren Epta US Corp. einher. Kysor Warren beschäftigt mehr als 500 Mitarbeiter und ist in den Vereinigten Staaten und in Mexiko aktiv. Die Stärke des Unternehmens liegt in der Entwicklung, Produktion und im Vertrieb von effizienten und technologisch fortschrittlichen Kühlmöbeln und Kältesystemen für Supermärkte, Convenience Stores und anderen Bereichen des Einzelhandels sowie der Gastronomie. Die Akquisition liegt ganz auf einer Linie mit der Expansionsstrategie von Epta und ist für die Gruppe die Eintrittskarte für eine wettbewerbsintensive und innovative Region: Derzeit machen Nord- und Mittelamerika allein mehr als ein Drittel des weltweiten Kältemarktes aus. Das Closing erfolgte bereits und ist seit dem 29. März 2019 gültig.

Epta Deutschland GmbH

Epta. Advanced solutions for your store.

Epta - Eine multinationale Gruppe spezialisiert auf die gewerbliche Kältetechnik, operiert global durch ihre Marken Costan (1946), Bonnet Névé (1930), George Barker (1928), Eurocryor (1991), Misa (1969), Iarp (1983) Knudsen Kølring (1961) und Kysor Warren (1882). Epta positioniert sich auf heimischen und internationalen Märkten als Partner für Komplettkältesysteme, auch dank der Integration spezifischer Produktlinien wie: Bedienungstheken, hohe und halbhohle Kühlregale, Tiefkühlschränke und -truhen, steckerfertige Kühllösungen, Kälteanlagen mit mittlerer und großer Leistung sowie Kühlzellen für den Lebensmitteleinzelhandel und Food&Beverage-Bereich.

Die Gruppe mit Sitz in Mailand operiert weltweit mit einem weitverbreitetem Vertriebsnetz mit über 40 eigenen Niederlassungen und einer Gesamtbelegschaft von fast 6.000 Mitarbeitern sowie mehreren Produktionsstandorten in Italien und dem Ausland. Der Konzernumsatz im Jahr 2018 betrug 921 Millionen Euro.

[Pressebox, 07.05.2019](#)