



Epta progetta e installa per Cencosud in Cile la sua più grande centrale a CO₂ transcritico del Sud America

MARKUP 16 aprile 2019



Epta accetta la sfida di Cencosud che per la sua insegna Jumbo a Maipu, Santiago del Cile, sceglie di puntare sulla sostenibilità

Epta accetta la sfida di Cencosud che per la sua insegna Jumbo a Maipu, Santiago del Cile, sceglie di puntare sulla **sostenibilità**: uno store di **12.000 m²** in cui sono state utilizzate solo **soluzioni 100% green** e per cui è stata progettata ed installata la **più grande centrale a CO₂ transcritico di Epta in Sud America**. Un grande successo per il Gruppo, coinvolto ancora una volta dall'Insegna dopo il punto vendita sito a Puerto Montt.

Cencosud si è affidata a **Epta** in quanto unico player sul mercato esperto nella progettazione ed installazione di **sistemi di refrigerazione su larga scala e chiavi in mano**: dall'ideazione dei banchi, anche personalizzati, all'installazione delle due centrali a CO₂ transcritico fino alla supervisione dell'intera opera. Lo **store di Maipu** segna un **nuovo traguardo** per il Gruppo Epta grazie agli interventi di ingegnerizzazione applicati alle **due centrali a CO₂ transcritico**, per una potenza di refrigerazione totale rispettivamente di TN KW 684 e 148 in BT, in grado di assicurare elevate performance anche in caso di **temperature elevate**. Un successo reso possibile dal perfetto connubio di collaborazione e coordinamento tra il Gruppo Epta e i dipartimenti tecnici Epta Chile ed Epta Argentina, che annoverano all'attivo più di **25 installazioni a CO₂ transcritico**.



EPTA S.p.a.
Via Mecenate, 86 -
20138 Milano - Italy
T +39 02.55.403.211 - F
+39 02.55.401.023
PIVA 04160730968
info@eptarefrigerati.com

Richiedi
informazioni
all'azienda

I protagonisti dello store sono **GranVista Next** i banchi **verticali positivi della gamma GranFit** a marchio Costan, che stupiscono per il loro stile unico e l'elevata visibilità, volti a valorizzare le referenze in virtù dell'assoluta trasparenza delle porte a tutto vetro. Un ultimo tocco d'artista al punto vendita è rappresentato dalle **soluzioni EptaConcept** studiate ad hoc per la presentazione di prelibati risotti e paellas. Tra queste spicca uno speciale sistema che coniuga linearità nelle forme ordine ed igiene con un **internal fitting** **caratterizzato da mensole a tre altezze** per una superiore presentazione dei piatti pronti.

Luca Trombetti, Commercial Director di Epta Chile dichiara: *"Nell'anno di Leonardo da Vinci, rinnoviamo il nostro impegno nel coniugare, come il **Genio vinciano**, talento creativo, ingegno e gusto del bello, in un **perfetto connubio** tra **innovazione e estetica**, al fine di proporre soluzioni dal basso impatto ambientale ed offrire il **nostro contributo ad una svolta sostenibile in Cile**".*