

Bresciaoggi

Il vertice

Anima, Marco Nocivelli è il nuovo presidente Almici e Saccone tra i vice



Da sinistra Montanini, Almici, Nocivelli, Saccone e Fierro

Il bresciano Marco Nocivelli è il nuovo presidente di Anima Confindustria Meccanica, l'organizzazione che rappresenta le aziende della meccanica varia e affine un settore che in Italia conta 214 mila addetti, ricavi per 48,5 miliardi di euro di cui oltre la metà realizzati all'estero. Sarà affiancato al vertice dai quattro vicepresidenti che completano la struttura del Comitato di presidenza per il prossimo quadriennio: i bresciani Pietro Almici (confermato, con delega a organizzazione e sviluppo

associativo) e Roberto Saccone (relazioni esterne e Centro studi); con loro Bruno Fierro (internazionalizzazione) e Alberto Montanini (politica industriale).

«**VOGLIAMO** sostenere l'attività di tutela e promozione dei settori di riferimento - sottolinea il neopresidente Anima Marco Nocivelli - continueremo a realizzare iniziative per diffondere la conoscenza di quello che facciamo e incrementare la presenza a Roma e Bruxelles. Partendo dal successo di Industry 4.0 abbiamo alcuni obiettivi da raggiungere entro il 2030 per

supportare efficacemente un mondo industriale che, mai come in questi anni, sta cambiando. In particolare, parliamo della spinta al rinnovamento dei sistemi infrastrutturali, che devono diventare più efficienti, meno inquinanti e più produttivi».

Marco Nocivelli ha iniziato la sua carriera in Accenture. Dopo un'esperienza in Francia, nel 2000 è entrato nell'azienda di famiglia come amministratore delegato di Costan, brand di Epta, gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale. Successivamente, ha ricoperto ruoli strategici per l'internazionalizzazione di Epta, di cui è oggi presidente e amministratore delegato. Nocivelli è stato leader di Assofoodtec e vicepresidente di Anima con delega ai rapporti economici.

A Pietro Almici, oltre all'attività di sviluppo associativo, svolta finora, è stato affidato il compito di garantire il controllo dell'andamento economico della federazione e delle controllate, oltre che di gestire i rapporti con le associazioni interne per assicurare un adeguato equilibrio tra di esse, il rispetto delle regole e la salvaguardia del patrimonio comune e delle singole realtà. Roberto Saccone ha il compito di approfondire la conoscenza dei comparti rappresentati per sostenere le attività di tutela e promozione e diffondere la conoscenza attraverso la realizzazione di eventi mirati: il tutto con il coinvolgimento del mondo accademico che accrediti il valore degli studi di settori realizzati. **MA.GIA.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA