Neue Epta-App: Produktinfos jetzt immer dabei

(PresseBox) (Mannheim, 06.02.19) Mit der neuen App für die Epta-Marken Costan, Bonnet Névé, Eurocryor und Iarp haben Nutzer auch unterwegs jederzeit alle wichtigen Informationen rund um die Produkte der Epta-Gruppe zur Hand: Betriebsanleitungen der Kühlmöbel sowie viele weitere technische Informationen. Die Anwendung steht in fünf Sprachen und für die Betriebssysteme iOS und Android zur Verfügung.

Seit Kurzem sind vier Apps von Epta für iOS- und Android-Geräte erhältlich: Der Kältetechnikhersteller hat für die Marken Costan, Bonnet Névé, Eurocryor und Iarp jeweils eine Anwendung entwickelt. Darüber können Nutzer auf alle Produktinformationen zugreifen – jederzeit und von überall, egal ob mit dem Smartphone oder dem Tablet.

Die App bietet schnellen Zugriff auf alle Produktinformationen und -bilder der verschiedenen Marken sowie auf Videos und interaktive Animationen. Betriebs- und Installationsanleitungen werden auch offline zur Verfügung gestellt.

Nutzer der App erhalten alle Neuigkeiten über die Produkte der Epta-Marken Costan, Bonnet Névé, Eurocryor und Iarp. Des Weiteren erfahren sie als erste, wann sich Epta auf Messen und Veranstaltungen präsentiert und bleiben so immer auf dem Laufenden.

Die kostenlosen Apps sind bei Google Play und im App Store erhältlich, in fünf Sprachen – Deutsch, Englisch, Spanisch, Französisch und Italienisch.

Epta Deutschland GmbH

Die Epta Deutschland GmbH ist eines der führenden Vertriebs- und Serviceunternehmen im Bereich der gewerblichen Kältetechnik für den deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Die Produktpalette reicht von Kühlmöbeln, -zellen und -räumen bis hin zu Kälte- und Klimaanlagen. Das Unternehmen ist Teil der Epta Gruppe mit Sitz in Mailand und deckt damit den kompletten Produktlebenszyklus ab: von der Entwicklung über die Fertigung und die Installation vor Ort bis hin zum begleitenden Service.

In Deutschland beschäftigt das Unternehmen über 350 Mitarbeiter und erwirtschaftet einen Umsatz von mehr als 100 Millionen Euro. Weltweit sind bei der Epta Gruppe rund 5.000 Mitarbeiter beschäftigt, bei einem Umsatz von über 800 Millionen Euro im Jahr.

Als etablierter Partner bedient Epta in Deutschland alle namhaften Unternehmen im Lebensmitteleinzelhandel und mittelständische Betriebe des Kältefachhandwerks. Ebenso zum Kundenkreis gehören Mineralölgesellschaften, die Systemgastronomie und Logistikunternehmen. Den Kunden steht ein 24/7-Servicecenter in Mannheim zur Verfügung, bei dem rund um die Uhr Ersatzteile bestellt und Servicetechniker angefordert werden können. Die Serviceverfügbarkeit ist in ganz Deutschland flächendeckend.

Pressebox, 06.02.2019