



## IL PUNTO VENDITA W FRESCO E TUO DI BELLUNO DELL'INSEGNA WALBER RINNOVATO CON LE SOLUZIONI COSTAN

L'insegna di supermercati Walber si è affidata a Gruppo Epta per rinnovare il suo ultimo store W Fresco e Tuo di Belluno. All'interno del punto vendita, sono state installate le soluzioni a marchio Costan che, grazie al loro design, si armonizzano con l'arredamento specifico del locale.

Sia i materiali scelti per le finiture che le trasparenze delle superfici vetrate sono strutturate per abbinarsi al manto verde che riveste le insegne dei vari reparti, in modo da rafforzare l'atmosfera generale e, al tempo stesso, valorizzare la presentazione delle referenze a Km 0 esposte. Nel dettaglio, Epta ha apportato lo stile minimalista della range *Granfit Family Costan: GranVista Next, Aeria Next e GranBering a libero servizio.*

Il verticale positivo *GranVista Next* con porte *Advance* senza cornice e il semiverticale *Aeria Next* con struttura a cascata e dotato di porte scorrevoli garantiscono un'elevata visibilità dei freschi confezionati. A completare la gamma è il verticale negativo *GranBering*, progettato per evidenziare l'offerta dei prodotti surgelati, tramite luci a LED. Di particolare rilievo, tra i reparti a servizio assistito, è il banco *Rossini Evolution*, avvolto da finiture in legno e ideato per i piatti dell'area Gastronomia, Pasticceria, Macelleria, Salumi e Latticini di **W Fresco e Tuo**.

Le celle targate *Misa*, inoltre, garantiscono la massima sicurezza alimentare, dal momento che sono dotate dell'*Epta Food Defence*, il trattamento antibatterico con ioni d'argento che assicura la food safety dei prodotti stoccati, per una protezione completa e permanente nell'ambito dell'intero ciclo di vita della cella. Epta, infine, con il suo brand *EptaService*, ha offerto un contratto di telesorveglianza per 24 mesi, a conferma dell'impegno a favore sia della sostenibilità che la riduzione dei consumi energetici.

Clipping Online  
Testata: TechnoRetail.it  
Data: 14 Gennaio 2019