

EptaConcept diseña experiencias únicas para el sector Horeca en Hostelco 2024

/2024-04-02/



Epta, compañía especializada en refrigeración comercial para la distribución alimentaria, ha acudido a esta gran plataforma ferial para la industria de la alimentación, las bebidas, el foodservice y el equipamiento hostelero en la Fira Gran Vía de Barcelona. La compañía ha aprovechado este gran escaparate internacional para que los profesionales del sector conociesen de primera mano las innovadoras y sostenibles soluciones Iarp y Eurocryor que aportan una verdadera experiencia de valor a los puntos de venta, que es incrementada además por el enorme potencial de su solución EptaConcept.

Epta ha demostrado una vez más su liderazgo en la refrigeración comercial y su compromiso con la innovación, el diseño y la eficiencia energética durante Hostelco 2024, que ha sido organizado en sinergia con Alimentaria. La compañía ha captado con los productos y servicios presentados, que se caracterizan por incorporar la tecnología más vanguardista y sostenible del mercado, la atención de muchos de los más de cien mil profesionales que han acudido a este encuentro internacional referente internacional en HORECA.

En particular, la compañía ha calificado muy positivamente su participación en esta gran cita bienal, en la que ha superado los resultados obtenidos respecto a 2022, lo que refleja el continuo crecimiento y la confianza del mercado en sus soluciones. De hecho, la gran protagonista del evento ha sido su solución EptaConcept, especializada en el diseño de puntos de venta de gran impacto y que fue la encargada de diseñar un stand que recreaba las diferentes áreas del punto de venta, integrando la zona de pastelería, platos preparados, vinoteca y coffee corner. Este servicio da respuesta a la necesidad de realización de entornos evocadores y emocionalmente atractivos dentro de las zonas comerciales para mejorar las ventas de la distribución, en términos de competitividad y rentabilidad.



Los asistentes pudieron comprobar la constante inversión del Grupo Epta para crear diseños funcionales, estéticos, personalizados y eficientes que establecen nuevos estándares de excelencia para el sector HORECA, y aportan una verdadera experiencia de valor. Algunos de los grandes modelos expuestos que aúnan esta estrategia de la compañía y que han recibido una gran respuesta en la feria han sido: la refinada isla de autoservicio de la familia Stili de Eurocryor, Único destinada a los productos preenvasados artesanales; y Glee 45 Lite, perteneciente a la gama Cool Emotions y dedicado a helados y congelados.

En este escenario, y para aquellos que buscaban configuraciones inéditas y disposiciones experimentales, encontraron en los modelos Eurocryor la solución perfecta para espacios de venta exclusivos.

En cuanto al aspecto tecnológico, la compañía ha presentado el modelo Glee 45 Lite, que se distingue por su avanzada digitalización habilitada por la solución Full OEM de LineON. Esta tecnología digital ofrece un conjunto de funcionalidades de vanguardia, incluyendo la geolocalización, control remoto, generación de informes y análisis continuo las 24 horas del día, los 7 días de la semana, de diversos parámetros de la vitrina.

“Hostelco ha sido una experiencia muy gratificante. Hemos superado nuestros logros anteriores, demostrando una vez más que la innovación, sostenibilidad y por supuesto, el saber escuchar las necesidades del sector forman parte de nuestro ADN. Estos aspectos son indispensables para ofrecer las mejores soluciones del sector e impulsar su descarbonización. Sin duda, estas jornadas han sido una oportunidad invaluable para conectar con actuales y potenciales clientes y mostrarles cómo podemos ayudarles a transformar y optimizar sus negocios. Seguimos trabajando para ofrecer soluciones únicas y sostenibles”, ha señalado el responsable de Marketing de Epta Iberia, Diego Ortega.

La edición de Hostelco 2024 ha estado marcada por la creciente participación internacional y ha reunido a más de 3.200 empresas expositoras procedentes de 68 países que ha contribuido a incentivar el negocio, la internacionalización y la competitividad de sectores estratégicos de la economía. En particular, han acudido a este encuentro cerca de 107.900 profesionales. El próximo encuentro será en 2026, durante los días el 23 y 26 de marzo.