

Comunicato stampa

***Eurocryor rinnova Bistrot: un pizzico di
Belle Époque nella spesa quotidiana***

Milano, 29 Novembre 2013 – Bistrot, concept caratterizzato da stile vintage e forme eleganti, deve il suo nome ai classici café francesi. Da sempre un'istituzione del passato e una vera e propria seconda casa per scrittori, architetti e poeti, con la loro atmosfera caratterizzata da dettagli in cuoio, tavoli in legno e linee tradizionali, i Bistrot restano un luogo carico di storia e di ispirazione.

Vetrina "*square glass*", l'omonima soluzione di Eurocryor, assicura un'elevata visibilità dei prodotti e, da oggi, è ancora più flessibile, grazie ai vetri frontali ad ante, che garantiscono un'apertura più agevole e un migliore accesso al piano d'esposizione, semplificando le attività di merchandising e di pulizia.

Il vetro dritto, peculiarità di questo mobile, consente di offrire una visibilità a tutto campo dei prodotti. Inoltre, l'aspetto estetico di Bistrot è facilmente personalizzabile, grazie ad una vasta gamma di rivestimenti colorati o essenze in legno e accessori decorativi, per rispondere al meglio alla richiesta di aree "multi-prodotto", che sempre più spesso caratterizzano gli *store* moderni. La soluzione è, quindi, declinabile in diverse versioni: *gastronomia, salumeria, macelleria, pasticceria, cioccolateria...* per mostrare tutto il meglio delle specialità culinarie made in Italy.

Tre le parole che sintetizzano, al meglio, il concept del nuovo Bistrot: funzionalità, innovazione e design. Grazie ai moderni vetri frontali, questa soluzione riesce a soddisfare tutte le esigenze dei punti vendita specializzati oltre che a rispondere alla richiesta, sempre più frequente, di corner specializzati in *store*. In tal senso, sono stati raggiunti standard elevatissimi in termini di comfort, presentazione e conservazione dei prodotti, sostenendo e curando, nei minimi particolari, la vendita al dettaglio di prodotti alimentari. Non solo, grazie all'illuminazione a LED, Bistrot riesce ad ottimizzare l'esposizione e diminuire i consumi di energia, mixando animo retrò e

spirito green.

Il nuovo modello di Bistrot con vetri frontali ad ante, già installato nei primi punti vendita, ha raccolto riscontri positivi in merito a praticità ed efficacia nella presentazione dei prodotti. *"Bistrot protagonista della spesa quotidiana, valorizza la tradizione, reinterpretando la cultura del buon vivere"*, ha dichiarato Francesco Ceretta, Direttore Commerciale di Eurocryor. *"Grazie a questa soluzione è possibile, infatti, creare nuove geometrie in-store, sviluppare concept alternativi e arredare aree dal design accattivante, prendendo a modello lo stile retrò dei café parigini"*.

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA – Gruppo leader europeo e partner globale nel settore della refrigerazione commerciale per la distribuzione organizzata con i suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **George Barker** (1928), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969) e **Iarp** (1983) - è specializzato nella produzione e commercializzazione di banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in), centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con 4.000 dipendenti, con una capillare presenza commerciale in tutto il mondo e vanta nel 2011 un fatturato di 500 Milioni di Euro. Nel 2011 Epta ha presentato la nuova e rivoluzionaria **Eptology**, una concezione unica, che esprime la modalità con cui l'Azienda e tutte le persone del Gruppo vivono, in concreto la loro vocazione. Quality, Technology, Ecology e Passion: questi i valori cruciali del nuovo posizionamento e i fattori critici di successo, che guideranno l'Azienda nel futuro.

Per ulteriori informazioni:

Lbdi Communication

Cristina Fona – email: cfona@lbdi.it

Barbara Olmi – email: bolmi@lbdi.it

Ginevra Fossati - email: gfossati@lbdi.it

Tel. 02/43910069 - Fax 02/33007120