

Comunicato Stampa

**Epta e Vodafone insieme per lanciare un inedito servizio di ritiro della spesa self service con gli #EPTABricks**

**Milano, 27 agosto 2018** - Gli **armadietti refrigerati** sbarcano anche in Italia: gli **#EPTABricks** firmati **Epta** incontrano la connettività e i servizi **Vodafone IoT**. Un **progetto unico nel nostro Paese**, con lo sguardo rivolto al futuro e, soprattutto, alle persone, per portare la rivoluzione digitale nella vita di tutti i giorni, e nuove esperienze d'acquisto per il Consumatore.

Installati in versione **#EPTAfreshBricks**, **#EPTAmbientBricks** e **#EPTAfrozenBricks**, questi lockers permettono ai Clienti di prelevare in tutta flessibilità, h24, 7 giorni su 7, la spesa ordinata online durante la giornata potendo contare sull'assortimento completo di prodotti freschi e surgelati, food e non-food offerto dell'Insegna. Gli **#EPTABricks** si configurano quale esempio perfetto di una collaborazione in ambito Retail tra due **gruppi leader, Epta e Vodafone**, eccellenti, rispettivamente, **nella refrigerazione commerciale e nella connettività di tutti gli elementi che abilitano la tecnologia IoT**. Il 13 luglio **Coop Lombardia** ha inaugurato presso il suo Supermercato del Futuro del **Bicocca Village di Milano** la **prima installazione** per un servizio inedito di **ritiro self-service** della spesa ordinata online sulla piattaforma **eCommerce di Coop**.

Una **sinergia** che favorisce la trasformazione digitale, **rendendola multicanale**: Epta ha sviluppato i nuovi **#EPTABricks** in ottica IoT per interfacciarsi con le piattaforme e-commerce delle diverse catene e offrire il controllo da remoto per il **corretto e costante funzionamento e la migliore conservazione delle referenze**.

Per l'installazione presso Coop gli #EPTABricks sono connessi alla **rete Vodafone (fibra e 4G)** e alla **telemetria Vodafone IoT**.

Il Supermercato del Futuro Coop del **Bicocca Village** è stato scelto come location di eccellenza per il **lancio** di questa importante partnership in virtù della sua collocazione all'interno di un contesto urbano dinamico, dove il polo universitario, i centri direzionali ed gli edifici residenziali esclusivi si fondono con una grande offerta di intrattenimento per il tempo libero dedicata in particolar modo ai giovani.

**Epta. Advanced solutions for your store.**

**EPTA** – Gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **George Barker** (1928), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983) e **Knudsen Køling** (1961). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale come partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in), centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con 5.000 dipendenti, con una capillare presenza commerciale in tutto il mondo e vanta, nel 2017, un fatturato di 888 Milioni di Euro. Nel 2017 ha presentato ad Euroshop il nuovo concept "*#EptaExperience is the way*" che sintetizza la vocazione aziendale con cui Epta riconferma la capacità del Gruppo di coniugare expertise, innovazione e personalizzazione delle soluzioni proposte dai suoi brand, per offrire ai Clienti degli store un'esperienza inedita e coinvolgente.

[Twitter: @Epta\\_Group](#)

[Facebook: Epta](#)

[LinkedIn: EPTA GROUP](#)

[Youtube: EPTAspa.](#)

[Instagram: @epta\\_group](#)

Per ulteriori informazioni:

**Lbdi Communication**

Federica Cosmo – email: [fcosmo@lbdi.it](mailto:fcosmo@lbdi.it)

Ginevra Fossati - email: [gfossati@lbdi.it](mailto:gfossati@lbdi.it)

Tel. 02/43910069 - Fax 02/33007120