

Comunicato Stampa

Epta S.p.A. annuncia tre nuove acquisizioni, grazie a cui consolida la sua presenza nell'Europa centro-orientale, nell'Asia Pacific e nel Sud America

Milano, 20 settembre 2017 - Epta S.p.A. - gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale - rafforza la propria presenza a livello globale, con l'acquisizione di tre società partner specializzate nella distribuzione, installazione e servizi per il Retail, il Food&Beverage e l'Ho.re.ca: **Libre Sp. z o.o. Sp.K in Polonia** a fine agosto 2017, **King Richard Shop System Inc. nelle Filippine** a luglio 2017 e **Portanuova in Cile e Perù** nell'aprile 2017.

Marco Nocivelli, Presidente e Amministratore Delegato di Epta S.p.A., commenta: "Queste operazioni rientrano nella strategia del Gruppo di offrire con una presenza diretta, soluzioni all'avanguardia ed energeticamente efficienti a mercati ad alto potenziale di crescita. Negli ultimi anni siamo notevolmente cresciuti e vantiamo oggi **presidi in oltre 40 Paesi** in tutto il mondo" e continua "Siamo molto soddisfatti delle acquisizioni concluse che ci permetteranno di cogliere importanti opportunità già nel breve periodo, rafforzando ulteriormente la quota di mercato in queste aree, che per noi hanno una **rilevanza strategica in termini di espansione.**"

LIBRE SP. Z O.O. SP.K - DISTRIBUTORE IN POLONIA

Epta rafforza la propria presenza nell'**Europa centro-orientale** siglando l'acquisizione di **Libre**, partner **distributore** dei brand del Gruppo, attivo in **Polonia**.

Si tratta di un mercato molto presidiato, dove l'Azienda prevede **ampi margini di sviluppo**. Sono infatti presenti numerose catene internazionali e si prospettano ottime opportunità di consolidamento anche per i Retailer medio-piccoli: **attori che guardano con sempre crescente interesse** alla qualità, all'innovazione, al design e al basso impatto ambientale garantito dalle soluzioni dei marchi di Epta. In tal senso, l'obiettivo dell'Azienda è potenziare la propria presenza nel sesto paese per abitanti del Vecchio Continente, che

registra uno dei **più elevati potenziali di crescita del PIL (+3-4% nel periodo 2014-2016)**.

Questa acquisizione favorirà un **solido sviluppo del Gruppo nell'Europa centro-orientale**, dove è già presente con un polo di coordinamento tecnico-commerciale in **Ungheria a Budapest**, proponendo progetti chiavi in mano: dalla progettazione e *system engineering* fino all'installazione e al servizio post vendita.

KING RICHARD SHOP SYSTEM INC. - DISTRIBUTORE NELLE FILIPPINE

Le **Filippine**, oltre ad essere un paese ad **alto potenziale**, con **120 milioni di abitanti** e un **tasso di crescita del PIL del +7%** (circa il doppio rispetto alla media mondiale), sono connotate da una **complessità** acuita da diversi fattori: la lontananza tra le isole dell'arcipelago e il clima tropicale.

Epta accetta la sfida e investe su questo territorio con l'obiettivo di contribuire alla **diffusione della cultura della refrigerazione**. L'acquisizione dello storico **distributore King Richard**, rinomato nel Paese nel *service & contracting*, permetterà a **Epta** di coniugare l'expertise dei suoi brand nella produzione e nell'**offerta di sistemi tecnologicamente avanzati, con un servizio a 360°**, dedicato sia ai **Retailer** che al segmento **Food&Bev**.

In un'area dove i player globali si affiancano ad importanti operatori locali, **Epta**, forte ora della sua presenza diretta, consoliderà la propria leadership **nel settore Retail** e implementerà una strategia per favorire una solida crescita anche nel **Food&Beverage**. L'operazione è, inoltre, un'opportunità per il Gruppo Epta per potenziare il proprio **presidio nell'area Asia Pacific**, dove è già attivo in Cina, Thailandia, Singapore, Malesia e Australia.

La Due Diligence è stata affidata a **PricewaterhouseCoopers**. Gli Advisor finanziari che hanno supportato l'operazione sono **BonelliErede** per Epta e **Romulo** per King Richard Shop System, Inc.

PORTANUOVA - DISTRIBUTORE IN CILE E IN PERU'

Il Cile rappresenta il **mercato più sviluppato** per soluzioni di merchandising e di risparmio energetico per tutto il **Sud America** ed il **Perù** è uno dei mercati con **maggiore potenziale di crescita** nei prossimi anni. Epta, dopo l'acquisizione nel 2013 di quote della società Portanuova e la costituzione di Epta Pacifico Sur e di Epta Perù, ha perfezionato l'operazione nel 2017 acquisendo le quote rimanenti a ulteriore conferma dell'obiettivo di offrire progetti chiavi in mano: dalla progettazione e *system engineering* fino all'installazione di soluzioni avanzate per la distribuzione organizzata sudamericana.

Marco Nocivelli, Presidente e Amministratore Delegato di Epta S.p.A., dichiara: *"Nell'ultimo periodo abbiamo finalizzato **tre nuove acquisizioni** con l'obiettivo di **diversificare i mercati**, come previsto dal nostro Piano Strategico. Queste operazioni sono fondamentali per garantire la nostra presenza diretta **in mercati che registrano una forte crescita**, perseguendo un importante traguardo economico e finanziario: raggiungere un **giro d'affari pari ad un 1 Miliardo di Euro e un EBITDA a doppia cifra percentuale nel 2020.**"*

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA - Gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **George Barker** (1928), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983) e **Knudsen Køling** (1961). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale come partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in), centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con 4.000 dipendenti, con una capillare presenza commerciale in tutto il mondo e vanta, nel 2016, un fatturato di 814 Milioni di Euro. Nel 2017 ha presentato ad Euroshop il nuovo concept "*#EptaExperience is the way*" che sintetizza la vocazione aziendale con cui Epta riconferma la capacità del Gruppo di coniugare expertise, innovazione e personalizzazione delle soluzioni proposte dai suoi brand, per offrire ai Clienti degli store un'esperienza inedita e coinvolgente.

Twitter: [@Epta_Group](#)

Facebook: [Epta](#)

LinkedIn: [EPTA GROUP](#)

Youtube: [EPTAspa](#)

Instagram: [@epta_group](#)

Per ulteriori informazioni:

Lbdi Communication

Federica Cosmo - email: fcosmo@lbdi.it

Ginevra Fossati - email: gfossati@lbdi.it

Tel. 02/43910069 - Fax 02/33007120