

News sito Corporate

***Epta e la creazione di valore condiviso,  
il Gruppo presenta il sesto CSR Report***

**Milano – 18 Settembre 2018** *"Adottare un approccio responsabile per creare valore: la **crescita** di Epta è imprescindibile dall'attenzione per le **persone**, le **comunità** in cui operiamo e **l'ambiente** a testimonianza della nostra volontà di essere un gruppo **internazionale**, che valorizza anche la **dimensione locale**."* dichiara **Marco Nocivelli, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Epta** *"Abbiamo rinnovato il nostro impegno anche quest'anno e siamo orgogliosi di presentare il nostro **sesto Corporate Social Responsibility Report**, validato a fine giugno dall'Istituto **TÜV Austria Cert GmbH**."*

Il Gruppo, continuando sulla strada intrapresa con la precedente edizione, ha presentato un Report in linea con i requisiti **G4 Core Option** ed ha ulteriormente indagato gli **aspetti materiali** identificando i rischi, le opportunità e gli elementi cruciali per il business, grazie ad una survey che ha coinvolto anche un **campione di Clienti e Fornitori**. Un'operazione fondamentale per rendere il **Corporate Social Responsibility Report** sempre più accurato e affidabile e rispondere efficacemente alle richieste del mercato, indagando i **KPI** ritenuti più importanti dai propri stakeholder. Inoltre, a garanzia della massima accuratezza dei dati, le **rilevazioni** sono state effettuate **sulla quasi totalità della produzione del Gruppo**, all'interno di **8 stabilimenti, oltre che presso l'Headquarters** di Milano.

Focus primario per il Gruppo sono i **dipendenti**, la **valorizzazione dei talenti**, il rafforzamento dello **spirito di squadra** e del legame con le **comunità locali**. Tale strategia è realizzata quotidianamente e si traduce nella cura delle persone che hanno scritto e continuano a scrivere la storia di Epta. Guidata dal concept *Think globally, act*

*locally* Epta promuove una formazione di alto livello, sia esterna che interna, ad esempio, con il progetto **EPTAcademy**, sviluppato in collaborazione con **SDA Bocconi School of Management**. Infine, quest'anno il Gruppo ha festeggiato il **20° Anniversario di Epta Deutschland e il 90° Anniversario della presenza di Epta in UK** con i lavoratori e le famiglie, attribuendo ai successi il significato di "**vittorie comuni**".

La sfida raccolta da Epta consiste, inoltre, nel proporre innovazioni tecnologiche in grado di coniugare estetica, performance e rispetto dell'ambiente. Esempi concreti di questo approccio sono, ad esempio, **GranFit** del marchio Costan e **SkyEffect** di Bonnet Névé: una gamma completa che permette di arredare le aree di freschi e surgelati con **un'unica famiglia di prodotti**, per creare infinite composizioni con banchi verticali, semiverticali, aperti e chiusi, a favore di una **presentazione rivoluzionaria** di tutte le referenze e un impatto ambientale minimo. Tra le numerose proposte di Epta spiccano, inoltre, gli **#EPTABricks**, armadietti refrigerati creati per rendere disponibile h24 il ritiro dei prodotti acquistati online sui siti dei retailer e concepiti per rispondere con successo all'affermazione dell'e-commerce.

L'approccio sostenibile del Gruppo è confermato anche dalla sempre più importante adozione di refrigeranti naturali dal basso GWP per i propri sistemi, che ha permesso di ridurre del **34%** l'emissione dei gas serra rispetto ai valori del 2016. Degno di nota l'**FTE Full Transcritical Efficiency**, un sistema semplice e disponibile in tutto il mondo su scala industriale, che **supera gli attuali limiti della tecnologia transcritical**, garantendo performance eccellenti anche in zone climatiche con **temperature elevate**, con un **risparmio energetico** medio del **10%** rispetto ai tradizionali sistemi a CO<sub>2</sub>.

Una strategia volta al miglioramento continuo, anche all'interno degli **stabilimenti**, sia in termini ambientali, con la riduzione della **carbon footprint** e del **KOE** (kg of Oil Equivalent)/prodotto, sia nella trasformazione dello stabilimento in una "fabbrica del futuro", grazie **all'adozione dell'Industry 4.0** e l'implementazione di macchinari all'avanguardia e linee robotizzate.