

Comunicato stampa

### **CSR Report: l'identità sostenibile di Epta**

Milano, 16 Settembre 2013 – **Epta** presenta il suo primo **Corporate Social Responsibility Report**: un importante passo strategico per il Gruppo, che riconferma il suo approccio orientato alla sostenibilità. Elemento distintivo di questo progetto è il profondo livello di integrazione fra responsabilità sociale, identità e cultura aziendale, che consente ad **Epta** un'innovazione e uno sviluppo costante, tutelando le risorse ambientali, sociali ed economiche, a beneficio delle generazioni future.

Trasparenza e massima obiettività: alla luce di questi due parametri è stato concepito il Report, certificato dal **TUV Austria Cert GmbH** - *società internazionale che si occupa di sistemi di certificazione per la sicurezza, la qualità, l'ambiente e l'igiene*. Ad ulteriore prova, il documento ufficiale vanta il **livello C+** nell'applicazione delle linee guida del **Global Reporting Initiative** (GRI), organizzazione non-profit, impegnata nella definizione dei parametri che guidano l'attività di reporting delle aziende, a favore di un'economia sostenibile globale.

La sostenibilità è ormai diventata un'imperativo per le imprese e quando una società investe in progetti di CSR, diventa promotrice di un processo strategico globale, con importanti ricadute positive sull'ecosistema e sulle persone, oltre che sulla propria crescita economica. Lo conferma anche l'indagine "*Tempi insostenibili?*", condotta da **Sap** e **Green Business**, secondo la quale dotarsi di un modello di responsabilità sociale, contribuisce alla creazione di un vantaggio competitivo reale e di benefici immateriali quali, il miglioramento dell'immagine aziendale e la *retention* dei dipendenti.

*"Crediamo che il CSR Report abbia un ruolo centrale all'interno della filosofia di Epta, quale esemplificazione concreta dei nostri principi ed espressione massima del nostro modo di essere e di agire come Azienda", commenta **Sergio Chiostri**, amministratore delegato di Epta.*

Tutti i brand del Gruppo, infatti, hanno in comune la medesima vocazione volta a promuovere uno sviluppo ecosostenibile. Questo interesse si esprime attraverso **Eptology**, un concetto rivoluzionario grazie a cui Epta abbraccia, ogni giorno, l'idea di contribuire ad un futuro migliore.

Un CSR Report ricco di iniziative concrete, grazie anche alla **Ricerca & Sviluppo**, da sempre, impegnata nello studio di nuove tecnologie, come ad esempio gli **impianti di refrigerazione** interamente a CO<sub>2</sub>. Si stima, infatti, che, per un punto di vendita delle dimensioni di 1500 m<sup>2</sup>, l'utilizzo di questi sistemi con refrigeranti naturali, si traduca in una riduzione pari a **474 tonnellate di CO<sub>2</sub> in 10 anni**, valore che corrisponde a 50 ettari di una foresta costituita da circa **11.026 nuovi alberi**.

Presupposto implicito per quantificare l'impatto ambientale sui prodotti è il metodo scientifico **LCA** (Life Cycle Assessment). Strumento nato, in origine, con lo scopo di determinare la durata massima della vita di un prodotto, viene interpretato oggi, in modo più estensivo. Infatti, l'Azienda prende in considerazione, non solo gli effetti ambientali dei suoi impianti di produzione, bensì l'intero ciclo di vita delle sue soluzioni, dalle materie prime, fino alla valutazione dell'efficienza delle prestazioni, durante il loro utilizzo nei punti vendita.

In tal senso, i materiali maggiormente utilizzati nei banchi, come acciaio, alluminio e vetro, sono riciclabili, in percentuale diversa. Allo stesso tempo, anche gli stabilimenti sono stati resi più efficienti: ne è un esempio Limana, in provincia di Belluno, presso il quale è stato installato un impianto di cogenerazione in grado di soddisfare l'80% del fabbisogno energetico termico ed elettrico dell'intera struttura. Un sistema che, oltre ad abbattere i consumi di circa il 16% per la lavorazione di 22.440 tonnellate di materiale, produce energia pulita ed è in grado di assicurare il funzionamento dei

macchinari anche in caso di *black out*. L'impianto fotovoltaico, implementato successivamente, ha infine consentito al sito bellunese di diventare completamente autonomo, dal punto di vista energetico.

Altro focus importante sono le persone, cuore dell' Azienda. Nell'ottica di condividere il proprio know-how con gli operatori del settore e potenziare il proprio capitale umano, Epta promuove ogni anno, corsi di aggiornamento per formare più di **100 professionisti** presso il **CO<sub>2</sub> Training Centre di Epta** in Inghilterra. Inoltre, grazie alla piattaforma di e-learning, in uso dal 2009, il Gruppo eroga ai propri dipendenti, annualmente, circa **11.000 ore** di training.

Epta, a garanzia di un'elevata qualità, ha ottenuto, già a partire dal 1996, numerose certificazioni riconosciute a livello mondiale. Fra le più recenti spiccano, la **OHSAS 18001** (Occupational Health and Safety Assessment Series), conferita agli stabilimenti di Hendaye in Francia e di Bradford in Inghilterra e la **HACCP based Food Safety Programme**, per le celle commerciali Serie K1 di Misa, garanzia di massima salubrità ed eccellente conservazione dei prodotti.

*"Il CSR report rappresenta un stimolo continuo che ci spinge a confrontarci con le sfide della tecnologia e dei tempi che cambiano, ma anche un dovere che ci incoraggia a pretendere sempre di più dal nostro lavoro e da noi stessi. Per questo, abbiamo voluto lanciare il cuore al di là dell'ostacolo e stabilire, sin da ora, quali saranno gli obiettivi per i prossimi tre anni: da un lato, la riduzione del 33%, dell'energia utilizzata nella produzione di banchi refrigerati, dall'altro un incremento, fino al 33%, dei nostri prodotti ad alta efficienza", conclude Sergio Chiostri.*

**Epta. Advanced solutions for your store.**

**EPTA** – Gruppo leader europeo e partner globale nel settore della refrigerazione commerciale per la distribuzione organizzata con i suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **George Barker** (1928), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969) e **Iarp** (1983) - è specializzato nella produzione e commercializzazione di banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in), centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con 4.000 dipendenti, con una capillare presenza commerciale in tutto il mondo e vanta un fatturato di circa 650 Milioni di Euro. Nel 2011 Epta ha presentato la nuova e rivoluzionaria **Eptology**, una concezione unica, che esprime la modalità con cui l'Azienda e tutte le persone del Gruppo vivono, in concreto la loro vocazione. Quality, Technology, Ecology e Passion: questi i valori cruciali del nuovo posizionamento e i fattori critici di successo, che guideranno l'Azienda nel futuro.

Per ulteriori informazioni:

**Lbdi Communication**

Cristina Fona – email: [cfona@lbdi.it](mailto:cfona@lbdi.it)

Barbara Olmi – email: [bolmi@lbdi.it](mailto:bolmi@lbdi.it)

Ginevra Fossati - email: [gfossati@lbdi.it](mailto:gfossati@lbdi.it)

Tel. 02/43910069 - Fax 02/33007120