

Comunicato Stampa

### **Cambio di look nell'area surgelati, con GranSesia Costan**

**Milano, 13 Dicembre 2017 Epta** - gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale – rivoluziona il reparto surgelati e lancia **GranSesia** a marchio Costan, il banco semiverticale a temperatura negativa che permette di creare inedite isole, per una nuova prospettiva sull'area frozen. La sua speciale configurazione, con **vetri dritti e un'altezza di soli 1.480 mm**, è studiata per offrire ai consumatori **un punto di vista originale** sui prodotti sottozero. La vetrina, infatti, è in grado sia di potenziare l'appeal delle **referenze al suo interno**, che di evidenziare quelle **in presentazione negli altri banchi dell'area**.

Il recente studio promosso **dall'iiAS, l'Istituto Italiano Alimenti Surgelati**, attesta come i consumi di questi prodotti continuino a registrare performance superiori alla media del settore food nel canale Retail. Un successo che deriva dal forte **dinamismo** della categoria surgelati, che risponde con efficacia alle richieste di **flessibilità** dei consumer\*. **Epta**, per supportare i propri Clienti in termini di redditività, propone **GranSesia a marchio Costan**: espressione di un *look&feel* rigoroso e dall'effetto ordinato, il banco stupisce per la massima visibilità della merce, garanzia di una superiore rotazione. Gli "ingredienti segreti" di GranSesia sono le sue **vetrate a tutt'altezza prive di cornice**, le **spalle panoramiche** e gli esclusivi **accessori interni**, che trasformano la zona bassa del mobile in una "vasca", per posizionare i sacchetti affinché risultino facilmente riconoscibili e accessibili. Tra questi elementi sono degni di nota i **cestoni estraibili** e il **KIT MULTISOLUTION**, composto da una sezione vetrata verticale all'interno della porta e una mensola più corta per il primo ripiano dal basso.

**GranSesia** si distingue per un design compatto, che permette di utilizzare al meglio tutto lo spazio disponibile, coniugando **capienza maggiorata e minimo ingombro al suolo**. I numeri parlano chiaro: il sistema assicura, infatti, una **capacità di carico doppia\*\*** se confrontato con un'isola orizzontale delle stesse dimensioni, per un'elevata disponibilità di prodotti ed un migliore assortimento. **GranSesia** rompe gli schemi anche per la sua **ergonomia**, ottimizzata rispetto alle vasche surgelati tradizionali. Studiata nei minimi particolari **GranSesia**, garantisce un elevato standard di comfort per i consumatori nel prelievo delle referenze e per il personale nella fase di rifornimento.

Un banco ultra-moderno, funzionale e dalle linee decise, che si configura come il completamento ideale della gamma GRANFIT Costan, creata per arredare le aree di freschi e surgelati con **un'unica famiglia**, grazie ad un **design coordinato** che contribuisce a rendere la *shopping experience* davvero unica. L'integrazione e l'allineamento di diversi mobili refrigerati, quali, i positivi verticali **GranVista Next**, i semiverticali **Aeria Next**, disponibili entrambi anche in versione **Open**, i negativi verticali **GranBering** e i nuovi semiverticali **GranSesia**, permettono di coniugare insieme diverse soluzioni, per realizzare infinite composizioni dall'elevata coerenza espositiva.

**William Pagani, Group Marketing Director di Epta**, commenta: "**GranSesia** è un banco sviluppato per conferire il **giusto peso** ad una categoria merceologica in continua crescita. Un concentrato di **innovazione e funzionalità**, con un occhio di riguardo **all'ambiente**." E conclude "Con **GranSesia**, Epta risponde già oggi **al Kigali agreement** che entrerà in vigore a gennaio del 2019. Incoraggiando l'adozione di soluzioni con refrigeranti a **minore GWP**, **GranSesia** è disponibile in versione a **CO<sub>2</sub>** e **anche a gas chimici a GWP ridotto**."

\*<https://www.istitutosurgelati.it/consumi-tendenze-surgelati/>

*\*\*GranSesia BTOB presenta una capacità di carico del +80% rispetto all'isola Tortuga 2  
2000 a brand Costan*

**Epta. Advanced solutions for your store.**

**EPTA** – Gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **George Barker** (1928), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983) e **Knudsen Køling** (1961). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale come partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in), centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con 4.000 dipendenti, con una capillare presenza commerciale in tutto il mondo e vanta, nel 2016, un fatturato di 814 Milioni di Euro. Nel 2017 ha presentato ad Euroshop il nuovo concept “#EptaExperience is the way” che sintetizza la vocazione aziendale con cui Epta riconferma la capacità del Gruppo di coniugare expertise, innovazione e personalizzazione delle soluzioni proposte dai suoi brand, per offrire ai Clienti degli store un'esperienza inedita e coinvolgente.

**Twitter: @Epta\_Group**

**Facebook: Epta**

**LinkedIn: EPTA GROUP**

**Youtube: EPTAspa .**

**Instagram: @epta\_group**

Per ulteriori informazioni:

**Lbdi Communication**

Federica Cosmo – email: [fcosmo@lbdi.it](mailto:fcosmo@lbdi.it)

Ginevra Fossati - email: [gfossati@lbdi.it](mailto:gfossati@lbdi.it)

Tel. 02/43910069 - Fax 02/33007120