

***Epta è lieta di invitarLa
all'evento "Il design e la progettazione
dei nuovi spazi dell'HoReCa"***

venerdì 11 aprile 2014

ore 18.45

Mix Lounge – UNA Hotel

Largo Cairoli 2/A, Milano

"Il design al centro dell'evoluzione degli spazi dell'HoReCa": un incontro riservato a giornalisti, progettisti e aziende, durante la Milano Design Week, per presentare le nuove tendenze internazionali, all'interno delle quali spicca il nuovo concept *Store-in-Store*, sviluppato dall'Innovation Center di Epta, con la collaborazione di POLI.design – Consorzio del Politecnico di Milano, durante il corso per architetti e designer "Temporary Shop Design". Primo *Temporary store refrigerato*, concepito per l'Expo 2015, è una location scenografica, modulare e completamente personalizzabile, ideale per organizzare vendite occasionali legate ai territori o a specifiche ricorrenze. Un eco food store, che valorizza la vendita diretta: dal produttore al consumatore e supera i confini del concetto di supermarket, ricreando le sensazioni olfattive e tattili dell'ambiente naturale. A introdurre il progetto, l'Ing. Giorgio De Ponti, manager dell'Innovation Center e professore presso la Facoltà di Design, del Politecnico di Milano.

Horeca design: Ideare, progettare e arredare locali innovativi

Durante l'evento, saranno presentati i due nuovi cicli di corsi per architetti, *"HoReCa Design – Hotel Restaurant Cafè - Ideare, progettare e arredare locali di entertainment innovativi 2014"*, uno in lingua italiana e uno in lingua russa, e i risultati dei corsi Design Experience 2013 di POLI.design – Consorzio del Politecnico di Milano. Inoltre, saranno illustrate alcune nuove iniziative 2014: tra

queste, la seconda edizione del "Premio Le 5 Stagioni – Concorso internazionale di design per progettare il futuro dei locali pizzeria", promosso dalla linea di farine specializzate per pizzeria Le 5 Stagioni di Agugiaro & Figna Molini SpA, in collaborazione con POLI.design, con premiazione durante EXPO 2015 e il terzo ciclo di Workshop Florim Design Experience, appuntamenti mensili gratuiti di aggiornamento professionale per architetti organizzati in collaborazione con POLI.design presso il Florim Flagship Store da Milano.

Interverranno all'incontro: Arturo Dell'Acqua Bellavitis (Presidente della Scuola del Design del Politecnico di Milano e Presidente della giuria del Premio Le 5 Stagioni), Matteo Ingaramo (Direttore di POLI.design), Anna Kolomiyets (Coordinatore corsi HoReCa Design in russo) e Nicola R.Ticozzi (Direttore Corsi HoReCa Design).

HoReCa Design: due innovativi cicli di corsi per architetti, in italiano e russo

Il programma dei corsi HoReCa Design comprende 40 ore di lezioni in aula di docenti specializzati del Politecnico di Milano e di esperti affermati su un'ampia tipologia di tematiche, dalla progettazione al design degli interni, dai materiali alle tecnologie, alle analisi di marketing e di scenari di tendenza internazionali. Il percorso formativo è integrato da educational tour guidati dai docenti nei più innovativi hotel, locali e spazi retail di Milano, per confrontarsi direttamente con i diversi aspetti del progetto.

Il ciclo di corsi in italiano prevede quattro edizioni nel 2014, in gennaio, maggio, luglio e novembre. Programma, calendario, commenti e foto su www.designhoreca.it

Il ciclo in lingua russa è un'iniziativa unica al mondo, che si svolge a Milano, Capitale del Design, già dal 2011. Prevede tre edizioni l'anno che si rivolgono ad architetti, progettisti e operatori del mondo del design che risiedono e operano nelle 15 nazioni dell'ex Unione Sovietica. Programma, calendario, commenti e

foto su www.designhoreca.ru

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA – Gruppo leader europeo e partner globale nel settore della refrigerazione commerciale per la distribuzione organizzata con i suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **George Barker** (1928), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969) e **Iarp** (1983) - è specializzato nella produzione e commercializzazione di banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in), centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con 4.000 dipendenti, con una capillare presenza commerciale in tutto il mondo e vanta nel 2012 un fatturato di 650 Milioni di Euro. Nel 2014 ha presentato, ad Euroshop, il nuovo concept, "Eptology, The Epta Way Up", che sintetizza la sua vocazione aziendale, volta a promuovere una crescita ed uno sviluppo sostenibile, basato su quattro principali Evidences: Experience, Efficiency, Excellence ed Evolution. Una strategia riconfermata anche da "Power Up Your Store", leitmotive con cui Epta sottolinea la centralità del cliente e la capacità di soddisfarne le esigenze, potenziando al massimo la crescita degli store.

Per ulteriori informazioni:

Lbdi Communication

Cristina Fona – email: cfona@lbdi.it

Federica Cosmo – email: fcosmo@lbdi.it

Ginevra Fossati - email: gfossati@lbdi.it

Tel. 02/43910069 - Fax 02/33007120