Comunicato stampa

Epta collabora con MasterChef: i suoi brand Costan, Eurocryor e Misa sotto i riflettori del talent show-culinario

Costan, Eurocryor e Misa, brand del Gruppo Epta, protagonisti della quarta stagione di MasterChef Italia. Una partnership strategica che trova la sua motivazione nel coniugare eccellenze tecnologiche e culinarie, a supporto della qualità e bontà delle creazioni degli aspiranti chef.

Dopo il successo delle precedenti edizioni, MasterChef Italia, in onda su Sky Uno HD ritorna con una nuova ed agguerrita schiera di aspiranti chef. Un evento mediatico che, in passato, ha già superato il milione e mezzo di ascolti e che oggi si presenta come un vero fenomeno culturale, dove l' "*effetto MasterChef*", sembra il principale indiziato del boom di iscrizioni agli istituti alberghieri.

Costan, da sempre sinonimo di massima qualità e soluzioni efficienti, è un vero marchio stellato, proprio come gli chef, grazie alle numerose certificazioni e in particolare Eurovent, programma di certificazione volontario europeo, costituito dalle principali industrie europee del settore della refrigerazione, che garantisce le prestazioni e la genuinità delle dichiarazioni rese dai costruttori.

Stile, design e versalità espositiva sono, invece, le caratteristiche che contraddistinguono Eurocryor, in scena con i suoi banchi frigoriferi tradizionali di alta gamma. Si tratta di arredi moderni e dal layout raffinato, dotati di una tecnologia innovativa. Non solo estetica nelle forme, ma anche massima efficienza nel garantire la salubrità degli ingredienti e nell'assicurare che le loro proprietà organolettiche restino inalterate.

Misa, star del settore HoReCa è specializzata nella produzione di celle frigorifere commerciali e sinonimo di *sicurezza alimentare*. Da sempre principio ispiratore dell'Azienda, la sicurezza alimentare è infatti garantita dalla certificazione HACCP:

un titolo prestigioso, che attesta che le soluzioni Misa sono progettate, realizzate ed installate, nel pieno rispetto degli standard di valutazione del metodo HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point).

Guidato dai tre famosi giudici Carlo Cracco, Bruno Barbieri e Joe Bastianich, la quarta edizione di MasterChef Italia resta la competizione culinaria più esplosiva di sempre, arricchita da sfide ancora più appassionanti e prove in esterna. Capolavori gastronomici e ricette all'altezza solo dei cuochi più esperti, sono i *key factor* della trasmissione, garantiti da una corretta conservazione degli alimenti, grazie alle soluzioni firmate Costan, Eurocryor e Misa.

"Questa collaborazione con MasterChef Italia ci rende ancor più orgogliosi delle nostre soluzioni. Massima qualità e eleganza espositiva sono per noi degli asset imprescindibili, che ci consentono di posizionarci fra i più importanti attori, al mondo, nel settore della Refrigerazione Commerciale per la Distribuzione Organizzata e per il canale Ho.re.Ca . L'eccellenza nell'eccellenza: questa è la vera tecnologia, a servizio della grande arte culinaria italiana", spiega ***William Pagani, International Sales & Marketing Director di Epta****.*

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA – Gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **George Barker** (1928), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969) e **Iarp** (1983). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale, come unico partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in), centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con 4.000 dipendenti, con una capillare presenza commerciale in tutto il mondo e vanta nel 2012 un fatturato di 650 Milioni di Euro. Nel 2014 ha presentato, ad Euroshop, il nuovo concept, "Eptology, The Epta Way Up", che sintetizza la sua vocazione aziendale, volta a promuovere una crescita ed uno sviluppo sostenibile, basato su quattro principali Evidences: Experience, Efficiency, Excellence ed Evolution. Una strategia riconfermata anche da "Power Up Your Store", leitmotive con cui Epta sottolinea la centralità del cliente e la capacità di soddisfarne le esigenze, potenziando al massimo la crescita degli store.
Facebook: Epta
Twitter: @Epta_Group
Per ulteriori informazioni:

Lbdi Communication

Federica Cosmo – email: fcosmo@lbdi.it

Ginevra Fossati - email: gfossati@lbdi.it

Tel. 02/43910069 - Fax 02/33007120