

Comunicato Stampa

Appuntamento il 5 Ottobre presso lo stabilimento Epta di Limana:

*Epta punta sui talenti e sulla creatività dei giovani
rinnovando la partnership con FabLab Belluno*

Limana, 5 Ottobre 2018 - Epta - gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale - conosciuto sul territorio grazie al **marchio Costan** e **FabLab Belluno**, illustrano presso lo **Spazio Espositivo Polifunzionale Epta** di Limana due progetti, **Epta Digital Factory** ed **Epta Makers Garden**, dedicati alle nuove generazioni, alla presenza della stampa e delle autorità locali che interverranno nel corso della manifestazione: **Milena De Zanet, Sindaco di Limana** e **Debora Nicoletto, Assessore alle Politiche Giovanili del Comune di Feltre**.

Marco Nocivelli, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Epta dichiara: *"Siamo orgogliosi di rinnovare il nostro contributo a questa iniziativa a favore della **comunità locale**, che testimonia la nostra volontà di continuare a **investire nei giovani** e nelle loro **capacità**, valorizzando i **talenti** e promuovendo la **cultura digitale**, per incentivare lo sviluppo del territorio in cui operiamo."* e continua *"I ragazzi rappresentano il trait-d'union tra tradizione e innovazione: sarà loro compito preservare e far evolvere l'eredità culturale del nostro Paese. Sta a noi assicurare loro gli **strumenti** per costruire il futuro."*

L'evento è stato l'occasione per ascoltare gli interventi di alcuni referenti interni al Gruppo e approfondire tematiche legate alla digital transformation. Dopo un'introduzione a cura di **Monica Toffanin, HR Development Manager Epta**, **Giorgio De Ponti, Product Strategy Manager Epta** e professore di Design del Prodotto al Politecnico di Milano ha spiegato come nasce e si sviluppa il pensiero creativo. Successivamente, ha preso la parola **Daniele Mazzola, System Engineering Manager Epta**, che ha portato la sua esperienza diretta indicando in che modo sia riuscito a progettare e realizzare alcune invenzioni poi trasformate in veri prodotti, commercializzati in tutto il mondo.

All'interno delle Aziende, l'innovazione passa dall'iniziativa del singolo a progetti che si inseriscono nei processi di produzione, organizzazione e gestione delle informazioni: **Paolo Cavalleri, Deputy Operations Manager Epta Limana**, con il suo contributo ha portato alcuni esempi di innovazione digitale in fabbrica in ottica Industry 4.0.

Per essere parte della *digital revolution* è essenziale sperimentare fin da ragazzi: per questo è nato FabLab Belluno, come ha illustrato **Michele Verdolini, Coordinatore di FabLab Belluno**, che ha descritto **le nuove iniziative dedicate ai giovani**, le cui migliori idee saranno presentate alla **Maker Faire di Roma 2019**, evento che celebra la cultura del "fai da te" in ambito tecnologico. **Epta Makers Garden** è una borsa di studio finalizzata all'organizzazione di un evento sul tema della cultura digitale nelle scuole medie. **Epta Digital Factory**, invece, è un bando di sviluppo aperto a giovani lavoratori e studenti per progetti orientati al mondo digitale.

In merito alla collaborazione con Epta **Michele Talo, Direttore di Centro Consorzi**, associazione tra i principali finanziatori del laboratorio FabLab commenta: *"Ringraziamo **Epta** per essersi impegnata in prima linea in questo progetto, rinnovando la fiducia in FabLab. Un segnale forte della volontà dell'Azienda di **restituire al territorio quanto ricevuto** e mantenere un forte legame con le **proprie radici**. Il nostro **obiettivo condiviso** è quello di mettere a disposizione di studenti e giovani professionisti **mezzi e conoscenze**, affinché abbiano la possibilità di esprimere la propria creatività e sviluppare i propri progetti più ambiziosi. Questo evento è, infatti, l'occasione ideale anche per **premiare le migliori idee nate dalla collaborazione dello scorso anno e i partecipanti che si sono distinti all'interno del FabLab Belluno.**"*

I PREMIATI

| NOME | Progetto/Attività |
|-------------------------------|---|
| Lorenzo Pilat | Membro che si è contraddistinto per l'impegno e la costante presenza. Curatore del progetto "Stampante3D Bellunese", in fase di sviluppo |
| Michele De Col | Presidente associazione FabLab Dolomiti |
| Marco Sacchet | Spechow, specchio intelligente che interagisce con l'utilizzatore |
| Christian Tagliapietra | Fondatore e presidente dell'Associazione Dolomiti Nerd |
| Lorenzo De Luca | Coordinatore dell'Electronic Department del FabLab Belluno. Sviluppatore dell'Open RC, progetto volto ad installare su macchinine completamente stampate in 3D una video camera che, collegata a dei visori, permette di sperimentare la guida in prima persona |
| Michele D'Amico | Virtual Bob, simulatore in grado di replicare l'esperienza di una vera discesa su ghiaccio a bordo di un bob |
| Gabriela Dudca | Sistema SMD Open |
| Michela De Barba | Ambassador FabLab |
| Fabio Da Rolt | Champion, ovvero referente locale del Coderdojo Valbelluno, un movimento mondiale che insegna il pensiero computazionale dalle scuole elementari. |
| Cristian Dudca | Presidente associazione FabLab Dolomiti e uno dei fondatori |

FabLab Belluno

FabLab Belluno viene **inaugurato nel 2016** per volontà di **Centro Consorzi** e di alcune aziende multinazionali socie del progetto ed opera in tutta la **provincia di Belluno** a supporto di nuove palestre digitali, fornendo **supporto alle idee per la fabbricazione digitale** fornendo attrezzature all'avanguardia e le competenze per poter sviluppare il proprio progetto. E' animato dall'Associazione FABLAB Dolomiti e apre le sue porte ogni sabato pomeriggio dalle 15:30 in Z.I. Gresal 5/e Sedico

[Twitter: @fablabimpresa](#)

[Facebook: @FabLabBelluno](#)

[Instagram: @fablabelluno](#)

<http://www.fablab-belluno.it>

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA – Gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **George Barker** (1928), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983) e **Knudsen Kølning** (1961). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale come partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di aspecifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in), centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con 5.000 dipendenti, con una capillare presenza commerciale in tutto il mondo e vanta, nel 2017, un fatturato di 888 Milioni di Euro. Nel 2017 ha presentato ad Euroshop il nuovo concept "*#EptaExperience is the way*" che sintetizza la vocazione aziendale con cui Epta riconferma la capacità del Gruppo di coniugare expertise, innovazione e personalizzazione delle soluzioni proposte dai suoi brand, per offrire ai Clienti degli store un'esperienza inedita e coinvolgente.

[Twitter: @Epta_Group](#)

[Facebook: Epta](#)

[LinkedIn: EPTA GROUP](#)

[Youtube: EPTAspa](#)

[Instagram: @Epta_Group](#)

Per ulteriori informazioni:

Lbdi Communication

Federica Cosmo – email: fcosmo@lbdi.it

Ginevra Fossati - email: gfossati@lbdi.it

Tel. 02/43910069 - Fax 02/33007120