

Comunicato stampa

EPTA ANNUNCIA L'ACQUISIZIONE DI COLD SERVICE NEL REGNO UNITO

Milano, 2 Luglio 2014 – Epta annuncia l'acquisizione di Cold Service Group Limited, azienda specializzata nella progettazione, installazione e manutenzione di sistemi completi per la Refrigerazione e la Climatizzazione, nel Regno Unito. Un'operazione di rilevanza strategica per il Gruppo, se si considera che il settore Retail è sempre alla ricerca di partner in grado di offrire servizi di manutenzione ed assistenza di elevata qualità garantendo la massima efficienza e affidabilità degli impianti.

Con sede a Ringwood, nella regione dello Hampshire, da oltre 65 anni Cold Service lavora a fianco dei Retailer e di altri clienti del segmento Refrigerazione Commerciale, per fornire loro le soluzioni più attrattive e performanti, grazie al supporto di un team di oltre 100 tecnici specializzati, dislocati nel sud dell'Inghilterra. Si tratta di una realtà imprenditoriale radicata sul territorio, suddivisa in quattro divisioni (Commercial, Local, Central e Distribution), che annovera collaborazioni con clienti di rilievo quali Harrods, Fortnum & Mason, Greggs, Morrisons, One-Stop e Pret a Manger.

Epta è già presente in UK con il marchio George Barker, leader nella progettazione e produzione di banchi *tailor made* e soluzioni a refrigerante naturale, che vanta un affidabile servizio di *Contracting, Service&Maintenance*, oltre che corsi di formazione professionali. Attraverso il presente accordo, il Gruppo mira a incentivare importanti sinergie fra i due brand inglesi, per garantire un servizio ancora più capillare ed efficiente ai propri clienti, favorendo anche importanti opportunità di crescita per il Gruppo stesso e completandone la copertura territoriale.

Sergio Chiostrì, Presidente e Amministratore Delegato di Epta dichiara: *"Ad un anno dall'entrata di Iarp nel Gruppo, siamo lieti di annunciare il buyout di Cold Service. Un accordo che arricchisce il nostro portfolio e mira a garantire una piena valorizzazione delle nuove risorse impiegate, nell'ottica di un piano comune di espansione, che integri competenze e know-how tecnologico tra le due realtà".*

"Questa operazione è stata fortemente voluta da entrambe le parti ed è stata possibile grazie alla condivisione del medesimo sistema valoriale, che vede protagonisti le persone, un'elevata qualità di servizio e piani di sviluppo a lungo termine. La forza di un'azienda come Epta rappresenta per noi un importante vantaggio competitivo in quanto ci consentirà di potenziare la nostra offerta ed ampliare la nostra quota di mercato rispetto ai concorrenti", conclude Peter Grimes Amministratore Delegato di Cold Service.

Il closing è già stato perfezionato e avrà validità effettiva a decorrere dal 1 Luglio 2014.

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA – Gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **George Barker** (1928), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969) e **Iarp** (1983). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale, come unico partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in), centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con 4.000 dipendenti, con una capillare presenza commerciale in tutto il mondo e vanta nel 2012 un fatturato di 650 Milioni di Euro. Nel 2014 ha presentato, ad Euroshop, il nuovo concept, "Eptology, The Epta Way Up", che sintetizza la sua vocazione aziendale, volta a promuovere una crescita ed uno sviluppo sostenibile, basato su quattro principali Evidences: Experience, Efficiency, Excellence ed Evolution. Una strategia riconfermata anche da "Power Up Your Store", leitmotiv con cui Epta sottolinea la centralità del cliente e la capacità di soddisfarne le esigenze, potenziando al massimo la crescita degli store.

Per ulteriori informazioni:

Lbdi Communication

Federica Cosmo – email: fcosmo@lbdi.it

Barbara Olmi – email: bolmi@lbdi.it

Ginevra Fossati – email: gfossati@lbdi.it

Tel. 02/43910069 - Fax 02/33007120