Comunicato Stampa Locale

STABILIMENTO COSTAN DI LIMANA PREMIATO AGLI ECOCARE 2014

Epta si aggiudica la medaglia d'argento nella categoria «Progetto » all'**ECOCARE 2014**, un evento promosso dalla rivista tedesca « Lebensmittel Praxis » per premiare i migliori progetti a basso impatto ambientale presentati dai Retailer, produttori alimentari e fornitori della Grande Distribuzione.

Epta, unico brand premiato del settore della Refrigerazione Commerciale, ha vinto per l'ecosostenibilità del suo **sito produttivo di Limana di Costan**, in provincia di Belluno. I lavori, iniziati nel 2010, hanno portato all'installazione di un impianto di cogenerazione che produce il **37%** dell'energia elettrica e termica totale, riutilizzata per alimentare i forni di verniciatura, a favore di un maggiore risparmio di risorse.
Inoltre, lo stabilimento è stato dotato di un impianto fotovoltaico, in grado di generare **400KW/h di energia pulita**, pari al consumo di oltre cento abitazioni. Infine, sia nei reparti produttivi che negli uffici sono state installate lampade LED e nuove vetrate isolanti, a garanzia di un'ulteriore riduzione dei consumi.

La giuria ha anche apprezzato la Politica di *Corporate Social Responsibility* del Gruppo, a salvaguardia delle persone e dell'ambiente. **Epta**, infatti, ha fissato obiettivi di sostenibilità a lungo termine, che si riflettono sia sull'intero processo produttivo, sia sullo sviluppo di soluzioni *eco-friendly* per il settore della GDO, predisposte anche con gas refrigeranti naturali.

Massimo Sommacal, **Direttore dello stabilimento Costan di Limana** commenta: 'Siamo fieri che il nostro sito bellunese abbia contribuito in maniera determinante alla vittoria di questo prestigioso premio, a testimonianza della forte vocazione del Gruppo verso una crescita sostenibile e a impatto 0. L'innovazione non si ferma mai nella nostra sede di Limana e sono, infatti, in corso nuovi e ambiziosi progetti, che ci permetteranno di tutelare ancor di più il nostro territorio."

Epta. Advanced solutions for your store.
EPTA – Gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **George Barker** (1928), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969) e **Iarp** (1983). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale, come unico partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in), centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con 4.000 dipendenti, con una capillare presenza commerciale in tutto il mondo e vanta nel 2012 un fatturato di 650 Milioni di Euro. Nel 2014 ha presentato, ad Euroshop, il nuovo concept, "Eptology, The Epta Way Up", che sintetizza la sua vocazione aziendale, volta a promuovere una crescita ed uno sviluppo sostenibile, basato su quattro principali Evidences: Experience, Efficiency, Excellence ed Evolution. Una strategia riconfermata anche da "Power Up Your Store", leitmotive con cui Epta sottolinea la centralità del cliente e la capacità di soddisfarne le esigenze, potenziando al massimo la crescita degli store.
Facebook: Epta
Twitter: @Epta_Group

Per ulteriori informazioni:
Lbdi Communication
Federica Cosmo – email: fcosmo@lbdi.it
Ginevra Fossati - email: gfossati@lbdi.it
Tel. 02/43910069 - Fax 02/33007120