

Comunicato stampa

**La forza del freddo:  
Costan presenta Beluga,  
versatile e iper trasparente... e i surgelati ringraziano**

Milano, 01 Luglio 2013 –“*I surgelati amici di famiglia*” è il titolo del recente studio condotto dall’Istituto Italiano Alimenti Surgelati, finalizzato ad indagare il ruolo svolto da questa categoria di cibi, sulle tavole degli Italiani. Secondo i dati di questa ricerca sociologica, i surgelati si trovano, oggi più che mai, ad intercettare e soddisfare le nuove esigenze del consumatore, unendo praticità d’uso, a libertà e personalizzazione in cucina.

**Costan**, per esporre e conservare al meglio all’interno dei punti vendita questi prodotti, diventati una comune e valida alternativa per preparare un menù completo, ha concepito una **nuova vasca surgelati** dotata di gruppo incorporato. Completamente trasparente, **Beluga** è una soluzione inedita, basata sul **concept full glass** e destinata ad essere il precursore delle prossime generazioni d’arredo dell’area surgelati. Tre i principali motivi che rendono questo prodotto una pietra miliare della gamma: **estetica, ergonomia** ed **efficienza**.

Forme essenziali e volumetrie curate nel dettaglio: **Beluga** si distingue per un concept innovativo ed **ampie superfici vetrate panoramiche**, dal design eclettico per una trasparenza in 3D, che contribuisce ad accentuare l’enfasi sul prodotto. Per la sua nuova creazione, **Costan** propone, inoltre, l’opzione illuminazione a Led, in tonalità 4.000K, ideale per prodotti surgelati. Le barre luminose, integrate nel corrimano sono, infatti, concepite con un’inclinazione specifica, per indirizzare il fascio di luce sui prodotti esposti, valorizzando le confezioni multicolori e gli elementi distintivi dei brand.

Studiato nei minimi particolari dal punto di vista dell'ergonomia, è dotato, inoltre, di un **sistema Push-Pull** che assicura un'apertura dell'area visibile del 70%, per facilitare il consumatore nel prelevare il prodotto ed aiutare gli addetti nelle attività di caricamento ed esposizione della merce.

Ulteriore plus è la **semplicità di installazione** di **Beluga**, dotato di un'unità condensatrice a bordo, che semplifica le operazioni, rendendolo una soluzione Plug&Play. E' sufficiente, infatti, collocare i mobili secondo il lay-out dello store e connetterli direttamente alla rete elettrica. **Beluga** è estremamente **flessibile e modulare** e interpreta al meglio le esigenze dei *Retailer*, adattandosi a tutti i tipi di punti vendita, dalle grandi alle piccole superfici. Diverse, infatti, le configurazioni possibili tra cui, a mobile singolo, in linea, back-to-back e con mobile di testa per la formazione di isole.

L'attenzione per l'ambiente che caratterizza l'approccio sostenibile di **Costan**, è testimoniata anche in questa nuova gamma. **Beluga** è una soluzione altamente **performante ed eco-smart** in quanto utilizza il Propano (R290), refrigerante naturale dall'elevata efficienza che permette di ridurre i consumi energetici.

*"Estetica formale e funzionalità operativa, sono gli elementi che contraddistinguono la nuova famiglia di prodotti a marchio Costan", commenta Maurizio Dell'Eva, Product Manager Epta "Beluga nasce dalla volontà di rendere l'area surgelati ancora più accattivante, efficiente e sostenibile: uno spazio confortevole la cui vocazione deve essere quella di assicurare al consumatore, nell'ecosistema del freddo, una piacevole esperienza d'acquisto. In tal senso, il nostro plug-in, aereo e trasparente, vuole andare oltre, anticipando le tendenze, per rendere i surgelati, ancora più protagonisti".*

**Epta. Advanced solutions for your store.**

**EPTA** – Gruppo leader europeo e partner globale nel settore della refrigerazione commerciale per la distribuzione organizzata con i suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **George Barker** (1928), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969) e **Iarp** (1983) - è specializzato nella produzione e commercializzazione di banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in), centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con 4.000 dipendenti, con una capillare presenza commerciale in tutto il mondo e vanta nel 2011 un fatturato di 500 Milioni di Euro. Nel 2011 Epta ha presentato la nuova e rivoluzionaria **Eptology**, una concezione unica, che esprime la modalità con cui l'Azienda e tutte le persone del Gruppo vivono, in concreto la loro vocazione. Quality, Technology, Ecology e Passion: questi i valori cruciali del nuovo posizionamento e i fattori critici di successo, che guideranno l'Azienda nel futuro.

Per ulteriori informazioni:

**Lbdi Communication**

Cristina Fona – email: [cfona@lbdi.it](mailto:cfona@lbdi.it)

Barbara Olmi – email: [bolmi@lbdi.it](mailto:bolmi@lbdi.it)

Ginevra Fossati - email: [gfossati@lbdi.it](mailto:gfossati@lbdi.it)

Tel. 02/43910069 - Fax 02/33007120