

Comunicato Stampa

EPTA E SCHWEITZER, UNA SINERGIA DI SUCCESSO @EUROSHOP 2017

Milano, 10 Marzo 2017 – Epta e Schweitzer Project S.p.A. presentano a Euroshop 2017 **Pop Up Retail**, un corner eclettico ed esclusivo che converte le tradizionali aree display food in spazi nuovi e inaspettati, per un design allo stato puro che va oltre l’immaginazione.

Posizionata all’interno dello stand di **Epta (Stand A60 – B60, Pad. 16)**, l’area si configura come esempio emblematico delle potenzialità della collaborazione in ambito Retail tra due gruppi leader, rispettivamente, nel settore della refrigerazione commerciale e nella progettazione e realizzazione di concept store d’avanguardia. Una partnership all’insegna dell’eccellenza volta a presentare un format inedito che, coniugando **tecnologia e vocazione industriale** con **forme originali e cromatismi vivaci** è in grado di offrire **inspiring concept** agli attori della Grande Distribuzione Organizzata.

In dettaglio, il progetto prevede un allestimento dove l’architettura incontra il commercio, gli arredi refrigerati scompaiono alla vista e i volumi imponenti concorrono a stupire e conquistare i visitatori. Si tratta di una celebrazione degli eccessi che risponde **al bisogno di forte identità espresso dai Retailer** per rendere unico ogni store e trasformarlo in **un punto di riferimento** per i consumatori.

William Pagani, Group Marketing Director di Epta, commenta: *“Creare **format vincenti nel segmento della refrigerazione commerciale** implica riuscire ad associare maestria estetica e visual merchandising con performance e risparmio energetico. Un successo reso possibile dalla **collaborazione sinergica tra Epta e Schweitzer**, che ci ha condotto all’integrazione delle nostre expertise, per plasmare un ambiente capace di elevare l’esperienza estetica del consumatore fino all’estremo limite, con una teatralizzazione dell’offerta che contribuisce a fidelizzare i Clienti.”*

Bernard Schweitzer, CEO Schweitzer Project afferma: *“Questa partnership rappresenta per entrambe le parti un rilevante vantaggio competitivo: da un lato, il Gruppo Epta è in grado di coniugare forza industriale ed innovazione ed è per noi il partner ideale con cui sviluppare nuovi concept, da produrre in serie come richiesto dai*



Retailer e dall'altro la nostra capacità progettuale ci permette di offrire ai Clienti proposte che vanno oltre i tradizionali paradigmi, per Store da layout accattivanti e sempre inediti."

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA - Gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **George Barker** (1928), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983) e **Knudsen Kølning** (1961). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale come partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in), centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con 4.000 dipendenti, con una capillare presenza commerciale in tutto il mondo e vanta, nel 2016, un fatturato di oltre 800 Milioni di Euro. Nel 2017 ha presentato ad Euroshop il nuovo concept "*#EptaExperience is the way*" che sintetizza la vocazione aziendale con cui Epta riconferma la capacità del Gruppo di coniugare expertise, innovazione e personalizzazione delle soluzioni proposte dai suoi brand, per offrire ai Clienti degli store un'esperienza inedita e coinvolgente.

[Twitter: @Epta_Group](#)

[Facebook: Epta](#)

[LinkedIn: EPTA GROUP](#)

[Youtube: EPTAspa .](#)

Per ulteriori informazioni:

Lbdi Communication

Federica Cosmo - email: fcosmo@lbdi.it

Ginevra Fossati - email: gfossati@lbdi.it

Tel. 02/43910069 - Fax 02/33007120