

Communiqué de presse

Rayon frais : L'énergie de Maxima Modular Design se marie à l'élégance de son Design

Sur un marché fortement dynamique, les magasins sont en train d'expérimenter une évolution significative dans l'organisation et dans l'exposition du rayon frais. En effet, de plus en plus d'enseignes adoptent des stratégies, qui privilégient l'interactivité avec le client. En effet, à travers des aménagements différenciants, des dégustations de spécialités et le travail quotidien de produits à marge élevés, les volumes de vente de la zone s'accroissent fortement.

LE STYLE CONTEMPORAIN INSPIRE MAXIMA MODULAR DESIGN

Bonnet Névé, en explorant le lien profond entre architecture contemporaine et merchandising/ produits/ consommation, présente en avant-première sur le marché *Maxima Modular Design*. C'est une nouvelle frontière du froid, qui sait préserver les avantages de la ligne *Energia* tels que son rendement énergétique, son ergonomie et sa flexibilité ; elle devient l'emblème d'un style minimaliste et extrêmement élégant. La valeur esthétique de Maxima Modular Design a en effet été conçue afin d'agencer avec raffinement les produits frais et de les



valoriser, pour influencer le processus d'achat des consommateurs. Dans ce sens, le meuble se caractérise par le travail des détails : Une joue panoramique avec côté en double vitrage, un grand choix de vitrages plats et bombés, pour une intégration parfaite avec l'esthétique carrée du meuble ou pour donner

une grande sinuosité à l'aménagement. Le panneau décoratif frontal et les joues, affleurantes aux surfaces vitrées, garantissent en outre une parfaite visibilité des produits exposés.

DES MAGASINS SPÉCIALISÉS AUX GRANDS MAGASINS

Maxima Modular Design est idéal pour l'aménagement de magasins spécialisés tout comme pour celui des zones fraîches des supermarchés et des hypermarchés, pour le fromage, la charcuterie et les produits traiteurs.

La gamme comprend un meuble spécifique pour la viande (Perform), un modèle pour la pâtisserie (PS) et une ligne pour les produits chauds préparés (Snack).



SERVICE ASSISTÉ & SELF-SERVICE, EN UN SEUL GESTE

Maxima Modular Design est disponible dans la version Convertible, avec vitres droites et vitres bombées : un nouveau format de vente plus flexible pour transformer le meuble de *service assisté* à *self-service* et vice-versa, en un seul geste. Un *plus* considérable pour les magasins, qui peuvent ainsi organiser l'aménagement du magasin en fonction de l'affluence et du parcours des clients. Cette solution, signée Bonnet Névé, permet en particulier aux magasins ouverts 6 jours par semaine, de récupérer 50 % du temps employé par le personnel de vente au service assisté, et de les destiner à d'autres tâches, avec une économie annuelle totale de 15.000 euros*.

À CHAQUE PRODUIT, SA JUSTE LUMIÈRE

Pour améliorer la visibilité de la marchandise, *Maxima Modular Design* est proposé avec différentes options d'éclairage à led, afin que le magasin puisse choisir la couleur la plus adaptée pour les articles exposés : la lumière blanche « chaude » des led à 3100K, distribuée de façon uniforme, est idéale pour la présentation des fromages frais, alors que la lumière « plus froide », à 4100K, fait ressortir la texture et les couleurs des viandes blanches et les rend plus attirantes.

Cécile Marty, Trade Marketing Manager d'Epta France commente : « *Maxima Modular Design* satisfait l'exigence des magasins de transformer les rayons modernes du frais, de simples lieux d'achat en espaces de relation et de découverte. L'esthétique fascinante se conjugue aux technologies les plus avancées, pour d'excellentes performances en termes d'exposition des produits et de rendement énergétique : la gamme a en effet obtenu la certification en classe A de la part d'Eurovent et est aussi disponible pour des installations avec CO₂ pour une fraîcheur supérieure des produits, dans le respect total de l'environnement. »

*calculés sur une ouverture du magasin d'environ 220 jours/an

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA, groupe multinationale spécialisé dans la réfrigération commerciale, est présent au niveau mondial grâce à ses marques Costan (1946), Bonnet Névé (1930), George Barker (1928), Eurocryor (1991), Misa (1969) et Iarp (1983). Epta produit et commercialise sur ses marchés nationaux et internationaux, des systèmes complets pour la réfrigération, grâce à l'intégration de lignes de produit spécifiques comme: meubles réfrigérés traditionnels, verticaux et semi-verticaux à température positive, verticaux et horizontaux à température négative, meubles à groupe logé (Plug-in), centrales de moyenne et de grande puissance et chambres froides. À partir de son siège à Milan, ce groupe emploie 4.000 personnes, possède un vaste réseau commercial dans le monde entier et avance en 2012 un chiffre d'affaires de 650 millions d'euros. En 2014, il a présenté, à Euroshop, le nouveau concept, « Eptology, The Epta Way Up », la concrétisation de la vocation de l'entreprise. Elle vise à promouvoir une croissance et un développement durables, basés sur quatre « Evidences » principales: Experience, Efficiency, Excellence et Evolution. Une stratégie également reconfirmée par « Power Up Your Store », leitmotif avec lequel Epta souligne la centralité du client et la capacité d'en satisfaire les exigences en renforçant au maximum la croissance des magasins.

Facebook: Epta

Twitter: @Epta_Group

Pour de plus amples informations et images, veuillez contacter :

Lbdi Communication

Federica Cosmo – email : fcosmo@lbdi.it

Ginevra Fossati - email: gfofsati@lbdi.it

Tél. +39 02/43910069 - Fax 02/33007120

