

Communiqué de Presse

Paris, 26 Avril 2018

## **Le merchandising revisité avec MultiFresco Plus de Bonnet Névé**

### **Meuble semi-vertical à groupe intégré pour redessiner le rayon des produits frais**

Le futur de la **Distribution** passe par **la proximité**. La raison d'être de la proximité, c'est de proposer une **offre produits complète et facilement accessible dans un magasin à taille humaine**. Pour répondre à ce nouveau besoin, **Epta - Groupe international spécialisé dans la réfrigération commerciale** - lance **MultiFresco Plus de Bonnet Névé** : un **meuble à groupe intégré semi-vertical compact**, conçu pour les **petits libre-service, les supérettes et les magasins de proximité**, mais aussi pour offrir des solutions de cross-selling dans les espaces de vente frais et non frais..

### **A LA RECHERCHE DU DETAIL POUR UNE PRÉSENTATION SANS PRÉCÉDENT**

**Valorisation** des produits et **présentation d'excellence**. Avec un **toit vitré inédit** pour **bénéficier de l'éclairage zénithal du magasin**, la **visibilité des articles** est renforcée pour accroître leur rotation. **MultiFresco Plus** étonne par ses détails, étudiés pour assurer **l'interaction avec les consommateurs**. Autre argument pour ce nouveau modèle : c'est l'exposition avec des **étagères en cascade** de deux profondeurs différentes, appuyée par une **inclinaison de 7° des portes**. Un atout qui améliore considérablement **le confort d'achat** tout en permettant au consommateur une **vision parfaite** de tous les produits. En outre, les portes présentent une **ouverture à charnières** et un système de fermeture « **soft closing** ».

### **UNE NOUVELLE VISION SUR LES PRODUITS**

**MultiFresco Plus** c'est l'association d'un volume produit augmenté et d'un **encombrement au sol minimum** avec un vrai choix de possibilités de

**combinaisons. Les configurations en îlot**, offrent une présentation séduisante et une **nouvelle perspective** sur les produits frais - vision de haut -, ou l'**intégration avec des étagères sèches** et d'autres solutions d'exposition pour un cross-selling d'avant-garde.

### FAMILY FEELING GARANTI



En parfaite cohérence avec **le family feeling** de la gamme des Intégrés tels que **MultiFresh Plus** pour les produits frais LS et **MultiFreeze Plus** pour les surgelés, **MultiFresco Plus** offre un look **homogène** et élégant au **rayon libre-service : merchandising, alignement sans séparation entre modules, modularité**, et détails techniques et esthétiques tels que les portes en verre toute hauteur et les poignées coordonnées. Tout ceci dans le plein respect de l'environnement, grâce à l'utilisation du **gaz réfrigérant naturel R290**.



**Cécile Marty, Trade Marketing Manager d'Epta France**

« Nous notons un poids croissant des **magasins de petites dimensions** en France (données Nielsen). En France, en effet, sur un total d'environ 23 500 magasins, quelques **10 000 sont des surfaces allant jusqu'à 399 m<sup>2</sup> \*** » et elle continue « Dans ce scénario, il est donc fondamental de proposer un merchandising de précision pour ces **formats dédiés ; la solution, c'est MultiFresco Plus de Bonnet Névé**, le meuble semi-vertical à groupe Intégré « allié » des supérettes et petits libre-services qui va étonner les consommateurs par sa présentation inédite des produits, **visibles à 360°** en îlot, pour **garantir une accélération des ventes.** »

\*\* Les données incluent les catégories suivantes : Petit Libre-Service, Supérettes, Magasin Bio

### **Epta. Advanced solutions for your store.**

**EPTA** - Groupe international spécialisé dans la réfrigération commerciale qui opère au niveau mondial grâce à ses marques **Bonnet Névé** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **George Barker** (1928), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983) et **Knudsen Køling** (1961). Epta se place, sur le marché national et international, comme partenaire en mesure de produire et de commercialiser des systèmes complets pour la réfrigération, grâce à l'intégration de lignes de produits spécifiques telles que : meubles frigorifiques traditionnels, verticaux et semi-verticaux à température positive, verticaux et horizontaux à température négative, meubles groupe logé, centrales de moyenne et grande puissance, et chambres froides. Epta opère avec 4.000 salariés et a une présence commerciale dans le monde entier. En 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 800 millions d'euros. En 2017 Epta a présenté à Euroshop son nouveau concept "*#EptaExperience is the way*". Ce concept confirme la capacité du Groupe d'allier expertise, innovation et personnalisation dans les solutions proposées pour offrir aux consommateurs finaux une expérience inédite et captivante.

[Twitter: @Epta\\_Group](#)

[Facebook: Epta](#)

[LinkedIn: EPTA GROUP](#)

[Youtube: EPTAspa .](#)

[Instagram: @epta\\_group](#)

Pour plus d'informations:

#### **Lbdi Communication**

Federica Cosmo – email: [fcosmo@lbd.it](mailto:fcosmo@lbd.it)

Ginevra Fossati - email: [gfossati@lbd.it](mailto:gfossati@lbd.it)

Tél. +39 02/43910069 - Fax +39 02/33007120

Skype: LBDI\_PR