

Communiqué de presse

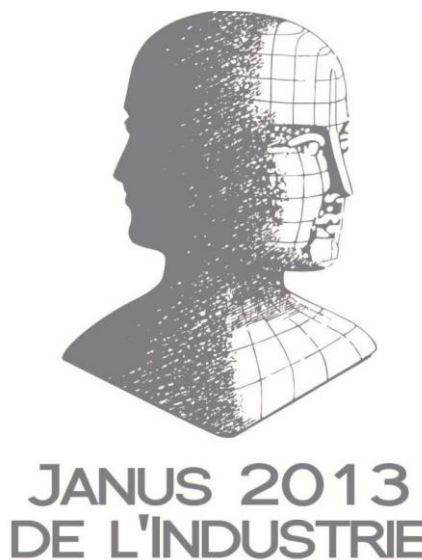
Paris, 26 Février 2014

Bonnet Névé lauréat du Janus : protagoniste l'éco design

Bonnet Névé, marque du Groupe Epta, a été récompensé par l'Institut Français du Design (IFD) avec le Janus de l'Industrie, mention éco design, grâce à Sky View, une solution ultra performante créée en partenariat avec Danone et conçue par One Buy One. Bonnet Névé a reçu ce prix pendant la 60^{ème} cérémonie de remise des Janus, qui a eu lieu au Palais du Luxembourg, le 28 Janvier : une occasion pour hisser au plus haut niveau quarante-neuf réalisations exemplaires, parmi lesquelles Sky View, un meuble qui améliore le quotidien des consommateurs.

Le label international de l'esthétique industrielle : le Janus de l'Industrie

Le Janus de l'Industrie est un label décerné depuis 1953 par l'Institut Français du Design. Il récompense les produits pensés, dès leur conception, pour apporter en plus d'un design innovant, une valeur d'usage et un bénéfice réel pour l'utilisateur. La figure de Janus, divinité antique aux deux visages, a été choisie pour nommer ce prix en tant que Dieu des portes, du passage et du commencement: il représente la transition idéale entre les acquis du passé et les promesses de l'avenir. Le Janus contribue, en effet, à promouvoir la réflexion créative, à optimiser l'investissement dans le design et à le transformer en avantage concurrentiel. Les critères d'attribution, définis par le fondateur Jacques Viénot, sont au nombre de cinq. Ces « 5E », Economie, Esthétique, Ergonomie, Ethique et Emotion, dictent encore aujourd'hui la sélection du jury.



Une mission d'anticipation : la mention Éco Design

Selon la Charte de l'Esthétique Industrielle, écrite par le fondateur : « 1^o Loi d'économie : l'économie des moyens et des matières employées dès lors qu'elle ne nuit ni à la valeur fonctionnelle, ni à la qualité de l'ouvrage considéré, est condition déterminante de la beauté utile ». A partir de cette loi, en 2009, l'IFD a décerné la mention éco design, pour récompenser les lauréats du Janus les plus engagés au niveau environnemental. Cette action vise à valoriser les démarches conduites par les entreprises auprès de leurs publics et à entreprendre une plus large sensibilisation sur ces sujets. Pour l'attribution de cette mention, les jurés du Janus, d'après l'expertise du cabinet EVEA (cabinet spécialisé en éco-conception et éco-innovation), utilisent une relecture environnementale des « 5E » et analysent les candidatures suivant les six axes d'éco-conception : matière premières, fabrication, emballage & logistique, fin de vie et innovation de rupture.

Sky View et l'avis du jury

Le meuble réfrigéré Sky View, installé dans l'espace « frais », constitue une amélioration notable pour un espace stratégique à forte fréquentation dans les grandes surfaces. Le jury a, donc, apprécié l'effet produit par la conception d'un espace moins « clinique », permettant également une utilisation par les animations commerciales.

Selon Cécile Marty, Trade Marketing Manager pour Bonnet Névé : « L'architecture intérieure des points de vente a considérablement évolué dans les dernières années, suivant des tendances qui vont au-delà de l'esthétique pour embrasser de nouveaux concepts d'ergonomie et respect de l'environnement. Le Janus de l'Industrie, à travers la mention éco design, intègre parfaitement toutes ces valeurs qui se reflètent dans notre solution Sky View, qui a été présentée en avant-première à Euroshop, le 17 Février à 12.30, au stand d'Epta ».

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA – Groupe leader européen et partenaire mondial dans le secteur de la réfrigération commerciale pour la grande distribution avec ses marques Bonnet Névé(1910), Costan (1946), George Barker (1928), EuroCryor (1991), Misa (1969) et Iarp (1983) - est spécialisée dans la production et la commercialisation de meubles frigorifiques traditionnels, verticaux et semi-verticaux à température positive, verticaux et horizontaux à température négative, de meubles à groupe logé, de centrales de moyenne et grande puissance et de chambres froides. Situé à Milan, ce groupe emploie 4.000 personnes, possède un vaste réseau commercial dans le monde entier et avance un chiffre d'affaires d'environ 500 Millions d'euro. À l'occasion d'Euroshop 2011 a été présenté le concept, unique et révolutionnaire d'Eptology, qui illustre parfaitement la concrétisation de la vocation d'Epta et des membres du groupe : Qualité, Technologie, Écologie et Passion : voilà les valeurs cruciales du nouveau positionnement et les facteurs critiques de succès, qui guideront l'entreprise dans l'avenir.

Pour de plus amples informations et images, veuillez contacter :

Lbdi Communication

Cristina Fona – email : cfona@lbdi.it

Federica Cosmo – email : fcosmo@lbdi.it

Ginevra Fossati - email: gfossati@lbdi.it

Tél. +39 02/43910069 - Fax 02/33007120