

Communiqué de presse

Paris, le 20 Juin 2018

## **Un chiffre d'affaires de 245 millions pour Epta en France.**

Hypermarchés : La solution par le Frais ?

La consommation des produits frais en France connaît un vrai retour vers les valeurs «traditionnelles»: **garantie de la qualité**, fraîcheur, bio et terroir, vont de pair avec une forte sensibilité sur le thème de la **sécurité alimentaire**.

Au même moment, la distribution se retrouve face à une double nécessité : promotion d'une **approche responsable** au service du **développement durable**, pour réduire le **gaspillage alimentaire** (**loi Garot** signée en février 2016) et recherche de véritables **économies d'énergie**. Parallèlement, elle s'engage dans la présentation et l'optimisation de la perception qualitative des produits frais exposés.

**Epta France** - *le seul fabricant de solutions de réfrigération commerciale en France* - repose les bases de sa croissance sur cette double réalité.

### **LE CONTEXTE MACROECONOMIQUE MONDIAL**

Dans un contexte macroéconomique mondial avec une croissance globale de 3,7 % en 2017, le secteur de la distribution suit l'évolution globale du marché et connaît une légère accélération depuis 2015 dans les pays développés.

Dans le secteur de la distribution, les enseignes européennes opèrent un processus de repositionnement des réseaux de distribution sur les marchés nationaux et internationaux, avec un accroissement des fusions en Europe, États-Unis et Canada. Elles sont par ailleurs en quête de nouveaux modèles commerciaux pour répondre aux comportements d'achats en pleine mutation. En effet, on observe une hausse sensible de l'e-commerce mais également un retour du magasin de petite surface en centre-ville.

**Marco Nocivelli, Président Directeur Général du Groupe Epta a déclaré :** « *Dans un contexte où beaucoup d'entreprises choisissent la délocalisation, Epta France investit dans son pays et reste **le seul fabricant français** de solutions pour la réfrigération commerciale. C'est également **le premier acteur sur ce secteur d'activité, avec 55 % de part de marché équipement.*** »

**Epta en France** a réalisé un **chiffre d'affaires de 245 millions en 2017**, soit une croissance de **+ 6,5%** par rapport à 2016. Une réussite méritée grâce à la confiance de ses clients, et aux investissements en recherche et production, pour répondre aux nouvelles tendances de consommation et à l'e-commerce.

L'entreprise est en continuelle évolution ; elle fait partie d'un Groupe solide présent dans 40 pays, avec un chiffre d'affaires approchant les 888 millions d'euros en 2017 et une production de 200 000 unités/an. »

## **LES PRINCIPAUX RÉSULTATS CONSOLIDÉS DU GROUPE EPTA EN 2017**

L'AGO d'Epta, groupe multinational spécialisé en réfrigération commerciale, a approuvé les états financiers consolidés pour l'exercice clôturé au 31 décembre 2017, établis conformément aux normes internationales IFRS, émises par le Conseil des normes comptables internationales (IASB) et adoptées par l'Union européenne.

**Le bilan consolidé** a atteint 888 millions d'euros, en augmentation de 9 % par rapport à 2016 (+ 74 millions d'euros). Dans le détail, le chiffre d'affaires réalisé s'élève à 777 millions dans l'espace EMEA, 70,7 millions d'euros dans l'APAC et 40,2 millions d'euros en Amérique latine.

Cette augmentation des recettes résulte aussi bien de la croissance interne que de la stratégie d'expansion géographique qui a conduit à la conclusion de l'acquisition de trois partenaires : **Portanuova au Chili et au Pérou** en avril 2017, **King Richard Shop System Inc. aux Philippines** en juillet 2017 et **Libre Sp. z o.o. Sp.K en Pologne** fin août 2017.

**Le résultat net** atteint par le Groupe s'élève à 39 millions d'euros (à savoir + 1,7 millions d'euros par rapport à 2016).

**L'endettement net** est de 86,3 millions d'euros, dont environ 20 millions d'euros relatifs à l'emprunt obligataire réalisé le 10 mars 2016 par le biais de placement de titres au Pricoa Capital Group, société du groupe américain Prudential Financial (acteur du marché des placements privés). Le contrat de placement prévoit la possibilité de placer d'autres émissions obligataires jusqu'à un montant total de 120 millions de dollars US (ou euros équivalents).

**L'année 2017 clôture avec un actif net de 238,8 millions d'euros.**

**Epta. Advanced solutions for your store.**

**EPTA** - Groupe international spécialisé dans la réfrigération commerciale qui opère au niveau mondial grâce à ses marques **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **George Barker** (1928), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983) et **Knudsen Køling** (1961). Epta se place, sur le marché national et international, comme partenaire en mesure de produire et de commercialiser des systèmes complets pour la réfrigération, grâce à l'intégration de lignes de produits spécifiques telles que : meubles frigorifiques traditionnels, verticaux et semi-verticaux à température positive, verticaux et horizontaux à température négative, meubles groupe logé, centrales de moyenne et grande puissance, et chambres froides. Epta opère avec 5.000 salariés et a une présence commerciale dans le monde entier. En 2017, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 888 millions d'euros. En 2017 Epta a présenté à Euroshop son nouveau concept "*#EptaExperience is the way*". Ce concept confirme la capacité du Groupe d'allier expertise, innovation et personnalisation dans les solutions proposées pour offrir aux consommateurs finaux une expérience inédite et captivante.

[Twitter: @Epta\\_Group](#)

[Facebook: Epta](#)

[LinkedIn: EPTA GROUP](#)

[Youtube: EPTAspa](#)

[Instagram: @epta\\_group](#)

Pour plus d'informations:

**Lbdi Communication**

Federica Cosmo - email: [fcosmo@lbdi.it](mailto:fcosmo@lbdi.it)

Ginevra Fossati - email: [gfossati@lbdi.it](mailto:gfossati@lbdi.it)

Tél. +39 02/43910069 - Fax +39 02/33007120

Skype: LBDI\_PR