

EPTA ANNONCE L'ACQUISITION DE KNUDSEN KØLING AU DANEMARK

Milan, le 17 juillet 2015 – Epta annonce l'acquisition de Knudsen Køling, une entreprise danoise spécialisée dans la conception, l'installation et l'entretien de systèmes de réfrigération clés en main, fonctionnant au CO₂. Une opération stratégique grâce à laquelle Epta renforce sa position sur le marché Nord européen. Ce marché se caractérise par une demande élevée de solutions écologiques et énergétiquement performantes, des éléments clés également pour l'offre d'Epta.

Ayant son siège à Køge, ville proche de Copenhague, la firme Knudsen Køling collabore avec les distributeurs et les entreprises les plus dynamiques du secteur de la réfrigération, en offrant depuis plus de 50 ans des meubles réfrigérés à distance, des meubles groupe logé et des solutions clés en main extrêmement efficaces et fiables. Knudsen Køling offre aussi le support qualifié d'un réseau de vente important et de centres d'assistance technique.

Knudsen Køling une position compétitive consolidée et équilibrée sur le territoire danois, en se distinguant par ses produits haut de gamme, par ses solutions personnalisées et par la fourniture de services dédiés aux principales Enseignes de la Grande Distribution, telles, par exemple, **Coop Group, Dansk Supermarked, Dagrofa/Norgesgruppen et Reitan.**

Epta, déjà présente en Europe du Nord avec des sociétés filiales en Finlande et en Norvège, collabore avec les principaux détaillants et avec un réseau exclusif de distributeurs premium. Le Groupe a conclu cet accord dans les visées de consolider sa position sur ce marché important, au nombre des précurseurs et des promoteurs de solutions à réfrigération naturelle. En effet, Epta et Knudsen Køling comptent ensemble plus de 1000 installations au CO₂ dans le monde. Pour Epta, cette acquisition sera aussi une occasion importante de booster les synergies avec ses organisations en Allemagne et en Grande-Bretagne, avec des retombées positives pour les clients et pour les partenaires de tous les secteurs impliqués.

Marco Nocivelli, Administrateur délégué d'Epta déclare : « *L'acquisition de Knudsen Køling est parfaitement en ligne avec nos plans de développement visant à renforcer la présence de notre Groupe dans la réfrigération à l'échelle mondiale, à travers des partenariats avec des marques leaders dans leurs Pays respectifs. L'accord avec Knudsen Køling, qui dès 2000 a été une des entreprises les plus actives au Danemark pour soutenir l'adoption des systèmes au CO₂, s'avère donc être une opportunité importante pour nos deux sociétés, afin de partager nos compétences et notre savoir-faire technologique, en offrant ainsi la gamme la plus ample et la plus complète de solutions HFC free.* »

Les conseillers financiers qui ont supporté cette opération sont Caretti & Associati pour Epta et ATRIUM Partners pour Knudsen Køling.

Le closing a déjà été réalisé et il aura une valeur effective à compter du 17 juillet 2015.

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA – Groupe multinational spécialisé dans la réfrigération commerciale, il opère au niveau mondial grâce à ses marques **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **George Barker** (1928), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969) et **Iarp** (1983). Epta se positionne, sur le marché national et international comme l'unique partenaire en mesure de produire et de commercialiser des systèmes complets pour la réfrigération, grâce à l'intégration de lignes de produits spécifiques telles que : meubles frigorifiques traditionnels, verticaux et semi-verticaux à température positive, verticaux et horizontaux à température négative, meubles groupe logé (Plug-in), centrales de moyenne et grande puissance et chambres froides. Ayant son siège à Milan, le groupe opère avec 4000 salariés et une présence commerciale capillaire dans le monde entier. En 2014 son chiffre d'affaires a été de 680 millions d'euros. Epta se caractérise par une approche responsable, exprimée par le concept « **The Epta Way Up : preserving Food Value** » visant à proposer des solutions technologiquement de pointe assurant une conservation et une exposition parfaites des aliments, en promouvant leur valeur. Une stratégie également confirmée par la devise « Power Up Your Store », qui synthétise la vocation d'entreprise avec laquelle Epta souligne la centralité du client et sa capacité de répondre à ses exigences, en maximisant la croissance des magasins.

[Twitter: @Epta_Group](#)

[Facebook: Epta](#)

[LinkedIn: EPTA GROUP](#)

[Youtube: EPTAspa.](#)

Pour plus d'informations :

Lbdi Communication

Federica Cosmo – email: fcosmo@lbdi.it

Ginevra Fossati – email: gfossati@lbdi.it

Tél. 02/43910069 - Fax 02/33007120